Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0219U101246

Державний реєстраційний номер: 0119U101891

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-06-2019

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Дослідження та методичні рекомендації з рекламування туристичних подій в умовах нестабільного зовнішнього середовища

Початок етапу: 05.2019

Закінчення етапу: 05.2019

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: Бериславське шосе, 24, м. Херсон, Херсонська обл., 73008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0552326910

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Бройтман Леонід Григорович

Код за ЄДРПОУ: 2546200991

Місцезнаходження: Москворецька, 26, кв. 5, м. Кам'янське, Дніпропетровська обл., 51931, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0674023131

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 4

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка методичних рекомендацій з рекламування туристичних подій в умовах нестабільного зовнішнього середовища

Назва роботи англійською:

Development of methodical recommendations for the promotion of tourist events in unstable environment

Реферат українською:

Запропоновані методичні та практичні рекомендації з рекламування нових туристичних подій в умовах нестабільного зовнішнього середовища. При цьому використано широкий контекст бізнес-середовища туризму, зокрема, подієвого. Зроблено акцент саме на економічному вимірі досліджуваного явища, у його взаємодії з соціально-культурними чинниками сталого розвитку, особливу роль у глокалізації на українських територіях. Надано дієвий механізм рекламування в інноваційному, синергетичному вимірі.

Реферат англійською:

Methodical and practical recommendations for the promotion of new tourist events in conditions of unstable environment are offered. Along with this, the broad context of the business environment of tourism, in particular, event tourism, was used. The emphasis is placed on the economic dimension of the phenomenon studied, its interaction with socio-cultural factors of sustainable development, and a special role in glocalization in Ukrainian territories. An effective mechanism of advertising in an innovative, synergetic dimension is provided.

Індекс УДК: 338.48, 338.484

Коди тематичних рубрик: 06.71.57

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Шарко Маргарита Василівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації з рекламування туристичних подій в умовах нестабільного зовнішнього середовища

Назва НТП англійською: Methodical recommendations for the promotion of tourist events in an unstable environment

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: Економіка

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Дослідження процесів рекламування туристичних подій в умовах нестабільного зовнішнього середовища

Соціально-економічна спрямованість НТП: Активізація туристичної діяльності в Україні

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 05.2019

Закінчення етапу: 05.2019

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Бардачов Юрій Миколайович

д. т. н.

Перелік осіб-виконавців

Відповідальний за підготовку облікових документів Шмулевич Павло Володимирович

Телефон +38 (050) 680-27-92

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

