

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0218U100049

Державний реєстраційний номер: 0117U000054

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-12-2018

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Управління економічним потенціалом підприємства торгівлі

Початок етапу: 01.2016

Закінчення етапу: 12.2018

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0445314741

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0445314741

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1.5
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Управління економічним потенціалом підприємства торгівлі

Назва роботи англійською:

Management of economic potential of the enterprise trade

Реферат українською:

Метою НДР є дослідження теоретичних основ та методичних підходів до управління економічним потенціалом підприємства торгівлі, розроблення рекомендацій щодо його зміцнення. Предметом дослідження є теоретичні аспекти та методичні підходи до управління ресурсним потенціалом підприємства торгівлі. Методи дослідження. Теоретико-методологічною базою дослідження є концептуальні положення економічної теорії, теорії фірми, теорії фінансів, управління, теорії планування, висновки сучасної зарубіжної та вітчизняної економічної думки у сфері управління економічним потенціалом підприємства. Дослідження базується на фундаментальних принципах системного підходу, який дозволяє розкрити зміст та складові елементи економічного потенціалу підприємства торгівлі, зв'язки між його окремими елементами, роль управління економічним потенціалом у забезпеченні результативного та ефективного розвитку підприємства в довгостроковій перспективі. Для досягнення поставленої мети в дослідженні застосовано загальнонаукові та спеціальні методи наукового пізнання. Під час дослідження теоретико-методологічних засад управління економічним потенціалом, його окремими структурними елементами, формуванні системи заходів щодо зростання економічного потенціалу: історико-логічний, порівняльного аналізу, синтезу, наукової абстракції, індукції та дедукції. Аналіз фактичного і статистичного матеріалу базується на методах порівняння, групування, аналізу конкретних ситуацій, спеціальних методах економічного аналізу. В роботі визначено сутність та структурні елементи економічного потенціалу підприємства торгівлі; сутність та складові інноваційного, ресурсного, фінансового, експортного потенціалів підприємства торгівлі; систематизовано методи управління економічним потенціалом підприємства торгівлі; визначено роль платоспроможності у формуванні економічного потенціалу підприємства; сформульовано пропозиції щодо доцільних напрямів управлінського консалтингу для малих підприємств .

Реферат англійською:

The purpose of the scientific research work is to study the theoretical foundations and methodical approaches to managing the economic potential of a trade enterprise and to develop recommendations for its strengthening. The subject of the research is theoretical aspects and methodical approaches to managing the resource potential of a trade enterprise. Research methods. Theoretical and methodological basis of the research is the conceptual provisions of the economic theory, the theory of the firm, the theory of finance, management, the theory of planning and conclusions of modern foreign and national economic scientists in the field of economic potential management of an enterprise. The research is based on the fundamental principles of a systematic approach that allows disclosing the content and components of economic potential of a trade enterprise, the relationship between its individual elements and role of economic potential management in ensuring efficient development of an enterprise in the long-term period. General scientific and special methods of scientific knowledge are applied in order to achieve the research goal. Historical-logical method, comparative analysis, synthesis, scientific abstraction, induction and deduction are used in the investigation of theoretical and methodological principles of economic potential management, its separate structural elements and formation of a system of measures for the growth of economic potential.

Індекс УДК: 005:001.12/.18; 658:001.12/.18, 005.93:339.17

Коди тематичних рубрик: 82.01.11

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Блакита Ганна Владиславівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації щодо управління економічним потенціалом підприємства торгівлі та його основни

Назва НТП англійською: Methodical recommendations on economic potential management of a trade enterprise and theirs main el

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розкрито сутність та структуру економічного потенціалу підприємства торгівлі та представлено характеристику його основних елементів. Сформульовано авторський підхід до сутності конкурентоспроможності та конкурентного потенціалу, розкрито особливості формування експортного потенціалу підприємства торгівлі. Систематизовано методи оцінювання економічного потенціалу підприємства торгівлі та його субпотенціалів: ресурсного, інноваційного, конкурентного, кадрового, фінансового, експортного тощо.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2017

Закінчення етапу: 12.2018

Споживачі продукції: КНТЕУ, підприємства торгівлі

Перспективні ринки: ринки України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Гуляева Н.М., Камінський С.І. Політика управління товарними запасами у торгівлі / Науковий журнал «Економіка Україна» № 4(653) 2016. С. 19-29. (Index Copernicus)

2. Камінський С.І. Управління ризиками в процесі управління фінансовим циклом підприємства торгівлі / «Актуальні проблеми економіки №9 (183), 2016р. – с.117-126 (Scopus).
3. Пурденко О.А. The Economic Discourse of the Current Reform Aimed at Business Optimization in Ukraine / Науковий журнал "Бізнес Інформ", 2016. – №5. (Index Copernicus)
4. Andryeyeva V.G., Matusova O.M. The system of economic monitoring in corporate crisis management / Бізнес Інформ.-2017.-№6.- С.255-259 (Index Copernicus)
5. Мельник В.В., Харчук Т.В. Класифікація та загальна характеристика методів оцінки конкурентоспроможності підприємства / Науковий економічний журнал Економіка та управління, 2017р. №1 ст 80-85. (Index Copernicus)
6. Кондратюк О.І. Роль інновацій у забезпеченні розвитку підприємства / Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – №18 (Index Copernicus).
7. Андреева В.Г., Матусова О.М. Реалізація антикризового фінансового управління підприємством з позиції фактору часу / Журнал «Економіка.Фінанси. Право», 2017 р.- №4/1 (Index Copernicus).
8. Короп І.Г. Цільові економічні параметри як основа управління підприємством на засадах бюджетування / Ефективна економіка.-2017.- №2 (Index Copernicus).
9. Севрук Є.М. Рефінансування дебіторської заборгованості на підприємствах торгівлі / Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.- Київ, випуск №1, 2017 р. (Index Copernicus).
10. Ганечко І.Г., Склярєнко О.В., Зелінський Д.Е. Практичні аспекти оцінювання інноваційного потенціалу підприємства / Економіка і управління.- ПВНЗ «Європейський університет».- №1. – 2018. – С.52-57 . (Index Copernicus).
11. Чаюн І.О. Актуальні проблеми бюджетного управління діяльністю підприємства / Економіка та суспільство" – 2018 №14 (Index Copernicus)

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович
д. е. н.

Перелік осіб-виконавців

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Фокіна М.В.

Телефон

+38 (044) 531-49-73

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

