

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0226U004410

Державний реєстраційний номер: 0126U003047

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 31-08-2026

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Теоретико-методичні засади вдосконалення ланцюга створення вартості методами аналізу великих даних

Початок етапу: 02.2026

Закінчення етапу: 07.2026

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

Код за ЄДРПОУ: 02066753

Місцезнаходження: проспект Героїв України, Миколаїв, Миколаївський р-н., 54007, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Розмір організації: Понад 250 співробітників

Телефон: 380512424280

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

Код за ЄДРПОУ: 02066753

Місцезнаходження: проспект Героїв України, Миколаїв, Миколаївський р-н., 54007, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Розмір організації: Понад 250 співробітників

Телефон: 380512424280

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - Власна ініціатива (якщо ДіР виконується з власної ініціативи за кошти виконавця або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - Фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - Безоплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Теоретико-методичні засади вдосконалення ланцюга створення вартості методами аналізу великих даних

Назва роботи англійською:

Theoretical and methodological foundations for improving the value chain through big data analytics methods.

Реферат українською:

Об'єктом дослідження є процес аналізу великих обсягів інформації на етапах ланцюга створення вартості підприємствами суднобудівного кластера. Метою проекту є теоретико-методичне обґрунтування засад удосконалення ланцюга створення вартості у суднобудуванні шляхом інтеграції аналітики великих даних у логіку життєвого циклу суднобудівної продукції. Відповідно до цієї мети мають бути розв'язані такі завдання: визначення елементів, послідовності та призначення ланцюга створення вартості в життєвому циклі продуктів промисловості; з'ясування економічної природи аналізу великих даних в умовах інтенсивного оцифрування бізнесу; віднайдення аргументів на користь актуальності аналізу великих даних упродовж будівництва та маркетингу продукції суднобудування. Піддано критичному аналізу погляди науковців щодо визначення ланцюгів створення вартості, застосованих ними теоретичних конструкцій та методології аналізу для вибору слушних інструментів впливу на бізнес-процеси. Запропоновано математичну інтерпретацію задачі формування ланцюга створення вартості із залученням найкращих бізнес-партнерів. Окреслено роль розбудови ланцюгів створення вартості для суднобудування. Підкреслено, що новітні інформаційно-комунікаційні інструменти та розширений доступ покупців і товаровиробників до інтернету створили умови для генерування величезних обсягів інформації. Наголошено, що тематика, пов'язана з їх обробкою та використанням підприємствами вітчизняної індустрії, залишається без належної уваги. Визначено предметну область економічного аналізу. Побудовано графічну модель процесу аналізу великих даних та надано характеристику кожного з його етапів. Вміщено аргументи на користь використання аналітики великих даних у суднобудуванні. Наголошено, що маркетинг у суднобудуванні спирається на макродані про глобальні ринки, відомості про галузеві форуми, виставки, реакцію ринків на запроваджені санкції та зміни у маршрутах перевезення вантажів. Накреслено напрями розвитку аналітики великих даних.

Реферат англійською:

The object of the study is the analysis of large volumes of information at different stages of the value chain by shipbuilding cluster enterprises. The aim of the project is to provide a theoretical and methodological rationale for improving the value chain in shipbuilding by integrating big data analytics into the life-cycle framework of shipbuilding products. The following tasks were defined: to identify the elements, sequence, and purpose of the value chain within the life cycle of industrial products; to clarify the economic nature of big data analysis in the context of business process digitalisation; and to substantiate the relevance of big data analysis to the construction and marketing of shipbuilding products. Scholarly views on value-chain definitions, theoretical constructs employed, and the analytical methodologies used to select tools for improving business processes were critically examined. A mathematical interpretation of the task of forming a value chain involving the most suitable business partners was proposed. The role of value-chain development in shipbuilding was outlined. It was emphasised that advanced information and communication technologies, and wider Internet access for buyers and manufacturers, have created conditions for generating vast volumes of information. Issues related to the processing and use of such information by Ukrainian industrial enterprises remain insufficiently studied. The subject area of economic analysis was defined. A graphical model of the big data analysis process was developed, and each stage was briefly characterised. Arguments supporting the use of big data analytics in shipbuilding were presented. It was also emphasised that marketing in shipbuilding relies on macro-level data on global markets, information on industry forums and exhibitions, market responses to sanctions, and changes in cargo transportation routes. Key directions

for further development of big data analytics were identified.

