

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U004458

Державний реєстраційний номер: 0116U005632

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-11-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: . Інтеграція України у світовий ринок туристичних послуг

Початок етапу: 10.2016

Закінчення етапу: 10.2021

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, буд. 19, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49005, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380567446219, 380562464062

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, буд. 19, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49005, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380567446219, 380562464062

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Інтеграція України у світовий ринок туристичних послуг

Назва роботи англійською:

The integration of Ukraine into the global tourism market

Реферат українською:

Запровадження стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року передбачає: забезпечення безпеки туристів, захист їх законних прав та інтересів; імплементацію законодавства ЄС у сфері туризму; забезпечення комплексного розвитку територій, зокрема створення сприятливих умов для залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури; удосконалення системи професійної підготовки фахівців сфери туризму; формування та просування позитивного іміджу України, як країни привабливої для туризму. Розвиток туристичного бізнесу в умовах євроінтеграції можливий тільки завдяки реформуванню цієї галузі відповідно до вимог європейських стандартів. Цей процес значною мірою визначається спроможністю влади впроваджувати системні інституційні зміни, спрямовані на проведення різноманітних реформ щодо розвитку туризму. Зокрема, необхідно стимулювати розвиток туристичного бізнесу шляхом запровадження податкових пільг, пільгових кредитів, створенням сприятливих умов для залучення інвестицій, забезпечення подальшої лібералізації зовнішньоекономічної діяльності та підвищення ефективності використання фінансових ресурсів, які виділяються ЄС на підтримку економічних реформ в нашій державі.

Реферат англійською:

The implementation of the strategy for the development of tourism and resorts for the period until 2026 provides for: ensuring the safety of tourists, protecting their legal rights and interests; implementation of EU legislation in the field of tourism; ensuring comprehensive development of territories, in particular, creating favorable conditions for attracting investments in the development of tourist infrastructure; improvement of the system of professional training of specialists in the field of tourism; formation and promotion of a positive image of Ukraine as a country attractive for tourism. The development of tourism business in the conditions of European integration is possible only thanks to the reform of this industry in accordance with the requirements of European standards. This process is largely determined by the authorities' ability to implement systemic institutional changes aimed at carrying out various reforms related to the development of tourism. In particular, it is necessary to stimulate the development of the tourist business by introducing tax benefits, preferential loans, creating favorable conditions for attracting investments, ensuring further liberalization of foreign economic activity and increasing the efficiency of the use of financial resources allocated by the EU to support economic reforms in our country.

Індекс УДК: 658, 658

Коди тематичних рубрик: 06.81.01

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Шаповал Валентина Михайлівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Стратегія розвитку сфери туризму в Україні, яка базується на принципах соціалізації, екологізації та інформатизації туристичної діяльності.

Назва НТП англійською: The strategy for the development of tourism in Ukraine, which is based on the principles of socialization, environmentalization and informatization of tourist activity

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: ринок туристичних послуг

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Науково-методичний підхід до стратегії трансформації та підвищення стійкості туризму на всіх рівнях – від локального до світового на основі врахування змін в зовнішньому середовищі вітчизняних туристичних бізнес-одиниць. Науково-методичний підхід може бути застосований як до окремих туристичних компаній, так і до всього локального, регіонального або національного галузевого бізнес-середовища.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення конкурентоспроможності вітчизняного туристичного продукту

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 10.2016

Закінчення етапу: 10.2020

Споживачі продукції: туристичні підприємства

Перспективні ринки: міжнародні туроператори

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 5

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 10

Очікуваний термін окупності (років): 3

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Shapoval V.M., Herasymenko T.V., Yurchishina L.I. (2020). Assessment of the competitiveness of the tourist enterprise in the modern conditions. Економіка і регіон. Науковий вісник. Полтава:ПНТУ. 2020. №.4 (79). С.

35–42.

2. Шаповал В.М., Герасименко Т.В., Белобородова М.В. Формування та розвиток конкуренції в ринковій економіці (на прикладі туристичної індустрії України). Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. 2018. Вип. 18. С. 43–51.

3. Shapoval V., Bondarenko L., Bieloborodova M. (2021). Ways to overcome the crisis in tourism sector under quarantine restrictions. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2021. №(8). С. 15–21.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Азюковський Олександр Олександрович
к. т. н., 05.09.03

Перелік осіб-виконавців

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Шломіна Людмила Семенівна

Телефон

+38 (056) 373-07-02

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

