Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0225U000456

Державний реєстраційний номер: 0124U001059

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-01-2025

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Воєнна пропаганда імперії: Перша світова війна та її сучасний відгомін

Початок етапу: 03.2024

Закінчення етапу: 12.2024

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут історії України Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 05416981

Місцезнаходження: вул. М. Грушевського, буд. 4, м. Київ, 01001, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442796362

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національна академія наук України

Код за ЄДРПОУ: 00019270

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 54, м. Київ, 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442343243

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 6541030

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 69.994

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Воєнна пропаганда імперії: Перша світова війна та її сучасний відгомін

Назва роботи англійською:

Imperial war propaganda: the First World War and its modern reflection

Реферат українською:

Мета науково-дослідної роботи полягала у вивченні російської імперської воєнної пропаганди, що поширювалася на теренах України під час Першої світової війни та наслідків її впливу на суспільство. Задля досягнення мети було виконано наступні завдання: проаналізовано прийоми та методи воєнної пропаганди Російської імперії; описано пропагандистські «трибуни», з яких лунала воєнна пропаганда Російської імперії на теренах України; визначено основні тематичні напрямки імперського наративу, його регіональну специфіку, характерну особливість воєнної пропаганди українських губерніях; простежено взаємозв'язок між імперською пропагандою Першої світової війни та сучасною воєнною риторикою Росії; розглянуто роль та місце України в озвучуваних пропагандою геополітичних планах імперії Романових під час Першої світової війни. Основна ідея наукової роботи полягала у виявленні ключових елементів пропаганди, які використовувалися у війнах, що вела Російська імперія. У результаті дослідження було встановлено, що таким спільним знаменником був і залишається «культ війни», який імперська пропагандистська машина методично та цілеспрямовано формувала в суспільстві. Культ війни був визначений як ідеологічне явище, що передбачає безмірне возвеличення війни, сприйняття її не лише як неминучості, але й як вищого покликання держави та суспільства. Суспільство, в якому панує культ війни, перебуває у своєрідному ідеологічному полоні. Воно сприймає війну не як кризу, яку потрібно подолати, а як нормальний, навіть очікуваний стан. Це призводить до відсутності критичного ставлення до військових конфліктів, схвалення мілітаристських підходів у внутрішній і зовнішній політиці та виправдання агресії. Це дослідження дозволяє зрозуміти механізми, через які російська імперська пропаганда впливала на суспільну свідомість, а також виявити відгомін цих ідей у сучасній воєнній пропаганді Росії.

Реферат англійською:

The objective of this research was to study Russian imperial war propaganda disseminated in Ukraine during World War I and its societal impact. To achieve this aim, the following tasks were undertaken: analyzing the techniques and methods of Russian imperial war propaganda; describing the propagandist "platforms" through which Russian imperial war propaganda was delivered in Ukraine; identifying the main thematic directions of the imperial narrative, its regional specifics, and the distinctive features of war propaganda in Ukrainian provinces; tracing the connection between imperial propaganda during World War I and modern Russian war rhetoric; and examining the role and place of Ukraine in the geopolitical plans of the Romanov Empire as articulated in propaganda during World War I. The core idea of the research was to identify the key elements of propaganda used in wars waged by the Russian Empire. The study revealed that a common denominator of such propaganda was and remains the "cult of war," methodically and purposefully cultivated in society by the imperial propaganda machine. The cult of war was defined as an ideological phenomenon that entails the glorification of war, viewing it not only as an inevitability but also as the supreme calling of the state and society. A society dominated by the cult of war exists in a form of ideological captivity. It perceives war not as a crisis to be overcome but as a normal, even expected, state. This leads to a lack of critical attitudes toward military conflicts, approval of militaristic approaches in domestic and foreign policy, and justification of aggression. This research provides insights into the mechanisms through which Russian imperial propaganda influenced public consciousness and reveals the echoes of these ideas in modern Russian war propaganda.

