

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0209U010974

Державний реєстраційний номер: 0107U001971

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-02-2010

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка рекомендацій по удосконаленню механізмів формування маркетингових стратегій промислових підприємств

Початок етапу: 09.2006

Закінчення етапу: 08.2009

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (048) 7344889

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження: пр. Шевченка, 1, м. Одеса, Одеська обл., 65044, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380487058322

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Парадигма маркетингу в умовах інформаційної економіки

Назва роботи англійською:

Marketing paradigm under the conditions of informational economy

Реферат українською:

Результатом дослідження є аналіз еволюції маркетингової концепції в Україні та виявлення особливостей маркетингової діяльності вітчизняних підприємств, типологізація факторів, що стимулюють їх інноваційну діяльність. Запропоновано концепцію використання маркетингу у формуванні інноваційно-інвестиційних стратегій розвитку підприємств та державної підтримки цієї діяльності. Розроблено механізми стимулювання інноваційної спрямованості вітчизняних підприємств, критерії та показники ефективності інноваційної діяльності.

Реферат англійською:

The result of the study is to analyze the evolution of marketing concept in Ukraine and to distinguish the marketing activities of domestic enterprises, typologization factors that stimulate their innovative activity. The concept of marketing in the formation of innovative investment strategies for enterprise development and public support for this activity. Developed mechanisms to stimulate innovation orientation of national enterprises, criteria and indicators yeffektyvnosti innovation

Індекс УДК: 338, 65.01

Коди тематичних рубрик: 06.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Волкова Наталія Іванівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Карта рослинності о. Зміїний. Списки судинних видів рослин, грибів, лишайників, ґрунтових водоростей. Рекомендації щодо поліпшення планування господарської діяльності острова. Карта природоохоронного зонування острова.

Назва НТП англійською: Map of Zmiiny Island vegetation. Vascular plant species, fungi, lichens and soil algae lists. Recommendations for improving of island planning. Conservation zoning map of island.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: поліпшення стану навколишнього середовища

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: 1. Карта рослинності о. Зміїний відображає інформацію про диференціацію та поширення рослинних угруповань на території острова. 2. Вперше були укладені повні списки судинних рослин, грибів, лишайників, ґрунтових водоростей. 3. Рекомендації щодо поліпшення планування господарської діяльності включають зауваження щодо охорони деяких видів рослин та грибів. 4. Вперше створена карта природоохоронного зонування острова.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2010 р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Управління охорони навколишнього природного середовища Одеської облдержадміністрації

Перспективні ринки: продукція не комерційна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 0

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 0

Очікуваний термін окупності (років): -

Додаткова інформація: --

Назва НТП українською: Методичні рекомендації з формування інноваційно-інвестиційної стратегії розвитку Одеської області

Назва НТП англійською: Methodical recommendations on the formation of innovative investment strategies for the development of the Odessa region

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Досліджено науковий інструментарій маркетингу. Виявлено тенденції розвитку теорії маркетингу на мікро- та макрорівні. Виявлено проблеми формування регіональної інноваційної економіки та розроблено наукове підґрунтя маркетингових аспектів формування інноваційно-інвестиційної системи регіону. Запропоновано методичні підходи до формування інноваційно-інвестиційної стратегії розвитку Одеської області та регіональних аспектів розвитку інноваційно-інвестиційних структур.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2009 р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: органи місцевого управління, викладачі

Перспективні ринки: діяльність органів місцевого управління

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Копитчук Микола Борисович

Перелік осіб-виконавців

Бутук Олександр Ілліч

Забарна Елеонора Миколаївна

Князева Ніна Олексіївна

Козакова Олена Миколаївна

Мішина Ольга Борисівна

Окландер Тетяна Олегівна

Рассаднікова Світлана Іванівна

Стрій Любов Олексіївна

Чередніченко Володимир Анатолійович

Черепанова Наталія Олександрівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