Індекс УДК: 311, 330.4:303.732.4, 33:303.7; 330.44, 338.45, 629.5:658.5:330.322, 629.5:004.65, 338.27, 004.65+629.123

Коди тематичних рубрик: 83.03.05, 06.35.17, 06.35.35, 06.71.03

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Жукова Олена Юріївна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0001-7388-383

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Теоретико-методичні засади вдосконалення ланцюга створення вартості методами аналізу великих даних.

Назва НТП англійською: Theoretical and methodological foundations for improving the value chain through big data analytics methods.

НТП, яку передбачалося створити: Створено

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: 72 Наукові дослідження та розробки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Визначено природу ланцюга створення вартості, чинники його виникнення та позитивні наслідки застосування цієї концепції для суднобудівних підприємств. Запропоновано графічну модель ланцюга створення вартості в промисловості. Висвітлено економічний зміст концепції «життєвого циклу товару», послідовність його етапів щодо створення складних інженерних споруд та проблеми управління ним. Виявлено причини, за яких аналіз як фундаментальний інструмент пізнання набуває особливого значення в сучасному світі. Сформульовано авторські визначення категорій «аналіз» і «аналітика великих даних». Наведено критерії віднесення інформації до Big Data. Проілюстровано взаємозв'язок аналізу зі складовими процесу ухвалення управлінських рішень та етапами ланцюга створення вартості. Схарактеризовано етапи аналізу великих даних. Обґрунтовано доцільність цифровізації бізнес-процесів у промисловості та суднобудуванні, визначено її наслідки для поширення аналітики великих даних на корабельнях.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Інше (Обґрунтовано необхідність та визначено перспективи використання аналітики великих даних на етапах життєвого циклу продукції суднобудування.)

Вплив НТП на довкілля: Не впливає

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 02.2026

Закінчення етапу: 07.2026

Споживачі продукції: Власники, менеджмент суднобудівних та споріднених з ними підприємств, адміністрація та учасники кластерів морської індустрії.

Перспективні ринки: Ринок економіко-управлінського консалтингу.

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

ІХ. Бібліографічний опис

1. Жукова О.Ю., Парсяк В.Н., Полетаєв Д.О. Застосування бізнес-аналізу для підвищення економічної ефективності управління підприємством. «Підприємництво та інновації», вип. 33, 2024, с. 100-104. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/33.17>
2. Полетаєв Д.О. Життєвий цикл продуктів суднобудування як об'єкт економічних досліджень. «Інтелект XXI». Випуск 1/2025, с. 29-34. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2025-1.5>
3. Полетаєв Д.О. Економічна роль великих даних в контексті тотального цифрового переходу корабелень. «Проблеми системного підходу в економіці». Випуск 1(91) / 2025, с.29-34. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2025-1-4>
4. Жукова О.Ю., Полетаєв Д.О. Концепція «ланцюга створення вартості»: витоки та економічний зміст. «Причорноморські економічні студії» 91/2025, № 1, с. 22-26. DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.91-3>.
5. Жукова О.Ю., Полетаєв Д.О. Аналітика великих даних в суднобудуванні: економічний зміст та послідовність процесу. «Управління змінами та інновації», Випуск 14, 2025, с. 14-18
DOI:<https://doi.org/10.32782/СМІ/2025-14-2>
6. Парсяк В.Н., Жукова О.Ю., Полетаєв Д.О. Цифрові трансформації на етапах створення вартості в суднобудуванні. Цифровізація як чинник економічної трансформації та соціально-економічної безпеки України: теорія, практика, перспективи: колективна монографія. Рига, Латвія: Baltija Publishing, 2025, с 311-337.
URL: <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/26561/3/0063115.pdf>

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Трушляков Євген Іванович
д. т. н., професор, 142

Перелік осіб-виконавців

Полетаєв Дмитро Олександрович
(аспірант)

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Тищенко Ольга Володимирівна

Телефон

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна