

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0213U007118

Державний реєстраційний номер: 0112U007521

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-04-2013

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Комплексний аналіз ринку продуктів швидкого приготування із застосуванням методик якісного та кількісного дослідження. Аналіз вподобань споживачів та сегментація ринку продуктів швидкого приготування з використанням кластерного аналізу та розробка рекомендацій щодо підвищення попиту даної продукції споживачами України

Початок етапу: 11.2012

Закінчення етапу: 01.2013

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057) 337-85-28; (057) 349-45-68

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Фізична особа-підприємець

Казбан Тетяна Вікторівна

Код за ЄДРПОУ: 3146405627

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон:

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 11
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Дослідження споживчих вподобань та сегментація ринку продуктів швидкого приготування

Назва роботи англійською:

Study of consumer preferences and market segmentation of fast food

Реферат українською:

Розроблена методика проведення комплексного аналізу ринку продуктів швидкого приготування із застосуванням якісних і кількісних методів досліджень, а також запропонована сегментація споживачів продуктів швидкого приготування з використанням кластерного аналізу на основі чинників вибору, мотивів, ситуацій купівлі і споживання, а також частоти споживання. Були розглянуті і описані отримані сегменти, запропоновані ідеї і концепти нового позиціонування продуктів в цій категорії з урахуванням найпривабливіших сегментів споживачів. Запропонована класифікація продуктів швидкого та миттєвого приготування, надані рекомендації щодо проведення сегментації споживачів продуктів швидкого приготування, підвищення попиту та впровадження одержаних результатів в діяльність підприємства. Реалізація цих впроваджень дозволить ФОП Казбан збільшити попит на існуючий асортимент продуктів швидкого приготування, а так само розширити свою присутність за рахунок освоєння нових сегментів.

Реферат англійською:

The method for conducting a comprehensive analysis of the market of fast food using techniques of qualitative and quantitative research methods, as well as the proposed consumer segmentation of fast food with the use of cluster analysis on the basis of selection factors, motives, situations, purchase and consumption, as well as the frequency of consumption. Examined and described received segments the ideas and concepts of the new positioning of products in this category based on attractive segments of consumers. The proposed classification of fast food and instant food, recommendations are given for the segmentation of consumers of fast food, increasing demand and the introduction of the results in the enterprise. The implementation of these implementations will LLC Kazban increase the demand for the existing range of fast food, as well as expand its presence through the development of new segments.

Індекс УДК: 658.8, 658.8.012.12:664.696

Коди тематичних рубрик: 06.75.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Мітяєва Тетяна Леонідівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Рекомендації щодо проведення сегментації споживчих продуктів швидкого приготування

Назва НТП англійською: Recommendations are given for the segmentation of consumers of fast food

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 52.2 Роздрібна торгівля продовольчими товарами в спеціалізованих магазинах
55.52 Постачання готової їжі

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Комплексний аналіз ринку продуктів швидкого приготування із застосуванням методик якісного та кількісного дослідження. Аналіз вподобань споживачів та сегментація ринку продуктів швидкого приготування з використанням кластерного аналізу та розробка рекомендацій щодо підвищення попиту даної продукції споживачами України

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2013 р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ФОП Казбан, торговельні мережі України

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Аналіз ринку готових блюд в Україні. Митяева Т.Л. – Словаччина, 2012р. 2. Супы быстрого приготовления. Митяева Т.Л. – Словаччина, 2012р. 3. Маркетинговые исследования рынка продуктов быстрого приготовления. Митяева Т.Л. – Донецьк-Шарм-Ель-Шейх, 2012р. 4. Теоретичне обґрунтування необхідності дослідження споживчих мотивацій та сегментації ринку продуктів швидкого споживання. Митяева Т.Л. –

Харків, 2012р. 5. Поведінка споживачів на ринку продуктів швидкого харчування. Митяева Т.Л. - Харків, 2012р. 6. Возможности и перспективы позиционирования существующего продукта на рынке продуктов быстрого приготовления. Митяева Т.Л. - Харків, 2012р. 7. Конкурентный анализ на рынке продуктов быстрого приготовления. Митяева Т.Л. - Харків, 2012р. 8. Сегментация потребителей продуктов быстрого приготовления. Митяева Т.Л. - Харків, 2012р.

Х. Заклучні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Голованьова С.П.

Кривошеєва Н.М.

Кіріла А.С.

Попова Л.О.

Прядко О.М.

Раковська-Башмакова О.С.

Савіна В.С.

Синицина Г.А.

Століна Г.М.

Тарасов І.Ю.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

