

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0225U001867

Державний реєстраційний номер: 0122U000780

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-02-2025

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 3

Назва етапу: Моделювання сценаріїв комерціалізації інновацій

Початок етапу: 01.2024

Закінчення етапу: 12.2024

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: вул. Римського-Корсакова, буд. 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380542334058

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: проспект Берестейський, буд. 10, м. Київ, 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 825.300
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Когнітивна модель комерціалізації інновацій в умовах Індустрії 4.0: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації

Назва роботи англійською:

Cognitive model of innovations' commercialization in the conditions of Industry 4.0: intellectual capital protection, marketing and communications

Реферат українською:

Дослідження присвячено розробці нових підходів до перетворення інноваційних ідей у успішні ринкові продукти. Проаналізовано світовий досвід та визначено ключові фактори, що сприяють або перешкоджають впровадженню інновацій на ринок. За допомогою сучасних методів аналізу розроблено модель взаємодії між науковцями, бізнесом та споживачами, яка допомагає подолати типові проблеми: відірваність розробників від потреб ринку, складнощі із захистом інтелектуальної власності та неврахування побажань споживачів. Особливу увагу приділено взаємозв'язку між освітою, інтелектуальним капіталом та цифровими технологіями у процесі впровадження інновацій. Досліджено, як співпраця університетів і бізнесу впливає на успішність стартапів та визначено оптимальний рівень такої взаємодії. Розроблено методологічні підходи до визначення розривів і критичних точок співпраці бізнесу та освіти в НДДКР для трансферу інновацій. Запропоновано механізм захисту інтелектуального капіталу в процесі комерціалізації інновацій. Запропоновано науково-методичний підхід до управління комунікаційною взаємодією стейкхолдерів у ланцюзі комерціалізації інновацій та формування моделі комерціалізації інновацій на основі подолання «вузьких» місць. Розроблено трьохполюсну барицентричну економіко-математичну модель (центроїд трикутника) для оцінювання оптимального співвідношення трьох базових компонент процесу комерціалізації інновацій – комунікації, маркетингу та інтелектуального капіталу. Запропоновано інтегровану систему управління процесами комерціалізації інновацій, що базується на триєдності ключових компонентів: комунікації, маркетингу та інтелектуального капіталу. На основі отриманих результатів створено покрокову дорожню карту впровадження інновацій та розроблено практичні рекомендації щодо підвищення ефективності цього процесу з урахуванням можливих ризиків. Результати дослідження створюють основу для більш ефективного впровадження інновацій в умовах глобальної конкуренції та швидких технологічних змін

Реферат англійською:

The research is dedicated to developing new approaches to transforming innovative ideas into successful market products. The global experience has been analyzed, and key factors contributing to or hindering market innovation implementation have been identified. Researchers developed a model of interaction between scientists, businesses, and consumers using modern analysis methods, which helps overcome typical problems: the disconnection of developers from market needs, difficulties in intellectual property protection, and failure to consider consumer wishes. Special attention is given to the relationship between education, intellectual capital, and digital technologies in the innovation implementation process. The study explores how university and business collaboration impacts startup success and determines the optimal level of such interaction. Methodological approaches have been developed to identify gaps and critical points of business and education collaboration in R&D for innovation transfer. A mechanism for protecting intellectual capital during innovation commercialization is proposed. A scientific and methodological approach to managing the communication interaction of stakeholders in the innovation commercialization chain and forming an innovation commercialization model based on overcoming "bottlenecks" is suggested. A three-pole barycentric economic-mathematical model (triangle centroid) has been developed to assess the optimal ratio of three essential components of the innovation commercialization

process: communication, marketing, and intellectual capital. An integrated management system for innovation commercialization processes is proposed based on the trinity of key components: communication, marketing, and intellectual capital. Based on the results, a step-by-step roadmap for innovation implementation has been created, and practical recommendations for improving the process, considering potential risks, have been developed.

