Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0216U006994

Державний реєстраційний номер: 0116U002628

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-08-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Дослідження ефективності реклами

Початок етапу: 03.2016

Закінчення етапу: 05.2016

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0352)47-50-59

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): ПП "Виробничо-комерційна фірма "РИФ"

Код за ЄДРПОУ: 14056046

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0352)43-82-81

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 5

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Дослідження ефективності реклами

Назва роботи англійською:

Investigation of advertising efficiency

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - рекламна діяльність ПП "Виробничо-комерційної фірми РИФ"". Метою науково-дослідної роботи є розробка науково-методичних і практичних рекомендацій щодо покращення рекламної діяльності підприємства на основі вивчення існуючих інструментів комунікаційної політики підприємства та напрямів використання реклами. Методи дослідження: аналіз та синтез, анкетування, табличний, графічний, розрахунковий, системний метод, комплексний метод, прогнозування, логіко-діалектичний метод пізнання. Узагальненим науковим результатом роботи є розробка рекомендацій щодо можливостей розвитку рекламної діяльності ПП "Виробничо-комерційної фірми РИФ". Отримані наукові результати з комплексного дослідження системи комунікаційної політики підприємства створюють передумови для підвищення ефективності рекламної діяльності ПП "Виробничо-комерційної фірми РИФ". Наукова новизна проведених наукових досліджень відображає: обґрунтування провідних теоретичних та прикладних аспектів рекламної діяльності виробничо-комерційних підприємств, важливість аналітичного базису на основі проведених досліджень при прийнятті управлінських маркетингових рішень, визначення напрямів підвищення ефективності рекламної діяльності досліджуваного підприємства.

Реферат англійською:

Object of study - advertising PE "Production and Trade Company RIF". " The aim of the research is to develop scientific and methodological and practical recommendations to improve advertising based on a study of existing tools of communication policy of the enterprise and uses of advertising. Methods: Analysis and synthesis, surveys, tabular, graphical, calculated, systematic method, integrated method of forecasting, logical and dialectical method of cognition. Generalized scientific result is the development of recommendations on the possibilities of advertising PE "Production and Trade Company RIF". The obtained results of scientific research complex systems of communication policy enterprises create conditions for improving the efficiency of advertising PE "Production and Trade Company RIF". Scientific novelty of research conducted reflects: study leading theoretical and applied aspects of production and advertising businesses, the importance of the analytical basis based on the studies in management marketing solutions, identifying areas of improvement in your company investigated.

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Мигаль Оксана Фелікіссімівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації щодо можливостей розвитку маркетингових активностей ПП "Виробничо-комерційна фірма "РИФ"

Назва НТП англійською: Guidelines on the possibilities of marketing activities PE "Production and Trade Phirm" RIF "

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні рекомендації

Галузь застосування: М 72 Наукові дослідження та розробки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: У процесі дослідження обґрунтовано теоретичні та прикладні аспекти рекламної діяльності виробничо-комерційних підприємств, важливість аналітичного базису на основі проведених досліджень при прийнятті управлінських маркетингових рішень, визначення напрямів підвищення ефективності рекламної діяльності досліджуваного підприємства; розроблені методичні рекомендації щодо можливостей розвитку маркетингових активностей підприємства.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2016

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: вітчизняні підприємства

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Мигаль О.Ф., Блажей І.О., Легкий О.А.. Звіт про науково-дослідну роботу на тему: "Дослідження ефективності реклами" - ТНЕУ. - 2016. - 30 с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Крисоватий Андрій Ігорович

Перелік осіб-виконавців

Блажей Ірина Олегівна

Легкий Олег Андрійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

