

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0225U003808

Державний реєстраційний номер: 0124U004406

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-08-2025

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Розробка тренінгових програм та пілотний запуск ПУІЕР

Початок етапу: 01.2025

Закінчення етапу: 08.2025

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Одеський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071079

Місцезнаходження: вул. Преображенська, 8, м. Одеса, Одеська обл., 65082, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380487238073

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: проспект Берестейський, буд. 10, м. Київ, 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.5 - програми і проекти у сфері міжнародного науково-технічного співробітництва

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201380

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 3037.332

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Створення платформи університетських інновацій і економічного розвитку

Назва роботи англійською:

Creation of a platform for university innovation and economic development

Реферат українською:

У межах другого етапу науково-технічного проекту «Створення платформи університетських інновацій і економічного розвитку» реалізовано комплекс дослідницьких, освітніх, цифрових і промоційних заходів, спрямованих на підвищення ефективності трансферу технологій в українських університетах. Створено та впроваджено цифрову платформу InnoHub (innohub.co), що забезпечує інтелектуальну підтримку науковців, інноваторів, бізнесу та інвесторів на всіх етапах комерціалізації знань. Цифрова платформа включає персональні кабінети, бізнес-профілі, маркетплейс проєктів, шаблони для створення ціннісної пропозиції, бюджетів, пітчів, OnePager. Вперше в Україні реалізовано інструмент InnoHub Agent – ШІ-помічника для роботи з проєктами. Станом на серпень 2025 року зареєстровано 46 наукових проєктів та 2 бізнес-запити. Розроблено та опубліковано три навчально-методичні документи (монографія, дві методичні рекомендації), сформовано чотири освітні програми, адаптовані до університетських курсів та науковців з різних галузей та з різним рівнем знань в інноваційній діяльності, а також сім тренінгових модулів для різних цільових аудиторій. Проведено понад 20 подій, включаючи всеукраїнський конкурс Startup Battle Spring (47 команд, 150+ учасників), конкурс студентських досліджень (40 учасників) та пілотну програму (11 команд із 8 установ), за підсумками якої зареєстрований один ФОП. У фіналі пілоту 8 команд презентували свої проєкти та отримали персональні траєкторії комерціалізації результатів своїх досліджень. Проведено масштабну інформаційну кампанію з охопленням більше 180 тис. переглядів. Платформу презентовано на 15+ подіях, включаючи ASTP (Вільнюс, Литва), PACTT (Краків, Польща), Hochschule Mittweida (Німеччина) форуми МОН, USF, ТПП Одеської області, Спільноти молодих вчених, університетські конференції. Подано три заявки на реєстрацію ІР: дві ТМ та авторське право на службовий твір. Проєкт має вагомий соціально-економічний ефект та підтримує сталий розвиток економіки знань в Україні.

Реферат англійською:

Within the framework of the second stage of the project “Creating a Platform for University Innovation and Economic Development”, a set of research, educational, digital and promotional activities aimed at increasing the efficiency of technology transfer in Ukrainian universities has been implemented. The InnoHub digital platform (innohub.co) has been created and implemented, providing support to scientists, innovators, businesses and investors at all stages of knowledge commercialization. The digital platform includes personal accounts, business profiles, project marketplaces, templates, budgets, pitches, and OnePager. For the first time in Ukraine, the InnoHub Agent tool has been implemented – an AI assistant for working with projects. As of August 2025, 46 scientific projects and 2 business requests have been registered. Three educational and methodological documents were developed and published, four educational programs were created, adapted to university courses and scientists from different fields, as well as seven training modules for different target audiences. More than 20 events were held, including the Startup Battle Spring competition (47 teams, 150+ participants), a student research competition (40 participants) and a pilot program (11 teams from 8 institutions), as a result of which one individual entrepreneur was registered. In the pilot final, 8 teams presented their projects and received personal trajectories for the commercialization of their research results. An information campaign was conducted with a coverage of more than 180 thousand views. The platform has been presented at 15+ events, including ASTP (Vilnius, Lithuania), PACTT (Krakow, Poland), Hochschule Mittweida (Germany), Union of Young Scientists, university conferences, etc. Three applications for IP registration have been submitted: two TMs and a copyright. The project has a significant

socio-economic impact and supports the sustainable development of the knowledge economy in Ukraine

Індекс УДК: 330.34; 330.35, 658.001.76

Коди тематичних рубрик: 06.52.13, 06.54.33

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Літвінов Олександр Сергійович

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Тренінгові програми для стартап-команд

Назва НТП англійською: Training programs for startup teams

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, Методичні документи

Галузь застосування: Комерціалізація знань, трансфер технологій, інноваційний розвиток

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Науково обґрунтовані навчальні програми, спрямовані на розвиток інноваційних компетенцій.

Програми враховують особливості навчального процесу в університетах та забезпечують можливість проведення в онлайн та офлайн форматах.

Соціально-економічна спрямованість НТП: НТП сприятиме створенню нових робочих місць і підвищенню рівня зайнятості, а також підтримці економічного відновлення України в післявоєнний період

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 04.2025

Закінчення етапу: 08.2025

Споживачі продукції: Науковці, Суб'єкти підприємницької діяльності, Заклади вищої освіти, Наукові установи

Перспективні ринки: Академічне середовище України, Бізнес-спільноти

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Контент-план просування Платформи університетських інновацій і економічного розвитку

Назва НТП англійською: Content plan for the promotion of the University Innovation and Economic Development Platform

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: Комерціалізація знань, трансфер технологій, інноваційний розвиток

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Контент-план на 6 місяців для просування Платформи університетських інновацій і економічного розвитку – інноваційні медіа-стратегії для залучення нових учасників

Соціально-економічна спрямованість НТП: НТП сприятиме популяризації та розгортанню інноваційної діяльності, а отже, підтримці економічного відновлення України в післявоєнний період

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2025

Закінчення етапу: 08.2025

Споживачі продукції: Наукові установи, Акселератори, інкубатори, тощо, Суб'єкти підприємницької діяльності, Заклади вищої освіти

Перспективні ринки: Академічне середовище України, Бізнес-спільнота

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Навчально-методичні матеріали з глобальних практик трансферу технологій та по роботі з платформою InnoHub

Назва НТП англійською: Educational and methodological materials on global technology transfer practices and working with the InnoHub platform

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, Методичні документи

Галузь застосування: Комерціалізація знань, трансфер технологій, інноваційний розвиток

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Підготовлено та видано: Монографія «Глобальні практики трансферу технологій: інституції, механізми, національні стратегії», що містить аналіз 10+ країн, типологію моделей і рекомендації для України; Методичні рекомендації «Як інвесторам та бізнесу працювати з платформою InnoHub» – опис можливостей платформи, форматів запитів і взаємодії з університетами; Методичні рекомендації «Робота з платформою InnoHub» – інструкції для науковців та інших користувачів щодо реєстрації, заповнення профілю, вибору стратегії комерціалізації, тощо.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці, НТП сприятиме створенню нових робочих місць і підвищенню рівня зайнятості, а також підтримці економічного відновлення України в післявоєнний період

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2025

Закінчення етапу: 08.2025

Споживачі продукції: Науковці, Бізнес та інвестори, Наукові установи, Заклади вищої освіти

Перспективні ринки: Бізнес-спільнота, Академічне середовище України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Marcinkowski, B., Gawel, A., Patlatoi, O. (2025). "There are foreigners from many countries living in your country". Migrant Entrepreneurship In the Institutional Environment of the New Destination Host Country. Central European Management Journal. Early Cite. <https://doi.org/10.1108/CEMJ-07-2024-0230>

Semenova, V., Litvinov, O., Yermachenko, V., Vicen, V., Hajnisova, E. (2025). Identification and assessment of the components of the enterprise's intellectual capital. Access to science, business, innovation in digital economy, 6(2), 336–356. [https://doi.org/10.46656/access.2025.6.2\(6\)](https://doi.org/10.46656/access.2025.6.2(6))

Гребенник, Н., Лабунська, О. (2025). Інтегрована модель управління знаннями та їх комерціалізації. Галицький економічний вісник, 93(2), 125–137.

Кретов, Д. Ю. (2025). Перспективи розвитку краудлендингових платформ в сучасній економіці. Підприємництво та інновації, (35), 61–66.