Індекс УДК: 347.77, 658.001.76, 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.54.31.17, 06.54.31.03, 06.81.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Сагер Людмила Юріївна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методологічні схеми розширеної та спрощеної комунікаційної взаємодії учасників ланцюга комерціалізації інновацій

Назва НТП англійською: Methodological schemes of extended and simplified communication interaction of participants in the innovation commercialization chain

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: державний та приватний сектори економіки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Сформовані методологічні схеми розширеної та спрощеної комунікаційної взаємодії учасників ланцюга комерціалізації інновацій, що враховують типи стейкхолдерів, залучених до конкретних ланцюгів, та комбінацію їх «жорстких» і «м'яких» навичок

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення автоматизації виробничих процесів

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: юридичні особи та фізичні особи-підприємці, Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, Міністерство цифрової трансформації України, комітет Верховної Ради України з питань економічного розвитку та комітету з питань освіти, науки та інновацій

Перспективні ринки: Україна та інші

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Науково-методичний підхід до управління комунікаційною взаємодією стейкхолдерів у ланцюзі комерціалізації інновацій та формування моделі комерціалізації інновацій на основі подолання «вузьких» місць

Назва НТП англійською: Scientific and methodological approach to managing communication interaction of stakeholders in the innovation commercialization chain and forming an innovation commercialization model based on overcoming "bottlenecks."

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: державний та приватний сектори економіки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Запропоновано та обґрунтовано теоретико-методичний підхід до формування моделі комерціалізації інновацій на основі подолання «вузьких» місць», пов'язаних із відособленістю процесу комерціалізації від учасників; із недостатньою увагою до думок і бажань споживачів; із захистом прав інтелектуальної власності на інноваційну продукцію

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення автоматизації виробничих процесів

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки: Україна та інші

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Динамічна просторово-часова модель для прогнозування відхилень фактичних інтегральних результатів процесів комерціалізації інновацій від рівноважних

Назва НТП англійською: Dynamic spatiotemporal model for predicting deviations of actual integral results of innovation commercialization processes from equilibrium ones

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: державний та приватний сектори економіки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено науково-методичний підхід до формування просторово-часової моделі прогнозування відхилень інтегральних результатів процесів комерціалізації інновацій від рівноважних

значень

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення автоматизації виробничих процесів

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки: Україна та інші

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Трьохполюсна барицентрична економіко-математичну модель (центроїд трикутника) для оцінювання оптимального співвідношення трьох базових компонент процесу комерціалізації інновацій – комунікації, маркетингу та інтелектуального капіталу

Назва НТП англійською: A three-pole barycentric economic and mathematical model (centroid of the triangle) for assessing the optimal ratio of the three basic components of the innovation commercialization process - communication, marketing and intellectual capital

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: державний та приватний сектори економіки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Побудовано трьохполюсну барицентричну економіко-математичну модель оцінювання оптимального співвідношення трьох базових компонент процесу комерціалізації інновацій – комунікації, маркетинг та інтелектуальний капітал

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення автоматизації виробничих процесів

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: юридичні особи та фізичні особи-підприємці, Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, Міністерство цифрової трансформації України, комітет Верховної Ради України з питань економічного розвитку та комітету з питань освіти, науки та інновацій

Перспективні ринки: Україна та інші

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Taraniuk L., Shvindina H., Kotenko S., Awujola A., Taraniuk K., Qiu H. (2022). Cross-country analysis of competitiveness towards innovation potential assessment for industrials. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 1-20. DOI: <http://dx.doi.org/10.15549/jeecar.9i2.711> (Scopus, Q3; Web of Science, Q2)
2. Strielkowski, W., Samoilikova, A., Smutka, L., Cívín, L., Lieonov, S. (2022). Dominant trends in intersectoral research on funding innovation in business companies: a bibliometric analysis. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7, 4, 100271. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100271> (Scopus, Q1; Web of Science, Q1)
3. Samoilikova, A., Zhylynska, O., Pal, Z., & Kuttor, D. (2022). «Business-Education-Science» Coopetition and Innovation Transfer for Sustainable Development. *Marketing and Management of Innovations*, 2, 220–230. <https://doi.org/10.21272/mmi.2022.2-20> (Web of Science, Q3)
4. Belgibayeva, A., Samoilikova, A., Vasylieva, T., & Lieonov, S. (2022). Influence of monetary policy instruments and indicators on dynamics of financing innovation: empirical evidence. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(44), 30–42. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.44.2022.3798> (Web of Science, Q4)
5. Shcherbachenko, V.O., Kotenko, S. I., Saher, L.Yu., Shcholakova, H.V. (2022). Stakeholders Communication In The Process Of Innovations Commercialization On The Global Market. *Академічний огляд*, 2 (57), 158–170. DOI: 10.32342/2074-5354-2022-2-57-12 (Web of Science, Q4)
6. Novikova, I., Stepanova, A., Zhylynska, O., & Samoilikova, A. (2022). Technology Transfer Risk Management in the Conditions of Scientific Internationalisation. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 4(45), 308–321. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.45.2022.3808> (Web of Science, Q4)
7. Kuznyetsova, A., Tiutiunyk, I., Panimash, Y., Zsolt, Z., & Zsolt, P (2022). Management of Innovations in Public Administration: Strategies to Prevent the Participation of Financial Intermediaries in Shadow Operations. *Marketing and Management of Innovations*, 3, 115–128. <https://doi.org/10.21272/mmi.2022.3-11> (Web of Science, Q4)
8. Samoilikova, A., Korpysa, J., Vasylieva, T., & Filep, B. (2023a). Business – education collaboration in R&D investment: analysis of development gaps and critical points using MAR-splines. *Journal of International Studies*,

- 16(2), 57–71. <https://doi.org/10.14254/2071-8330.2023/16-2/3> (Scopus, Q2; Web of Science)
9. Syhyda, L.; Saher, L.; Gąsior, M.; Sygyda, N.; Artyukhova, N.; Skrzypek-Ahmed, S.; Dluhopolskyi, O.; Rehak, R. (2023). Investigating the Role of Innovation in Inclusive and Sustainable Development in Ukraine and South Korea. *Sustainability*, 15, 11195. <https://doi.org/10.3390/su151411195> (Scopus, Q2; Web of Science, Q2)
10. Samoilikova, A., Kuryłowicz, M., Lyeonov, S., & Vasa, L. (2023b). University-industry collaboration in R&D to reduce the informal economy and strengthen sustainable development. *Economics and Sociology*, 16(3), 339–353. doi:10.14254/2071-789X.2023/16-3/18 (Scopus, Q2; Web of Science, Q2)
11. Samoilikova, A., Herasymenko, V., Kuznyetsova, A., Tumpach, M., Ballova, M., & Savga, L. (2023c). Effect of Education on Ease of Doing Business in Conditions of Innovation Development: Factor Analysis and Multiple Regression. *Marketing and Management of Innovations*, 2, 208–217. <https://doi.org/10.21272/mmi.2023.2-19> (Web of Science, Q3)
12. Shvindina, H., Kuzmenko, O., Kotenko, S., & Kolomiiets, S. (2024). Understanding organizational resilience: A cross-country analysis of factors influencing organizational mortality. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 11(5), 850–870. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v11i5.1491> (Scopus, Q3; Web of Science, Q2)
13. Kuzior, A., Samoilikova, A., Valúch, M., & Bácsné Bába, E. (2024). Impact of university-industry R&D collaboration on innovation transfer and startup performance. *Journal of International Studies*, 17(3), 164–181. doi:10.14254/2071-8330.2024/17-3/9) (Scopus, Q2; Web of Science)
14. Saher L., Syhyda L., Vasylieva T., Lieonov S., Minchenko M. (2024). Inclusive economy and innovation: A bibliometric analysis. *AIP Conference Proceedings*. 2024. 3033. DOI: 10.1063/5.0189047. (Scopus)
15. Koibichuk, V., Samoilikova, A., Vasylieva, T. (2023). Digitalization and Innovation Transfer as a Leadership Trend in Education: Bibliometric Analysis and Social Analytics. In: Strielkowski, W. (eds) *Leadership, Entrepreneurship and Sustainable Development Post COVID-19. NILBEC 2022. Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-28131-0_17 (Scopus)
16. Belgibayeva, A., Saher, L., Vakulenko, I. (2023). Managing Green Innovations in European Union: Should We Expect Updates in the Concepts of Leadership, Entrepreneurship, and Sustainable Development?. In: Strielkowski, W. (eds) *Leadership, Entrepreneurship and Sustainable Development Post COVID-19. NILBEC 2022. Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-28131-0_30 (Scopus)
17. Сигида Л.О. (2022). Переваги та прогалини існуючих моделей комерціалізації інновацій. *Бізнес Інформ*, 4, 34–44. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-4-34-44>.
18. Хоменко, Л., Сагер, Л. (2022). Розвиток методів комерціалізації інновацій в Україні. *Socio-Economic Relations in the Digital Society*, 2(44), 14–21. <https://doi.org/10.55643/ser.2.44.2022.452>.
19. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022а). Дослідження рівня успішності процесів комерціалізації в країнах світу. *Галицький економічний вісник*, 75(2), 134–144. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.02.134.
20. Shcherbachenko V.O., Kotenko S. I. (2022). Analysis of obstacles and success factors of innovation commercialization. *Visnyk of Sumy State University. Economic Series*, 1, 88–94.
21. Сагер Л.Ю., Сигида Л.О., Бондаренко А.Ф. (2022). Розроблення моделі комерціалізації інновацій на основі врахування «вузьких» місць. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*, 23, 190–195.
22. Сагер Л.Ю., Сигида Л.О., Шевченко К.В. (2022). Комунікаційна взаємодія учасників у процесі комерціалізації інновацій. *Маркетинг і цифрові технології*, 6(3), 34–44.
23. Шевченко К.В., Сагер Л.Ю., Шимошенко А.О. (2022). Комерціалізація в Україні: сучасний стан. *Вісник СумДУ. Серія Економіка*, 4, 9–14