Індекс УДК: 32::008; 32:316.7, 355.48(477), , 355/351:32.94(477)"1914/1918"

Коди тематичних рубрик:11.15.82, 78.09.18, 20.56.03

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Біла Катерина Вікторівна

Науковий ступінь: д.філософ

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: 1. Регіональна преса як джерело російської воєнної пропаганди на Правобережжі України в роки Першої світової війни; 2. Українці Галичини та Буковини у воєнній пропаганді Російської імперії (1914 – 1917 рр.): «збірний образ». 3.Пропаганда імперії: Перша світова війна і її сучасний відгомін.

Назва НТП англійською: 1. Regional media as a source of Russian military propaganda on the right bank of Ukraine in times of the World War I; 2. Image of Ukrainians from Halychyna and Bucovina in Russian empire military propaganda (1914-1917): «collective image»; 3. War propaganda of the empire: World war I and its modern echoes

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Інформаційна безпека, освіта.

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: У науковій статті 1. "Регіональна преса як джерело російської воєнної пропаганди на Правобережжі України в роки Першої світової війни" проаналізовано регіональну пресу, як трибуну з якої лунала російська воєнна пропаганда на теренах українських губерній під час Першої світової війни, визначенно характерні для воєнної пропагандистської риторики теми, прийоми, регіональні особливості воєнної агітації. Стаття опублікована у Наукових працях Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: історичні науки, 2024 (44), С. 52–65. Кіл. друк. знак. 44 929. Видання входить в категорію В. У статті 2. "Українці Галичини та Буковини у воєнній пропаганді Російської імперії (1914 – 1917 рр.): «збірний образ»" розглянуту «образ українців» Галичини та Буковини, поширюваний у інформаційному просторі Російської імперії під час Першої світової війни. Встановлено, що російська воєнна пропаганда цілеспрямовано зображала українців Галичини та Буковини як бідних, недалеких і примітивних людей, але водночас добродушних і працьовитих. Преса формувала з них «образ жертви», який поширювався на все українське населення, особливо селян Західної України. Результати дослідження опублікувані в збірці матеріалів і тез міжнародної наукової конференції, присвяченої 110-й річниці початку Великої війни 1914-1918 рр. (Чернівці, 27-28 вересня 2024 р.) С. 37-39. Кільк. друк. знаків 4 040. Стаття 3. "Пропаганда імперії: Перша світова війна і її сучасний відгомін" проаналізовано пропагандистський наратив Російської імперії періоду Першої світової війни на теренах України. Встановлено, що головне завдання воєнної пропаганди імперії полягало у формуванні схвальної рефлексії у суспільстві на розпочату Росією війну. Метою війни називалося визволення «братніх слов'янських народів», цим міфом виправдовувались територіальні претензії Російської імперії у Європі. Стаття опублікована у "Віснику НАН України" 2024, №2. С. 102-108. Кіл.друк.знаків. 26 557. Видання входить до категорії В.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Інформаційна безпека та освіта.

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 03.2024

Закінчення етапу: 12.2024

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Біла, К. (2024). Регіональна преса як джерело російської воєнної пропаганди на правобережжі України в роки Першої світової війни. Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: історичні науки, (44), 52–65.

2. Біла К. (2024). Українці Галичини та Буковини у воєнній пропаганді Російської імперії (1914-1917 рр.): збірний образ. На перетині епох. Перша світова війна: феноменологія, геополітичні та гуманітарні наслідки, історична пам'ять. Міжнародна наукова конференція, присвячена 110-й річниці початку Великої війни 1914-1918 рр., Чернівці, 27-28 вересня 2024 р. Матеріали і тези доповідей. 37-39.

3. Біла К. (2024). Воєнна пропаганда імперії: Перша світова війна та її сучасний відгомін. Вісник НАН України, №2. 102-108.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи — Смолій Валерій Андрійович, д. і. н., 07.00.01

Перелік осіб-виконавців

Біла Катерина Вікторівна
(д.філософ)

Відповідальний за підготовку облікових документів — Біла Катерина Вікторівна

Телефон — +38 (096) 275-52-11

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