Кулікова, Є. (2025). Аналіз ефективності державної підтримки інноваційних фінансових проектів в Україні. Економіка та суспільство, (72). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-148>

Літвінов, О. С., Галашов, Д. Ю. (2025). Теоретичні аспекти формування бізнес-моделей підприємства. Науковий вісник Одеського національного економічного університету, 3(328), 109–116. <https://doi.org/10.32680/2409-9260-2025-3-328-109-116>

Гребенник, Н. Г. (2025). Наукові парки як інструмент комерціалізації знань та стимулювання економічного зростання. У Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку науки та освіти: Збірник тез доповідей III міжнародної міждисциплінарної науково-практичної конференції (С. 191–193). Полтава: Вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»

Гребенник, Н. Г. (2025). Економічні аспекти інтеграції управління знаннями та їх комерціалізації. У Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях: Матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції (С. 386–387). Одеса.

Гребенник, Н. Г. (2025). Формування компетентностей комерціалізації знань у системі вищої освіти. У Управління персоналом у системі менеджменту організацій: тенденції та перспективи розвитку: Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Львів.

Манжула, С. П. (2025). Моделі співпраці ІТ-компаній з вищими навчальними закладами. У Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях: Збірник матеріалів XXIII Міжнародної науково-практичної конференції (С. 447–449).

Патлатой, О. Є. (2025). Роль штучного інтелекту в процесі створення доданої вартості в сучасній економіці. У Актуальні проблеми розвитку економічної теорії в умовах сучасних викликів: Матеріали XX всеукраїнської науково-практичної конференції «Покританівські читання» (С. 41–45). Одеса: ОНЕУ.

Patlatoi, O., Gawel, A. (2025). Digital business simulation games as a teaching method of higher education in wartime. У Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку: Збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-методичної конференції (С. 324–326). Одеса: ОНЕУ.

Патлатой, О. Є. (2025) Еволюція глобальних ланцюгів доданої вартості під впливом сучасного протекціонізму та геоекономічної турбуленності. Наукові інновації та передові технології. №7. С. 689–698. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/26444/26412>. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-7\(47\)-689-698](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-7(47)-689-698)

Глобальні практики трансферу технологій: інституції, механізми, національні стратегії / за заг. редакцією О.Є. Патлатого. – Одеса: ОНЕУ, 2025. – 272 с.

Gawel A., Ksendzuk W., Patlatoi O., Wach A. (2025). Digital Business Simulation Games in Higher Education During Armed Conflicts. The International Journal of Management Education. 2025. Volume 23, Issue 3. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1472811725001314> DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2025.101261>

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Ковальов Анатолій Іванович

д. е. н., 08.00.04

Перелік осіб-виконавців

Ільїна Анастасія Юріївна

Бабій Олег Миколайович

(к. е. н., 08.00.04)

Беспалов Володимир Михайлович

(к.е.н., 08.06.01)

Венедиктова Марія Леонідівна

Видобора Володимир Володимирович

(к. е. н., 08.00.01)

Гребенник Наталя Григорівна

(к. е. н., 08.07.04)

Грінченко Раїса Володимирівна

(д. е. н., 08.00.04)

Дикий Павло Дмитрович

Ельсон Ганна Олексіївна

Карпов Володимир Анатолійович

(к.е.н., 08.00.04)

Ковальов Анатолій Іванович

(д.е.н.)

Колотова Наталія Б.

Корольова Тетяна Сергіївна

(к. е. н.)

Котова Інна Миколаївна

Коцюрубенко Ганна Миколаївна

(к. е. н., 08.00.08)

Кретов Дмитро Юрійович

(к.е.н.)

Кулікова Єлизавета Олександрівна

Літвінова Вікторія Олександрівна

(к. е. н., 08.00.04)

Літвінов Олександр Олександрович

Манжула Світлана Петрівна

(к.е.н.)

Павлова Тетяна Володимирівна

Патлатой Олександр Євгенович

(к. е. н., 08.00.01)

Плахотний Олександр Анатолійович

Рачкова Юлія Дмитрівна

Сербіна Анастасія Анатоліївна

Тарасова Кристина Ігорівна

(к. е. н., 08.00.04)

Шерстньова Наталія Володимирівна

Шинкаренко Володимир Миколайович

(к.ф.-м.н., 01.01.02)

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

Манжула Світлана Петрівна

+38 (091) 910-96-57

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