24. Сигида Л.О., Хаба А.П. (2022b). Ключові перешкоди на етапах бізнес-процесу комерціалізації інновацій. Науковий вісник Чернівецького університету. Серія Економіка, 835, 32–39.
25. Павленко М.С., Хоменко Л.М. (2022). Інструменти партнерського маркетингу для малого та середнього бізнесу. Вісник СумДУ. Серія Економіка, 4, 25–33.
26. Вакуленко І. А., Мінченко М. Г., Хоменко Л. М. (2022). Витрати на інноваційну діяльність як драйвер інтенсифікації трансферу інновацій в сфері енергетики. Інфраструктура ринку, 69, 8–13.
27. Saher, L., Vakulenko, I., Shevchenko, K., Bondarenko, Y., Lyulyov, O. (2022). Bibliometric and Retrospective Analysis on Economic Behavior for Inclusive Growth. *Financial Markets, Institutions and Risks*, 6(2), 102–111. [https://doi.org/10.21272/fmir.6\(2\).102-111.2022](https://doi.org/10.21272/fmir.6(2).102-111.2022).
28. Samoilkova, A., Artyukhov, A. (2023e). Analysis of the relationship between “business-science” coopetition and intellectual property receipts. *SocioEconomic Challenges*, 7(1), 149–157. [https://doi.org/10.21272/sec.7\(1\).149-157.2023](https://doi.org/10.21272/sec.7(1).149-157.2023).
29. Koibichuk, V., Samoilkova, A., Kharchenko, D. & Fritsak, M. (2023a). Challenges and opportunities in the ‘business-education-science’ system in the context of innovation development: cluster analysis. *SocioEconomic Challenges*, 7(2), 142–151. [https://doi.org/10.21272/sec.7\(2\).142-151.2023](https://doi.org/10.21272/sec.7(2).142-151.2023).
30. Shcherbachenko, V., & Teslyk, A. (2023). Ways of Return of Educational Migrants, Minimizing Losses of Intellectual Capital and Innovative Potential as a Result of the War. *Mechanism of an Economic Regulation*. (2(100), 19–22. <https://doi.org/10.32782/mer.2023.100.03>.
31. Nekhoroshkova Yu., Khramova K. (2023). Digital transformation of communication channels for interaction with stakeholders in the industry 4.0 environment. *Socio-Economic Relations in the Digital Society*, 3(49), 51–62. <https://doi.org/10.55643/ser.3.49.2023.490>.
32. Котенко, С., Нешева, А., & Артюхова, Н. (2023). Використання масових освітніх онлайн курсів як елементу інноваційного розвитку: перспективи для України. *Економіка та суспільство*, 53. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-91>.
33. Хоменко Л.М., Васильєва Т.А., Небаба Н.О., Куценко В.І. (2023). Комерціалізація нового продукту на ринку: система факторів впливу. *Актуальні проблеми економіки*, 7, 115–121. DOI: 10.32752/1993-6788-2023-1-265-115-121
34. Niesheva A., Smolennikov D., Kostyuchenko N. (2023). CITY Infrastructure management based on sustainable development goals and Industry 4.0 principles. *Economic scope*, 187, 158–163. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/187-26>.
35. Khomenko L., Reshetniak Ya. (2024). Approaches to the formation of a system of evaluation indicators for analysing the effectiveness of the commercialisation chain. *Mechanism of Economic Regulation*, 1, 72–77/ 10.32782/mer.2024.103.11.
36. Сагер Л.Ю., Єфіменко А.Ю. (2024). Аналіз індикаторів рівня капіталізації банків європейських країн. *Економіка та суспільство*, 62. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3888>. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-62-21.
37. Койбічук В.В., Єфіменко А.Ю. Ефективний менеджмент ІТ-проектів: моделі та інструментарій. *Інвестиції: практика та досвід*, 2024, 11. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.11.142>.
38. Хоменко Л.М., Щербаченко В.О., Євдокимова А.В. (2024). Дорожня карта ланцюга комерціалізації з метою стимулювання інтенсифікації дифузії й масштабування інновацій. *Економіка та суспільство*, 67. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4684> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-67-19.
39. Khramova, K., Shymoshenko, A., Reshetniak, Ya. (2024). Commercialization of innovations in Ukrainian book publishing: current trends and prospects. *Visnyk of Sumy State University. Economy Series*. 2, 7–18.

