

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0217U002782

Державний реєстраційний номер: 0117U006591

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-11-2017

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробити методичні підходи та інструментарій маркетингу в системі еколого-економічного управління природокористуванням в агроєкосистемах

Початок етапу: 01.2017

Закінчення етапу: 12.2017

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут агроєкології і природокористування Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 13722479

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 5269221

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національна академія аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00024360

Місцезнаходження: вул. М. Омеляновича-Павленка, 9, м. Київ, Київська обл., 01010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380445219277

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 6591060

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 850
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Методичні рекомендації з маркетингового інструментарію еколого-економічного управління природокористуванням в агроєкосистемах

Назва роботи англійською:

Methodical recommendations from marketing tools for environmental and economic management of nature management in agroecosystems

Реферат українською:

Розкрито основні компоненти системи управління маркетингом, який забезпечує оптимальні умови діяльності різних суб'єктів господарювання в агроєкосистемах, що пов'язані з комплексом виробничо-збутових питань для задоволення потреб ринку, осіб та організацій екологічно чистою продукцією та послугами.

Реферат англійською:

The main components of the management system of marketing, which provides optimal conditions for the activities of various economic entities in agroecosystems, are connected with the complex of production and marketing issues to meet the needs of the market, individuals and organizations with environmentally friendly products and services.

Індекс УДК: 338.43, 631.15

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Мельник Петро Павлович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації з маркетингового інструментарію еколого-економічного управління природокористуванням в агроєкосистемах

Назва НТП англійською: Methodical recommendations from marketing tools for environmental and economic management of nature management in agroecosystems

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: еколого-економічного управління природокористуванням

Галузь застосування: Сільськогосподарське виробництво

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Викладено методичні підходи щодо організації маркетингового управління у природокористуванні. Розкрито завдання маркетингового інструментарію, складові компоненти екологічного маркетингу на споживчому ринку, концепції, критерії, принципи, функції, які спрямовані на удосконалення системи управління маркетингом. Висвітлено етапи сертифікації як інструменту, що забезпечує достовірність екологічності та органічності продукції для споживача. Описано суть і значення екологічного маркування, стандартизації і аудиту.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2017 р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Сільське господарство

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Фурдичко Орест Іванович

Перелік осіб-виконавців

Боцула Олександр Іванович

Височанська Марія Ярославівна

Гадзало Андрій Ярославович

Головіна Олена Лаврентіївна

Гриник Ольга Іванівна

Добряк Дмитро Семенович

Дребот Оксана Іванівна

Квітка Іван Васильович

Курбацька Наталя Вікторівна

Лазаренко Владислав Ігорович

Мельник Петро Павлович

Ольхович Світлана Яремівна

Сологуб Юлія Олегівна

Терещенко Віта Федорівна

Ткачів Софія Миколаївна

Шершун Микола Харитонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

