Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0213U008102

Державний реєстраційний номер: 0111U005033

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-12-2013

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробити методичні основи здійснення маркетингу, трансферу інноваційної продукції та дослідити кон'юнктуру ринку наукоємної продукції в різних галузях агропромислового виробництва Закарпаття. Відпрацювати технологію формування і реалізації інноваційних бізнес-проектів розвитку агроформувань регіону.

Початок етапу: 01.2011

Закінчення етапу: 12.2013

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Закарпатська державна сільськогосподарська дослідна станція Інституту сільського господарства Карпатського регіону

Код за ЄДРПОУ: 00729391

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (03141)2-31-74

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національна академія аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00024360

Місцезнаходження: вул. М. Омеляновича-Павленка, 9, м. Київ, Київська обл., 01010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380445219277

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 6531060

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1472.6

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробити методичні основи здійснення маркетингу, трансферу інноваційної продукції та дослідити кон'юнктуру ринку наукоємної продукції в різних галузях агропромислового виробництва Закарпаття. Відпрацювати технологію формування і реалізації інноваційних бізнес-проектів розвитку агроформувань регіону

Назва роботи англійською:

Develop a methodological basis for exercise of marketing, transfer of innovative products and explore the market conditions of high technology products in various branches of agricultural production in Transcarpathia. Work out the technology creation and implementation of innovative business projects of agricultural enterprises in the region

Реферат українською:

Проведено маркетингові дослідження кон'юнктури ринку наукової продукції в різних галузях агропромислового виробництва Закарпатської області. Всього впроваджено у виробництво 55 наукових розробок, у тому числі - землеробство - 5, рослинництво - 28, зоотехнія - 17, харчова і переробна промисловість - 1, механізація і елекрофікація - 2, аграрна економіка і земельні відносини - 2. За результатами досліджень підготовлені рекомендації та розроблені технології для використання у господарствах усіх форм власності Закарпатської області

Реферат англійською:

.A market research market conditions of scientific production in various branches of agricultural production Transcarpathian region. All put into production 55 scientific developments, including - Agriculture - 5 crop - 28, animal science - 17, food and processing industries - 1, mechanization and elekrofikatsiya - 2, agricultural economics and land relations - 2. According to research prepared recommendations and developed technologies for use in farms of all types of ownership Transcarpathian region.

Індекс УДК: 63:339.13; 63:659.1, 631.1:001.7

Коди тематичних рубрик: 68.01.14

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Федорюк Марія Дмитрівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Розробити методичні основи здійснення маркетингу, трансферу інноваційної продукції та дослідити кон'юннктуру ринку науковємної продукції в різних галузях агропромислового виробництва Закарпаття. Відпрацювати технологію формування і реалізації інноваційних бізнес-проектів розвитку агроформувань регіону.

Назва НТП англійською: To develop out fundamentals of marketing, transfer of innovative products and to investigate market conditions of science-intensive produkts in various branches of agricultural produktion in Zakarpattya. To work out a technology of formation and realization of innovative business projects of agricultural enterprises in the region.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Рекомендації

Галузь застосування: Сільське господарство

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено науково-організаційні основи здійснення маркетингу, трансферу інноваційної продукції та дослідити кон'юнктуру ринку наукоємної продукції в різних галузях агропромислового виробництва Закарпатської області. Відпрацювано технологію формування і реалізації інноваційних бізнес-проектів розвитку агроформувань області.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2013

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Господарства всіх форм власності

Перспективні ринки: Сільське господарство

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 200

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Так

Техніко-економічне обгрунтування: Так

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 50

Очікуваний термін окупності (років): 4

Додаткова інформація: за домовленістю

IX. Бібліографічний опис

Тищенко О.С. "Сучасні аспекти розвитку адаптивного землеробства в гірській зоні Закарпаття". Посібник українського хлібороба: науково-практичний щорічник. - 2013. Мисько О.І. "Феромонний моніторинг кукурудзяного стеблового метелика в агроценозах кукурудзи Закарпаття" Посібник українського хлібороба: науково-практичний щорічник. - 2013.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Федорюк Марія дмитрівна

Перелік осіб-виконавців

Агій В.М.

Залізняк О.Л.

Ковач І.П.

Кормош С М.

Матієга О.О.

Мисько О.І.

Мойсеєнко В.С.

Попович О.І.

Тищенко О.С.

Чома Ж.Й.

Чома З.З.

Шахнович Н.Ф.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