40. Niesheva A., & Shymoshenko, A. (2024). Developing an enhanced mechanism for the commercialization of innovations in Industry 4.0: insights from urban infrastructure solutions. *Economic Sustainability and Business Practices*, 1(2), 1–8. <https://doi.org/10.21272/esbp.2024.4-01>
41. Котенко С.І. (2022). Використання діаграми Ісікави в процесі комерціалізації наукових інновацій. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14748>
42. Казимірова В.О., Сагер Л.Ю. (2022). Сучасні проблеми залучення інвестицій в інноваційну діяльність в Україні. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14749>
43. Сигида Л.О. (2022с). Високотехнологічна продукція як показник успішності комерціалізації інновацій (на прикладі країн ЄС). Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14711>
44. Сигида Л.О. (2022d). Стейкхолдери у ланцюзі комерціалізації інновацій. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогностичні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (01-02 червня 2022 р., м. Херсон – м. Хмельницький). – Херсон: Вид-во ФОП Вишемирський В.С., 2022, 32–34.
45. Сигида Л.О. (2022е). Дослідження стримуючих причин переходу підприємств на шлях комерціалізації інновацій. Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 11-13 травня 2022 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 113–114.
46. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022f). Управління комерціалізацією інновацій: бібліометричні аспекти. Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ, 2022, 316–318.
47. Shcherbachenko V.O. (2022). Analysis of stakeholders involved in the innovations commercialization process. III Міжнародна науково-практична конференція «Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності» НУ «Запорізька політехніка», 11-12 травня 2022 р., 98–99.
48. Shcherbachenko V. (2022a). Matrix of communication interaction and behavioral patterns of stakeholders in the innovation commercialization chain. International Scientific and Practical Online-Conference "Socio-Economic Challenges", Sumy, 10–14.
49. Хоменко Л.М., Сагер Л.Ю. (2022а). Фактори впливу на інтенсифікацію трансферу інновацій: світовий досвід. Економічна безпека: держава, регіон, підприємство: матеріали XIX Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Полтава, 29 вересня 2022 р. Полтава : НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 103–106.
50. Щербаченко В.О. (2023b) Стратегії розвитку інтелектуального капіталу інноваційних підприємств. Тези доповіді III Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємництво та торгівля: сучасний стан та перспективи розвитку», 18-19.05. 2023. Луцький національний технічний університет, 76–78.
51. Щербаченко В.О., Поліщук Д.В. (2023с) Захист інтелектуальної власності інноваційних підприємств: міжнародний аспект. Тези доповіді Міжнародної науково-практична конференція «Механізми протидії сучасним викликам і загрозам: досвід ЄС для України» 30-31 березня 2023 р. м. Суми, Україна, 18–20.
52. Щербаченко В.О., Коробко С.О. (2023d). Управління ризиками комерціалізації інновацій: закордонний досвід. Тези доповіді Міжнародної науково-практична конференція «Механізми протидії сучасним викликам

і загрозам: досвід ЄС для України», 30-31.03.2023 р. м. Суми, Україна, 22–24.

53. Нехорошкова Ю.М. (2023а). Зміни комунікаційно-збутової політики підприємств реального сектору економіки в умовах кризи. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Фінанси, банківська система та страхування в Україні: стан, проблеми та перспективи розвитку в кризовій економіці» 2-3 березня 2023 року, 164–165

54. Samoilikova, A., Bilan, S. (2023). Gaps determination in “business - education – science” coopetition in the context of innovation transfer for sustainable development based on MAR-splines. Proceedings of abstract of 8rd International Scientific Conference: Economics, Management, Finance and Social Attributes of Economic Systems (EMFSA 2023), July, 6 - 9, 2023, Portorož, Slovenia, 39.

55. Попова К.С., Щербаченко В.О. (2023). Інтелектуальна власність як інструмент цифрової трансформації економіки. Тези доповіді Міжнародної науково-практичної конференції «Механізми протидії сучасним викликам і загрозам: досвід ЄС для України», 30-31.03.2023 р., м. Суми, Україна, 80–83.

56. Нехорошкова Ю.М., Шевченко Я.Ю. (2023b). Інноваційна діяльність в Україні в сучасних умовах. Управління розвитком соціально-економічних систем: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 20-21 квітня 2023 року). Харків: ДБТУ, 2023, 326–330.

57. Koibichuk, V., Samoilikova, A., & Vasylieva, T. (2023b) Digitalization and innovation transfer as a leadership trend in education: bibliometric analysis and social analytics. Leadership, Entrepreneurship and Sustainable Development Post COVID-19 – Prague Institute for Qualification Enhancement (PRIZK) International Leadership Conference, June 24-25, 2022. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-28131-0_17 (Scopus)

58. Belgibayeva, A., Saher, L., Vakulenko, I. (2023). Managing Green Innovations in European Union: Should We Expect Updates in the Concepts of Leadership, Entrepreneurship, and Sustainable Development?. In: Strielkowski, W. (eds) Leadership, Entrepreneurship and Sustainable Development Post COVID-19. NILBEC 2022. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-28131-0_30 (Scopus)

59. Saher L., Syhyda L., Vasylieva T., Lieonov S., Minchenko M. (2024). Inclusive economy and innovation: A bibliometric analysis. AIP Conference Proceedings, 3033. DOI: 10.1063/5.0189047 (Scopus).

60. Корж А. (2024). Аналіз попиту і продажу гігієнічної продукції для жінок за допомогою соціальних мереж. Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні регіонів України : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (ХНТУ, 24–26 квітня 2024 року) у 3-х т. ; Т. 2 / за ред. О. В. Чепелюк. – Одеса : Олді+, 216–219.

61. Шимошенко А.О., Сагер Л.Ю. (2024). Застосування нейромереж як елемент прискорення комерціалізації інновацій. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXXII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2024, 22-25 травня 2024 р. / за ред. проф. Сокола Є.І. – Харків: НТУ «ХПІ», 929.

62. Росохата А. Малик Р. (2024). Інструменти комерціалізації інновацій в індустрії 4.0. Наукові горизонти XXI століття: мультидисциплінарні дослідження: матеріали Міжнародної наукової конференції, 16-17.05.2024 р., м. Ужгород / уклад. О.П. Адамчо; УжНУ, УкрІНТЕІ. – Ужгород; Київ, 423–427.

63. Хоменко Л.М. (2024). Систематизація бізнес-процесів у ланцюгу комерціалізації інновацій. IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасні технології комерційної діяльності і логістики», 01 листопада 2024 р., м. Київ, 298–300.

64. Єфіменко А.Ю., Спаських Д.Д. (2024). Трансформація корпоративної культури в постіндустріальних корпораціях. VIII Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика», 13 листопада 2024,

65. Єфіменко А.Ю., Оголь Д.О. (2024). Динаміка і фактори інфляційних процесів в Україні. Перспективи розвитку територій: теорія і практика. поствоєнне відновлення: матеріали VIII міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, Харків, 14–15.11.2024 р., 126–128.
66. Литвиненко Д. (2024). Технології Індустрії 5.0 в українському кінематографі як каталізатор післявоєнного відновлення та глобального позиціонування України. IX Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих учених «Технології відновлення країни в умовах глобальних ризиків та невизначеностей». 29 листопада 2024 року, 83–86
67. Сагер Л., Корж А. (2024). Стимулювання комерціалізації інновацій: систематизація заходів та аналіз потенційних ризиків. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: Зб. матеріалів IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Київ : КНЕУ, 295–297.
68. Marketing distribution policy [Електронний ресурс] : textbook / L. O. Syhyda, L. Yu. Saher, O. M. Olefirenko. – Sumy: Sumy State University, 2022. – 151 p.
69. Щербаченко В.О. (2022). Механізм захисту інтелектуального капіталу в процесі комерціалізації інновацій. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та інновації : монографія / за ред. к.е.н., доц. Сагер Л.Ю., к.е.н., доц. Сигиди Л.О. – Суми: Сумський державний університет, 264–270.
70. Росохата А.С., Москаленко А.О. (2022). Основні компоненти комерціалізації інновацій: перешкоди та фактори успіху. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та інновації : монографія / за ред. к.е.н., доц. Сагер Л.Ю., к.е.н., доц. Сигиди Л.О. – Суми: Сумський державний університет, 183–190.
71. Хоменко Л.М., Сагер Л.Ю., Сигида Л.О. (2022). Методи комерціалізації інноваційної продукції: переваги та недоліки. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та інновації : монографія / за ред. к.е.н., доц. Сагер Л.Ю., к.е.н., доц. Сигиди Л.О. – Суми: Сумський державний університет, 296–303.
72. Котенко С.І. (2022). Інновації та їх комерціалізація: понятійний апарат та індикатори. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та інновації : монографія / за ред. к.е.н., доц. Сагер Л.Ю., к.е.н., доц. Сигиди Л.О. – Суми: Сумський державний університет, 177–182.
73. Щербаченко В.О., Попова К.С. (2023а). Комерціалізація об'єктів права інтелектуальної власності на міжнародних ринках. Комерціалізація інновацій в умовах індустрії 4.0: монографія / за заг. ред. канд. екон. наук, доц. Л. Ю. Сагер. – Суми: Сумський державний університет, 120–137.
74. Нехорошкова Ю.М., Сагер Л.Ю. (2023). Державне регулювання інноваційного підприємництва. Комерціалізація інновацій в умовах індустрії 4.0: монографія / за заг. ред. канд. екон. наук, доц. Л. Ю. Сагер. – Суми: Сумський державний університет, 47–53.
75. Нешева А.Д. (2023). Аналіз інноваційних підходів до управління інфраструктурою міста в контексті Індустрії 4.0 та досягнення цілей сталого розвитку. Комерціалізація інновацій в умовах індустрії 4.0: монографія / за заг. ред. канд. екон. наук, доц. Л. Ю. Сагер. – Суми: Сумський державний університет, 313–324.
76. Samoilikova A., Vasylieva T., Artyukhov A., Bogacki S. (2024). The Business-Education-Science Nexus: ICTs Influence on Cooperation in Industry 5.0. Management 5.0 – Industry 5.0 – Economy 5.0 (Scopus, прийнято до публікації)
77. Saher L., Samusevych Y., Oleksich Zh. (2025). Inclusive Growth: Pathway through Innovation and Greening of the Economy: monograph. Tallinn: Teadmus OÜ (подано до видавництва)
- Охоронні документи на об'єкти права інтелектуальної власності: 78. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Науково-методичний підхід до управління комунікаційною взаємодією стейкхолдерів у ланцюзі комерціалізації

інновацій, № 113952 від 09 серпня 2022 р.

79. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Теоретико-методичний підхід до формування моделі комерціалізації інновацій на основі подолання «вузьких» місць, № 114695 від 06 вересня 2022 р.

80. Щербаченко В.О. Механізм захисту інтелектуального капіталу в процесі комерціалізації інновацій. №115030 від 30 вересня 2022 р.

81. Котенко С. І. Авторське свідоцтво на науковий твір «Науково-методичний підхід до визначення релевантних факторів впливу на організаційну смертність» №116150 від 25 січня 2023 р.

82. Мінченко М.Г., Чигрин О.Ю., Росохата А.С., Корж А.Є. Алгоритм обґрунтування критеріїв якості маркетингових каналів комунікації при формуванні зеленої конкурентоспроможності підприємств №6778 від 23 січня 2023 р.

83. Щербаченко В.О. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Методика вибору стратегії управління інтелектуальним капіталом інноваційних підприємств» № 121376 від 29 листопада 2023 р.

84. Щербаченко В.О., Теслик А.В. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Пошук шляхів повернення освітніх мігрантів, мінімізації втрат інтелектуального капіталу та інноваційного потенціалу внаслідок війни в Україні» № 6974 від 01 лютого 2024 р.

85. Самойлікова А.В. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Методологічні підходи до визначення розривів і критичних точок співпраці бізнесу та освіти в НДДКР для трансферу інновацій» №123450 від 05 лютого 2024 р.

86. Котенко С.І. Авторське свідоцтво на науковий твір «Використання «Коду Адізеса» для визначення критеріїв оцінки конкурентоспроможності організації з врахуванням фактора комерціалізації інновацій» №121417 від 1 грудня 2023 р.

87. Доценко Т.В., Сагер Л.Ю., Щербаченко В.О. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Модель оптимізаційного узгодження комунікаційно-маркетингово-інтелектуальних аспектів комерціалізації інновацій (центроїд трикутника)» №127873 від 26 червня 2024 р.

88. Котенко С.І., Каща М.О., Щербаченко В.О., Шимошенко А.О. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Науково-методичний підхід до оцінювання успішності комерціалізації інновацій на основі мультифакторного аналізу» №7181 від 13 червня 2024 р.

89. Каща М.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Динамічна просторово-часова модель прогнозування відхилень інтегральних результатів процесів комерціалізації інновацій від рівноважних значень» (подано на реєстрацію)

90. Сагер Л.Ю., Щербаченко В.О. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Науково-методичний підхід до формалізації конвергентних зв'язків між множиною факторів інтенсифікації комерціалізації інновацій на основі розроблення FCM-карт» (подано на реєстрацію)

91. Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Науково-методичний підхід до формування сценаріїв розвитку інноваційної діяльності на основі моделі типу багатoshарового персептрона Розенблата» (подано на реєстрацію)

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Карпуша Василь Данилович

к. ф.-м. н.

Перелік осіб-виконавців

Єфіменко Аліна Юріївна

(д.філософ)

Ілляшенко Анастасія Павлівна

Дрозд Сергій Анатолійович

(д.філософ)

Каща Марія Олексіївна

(д.філософ)

Колесник Дар'я Євгенівна

Корж Анна Євгенівна

Котенко Станіслав Ігорович

Летуновська Наталія Євгенівна

(д. е. н., к. е. н.)

Литвиненко Дар'я Сергіївна

Назаренко Анастасія Павлівна

Нехорошкова Юлія Миколаївна

Нешева Анастасія Дмитрівна

Пузань Володимир Євгенійович

Решетняк Ярослав В'ячеславович

Росохата Анна Сергіївна

(к. е. н.)

Сагер Людмила Юріївна

(к. е. н., 08.00.04)

Самойлікова Анастасія Вікторівна

(к. е. н.)

Сигида Любов Олексіївна

(к. е. н.)

Слюсаренко Анна-Діана Дмитрівна

Тютюник Інна Володимирівна

(д. е. н., 08.00.03, 08.00.08)

Хоменко Лілія Миколаївна

(д.філософ)

Храмова Каріна Олександрівна

Шевченко Катерина Вікторівна

Шимошенко Анастасія Олександрівна

Щербаченко Вікторія Олексіївна

(к. е. н.)

Реєстратор

+38 (096) 419-18-28