Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U031373

Державний реєстраційний номер: 0120U101358

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-04-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Головний етап

Початок етапу: 03.2020

Закінчення етапу: 03.2024

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний лінгвістичний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125289

Місцезнаходження: вул. Велика Васильківська, 73, к. 307, м. Київ, Київська обл., 03150, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442873372

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний лінгвістичний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125289

Місцезнаходження: вул. Велика Васильківська, 73, к. 307, м. Київ, Київська обл., 03150, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442873372

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Роль менеджменту і маркетингу в підприємницькій діяльності в Україні

Назва роботи англійською:

The role of management and marketing in entrepreneurship in Ukraine

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – система суспільно-економічних взаємовідносин у сфері стратегій управління та маркетингових підходів, використовуваних українськими підприємствами. Мета роботи – вивчення ролі менеджменту та маркетингу в контексті підприємницької діяльності в Україні; аналіз впливу ефективного управління та маркетингових стратегій на розвиток підприємств у сучасних умовах; визначення особливостей впровадження менеджменту та маркетингу українськими підприємствами та їх адаптації до специфіки ринкового середовища; виявлення ключових факторів успіху у використанні менеджменту та маркетингу в українських підприємствах; формулювання рекомендацій для підприємств щодо оптимізації управлінських та маркетингових практик для досягнення конкурентних переваг на ринку України. Методи дослідження: аналізу та синтезу – для узагальнення теоретичних міркувань; описовий – для інтерпретації соціально-економічних явищ; експериментально-теоретичний – для виявлення та опису соціально-економічних явищ та процесів, що виникають у процесі взаємодії між менеджментом та маркетингм в системі управління підприємствами, а також для встановлення наслідків такої взаємодії, обгрунтування перспективних напрмів синергії менеджменту та марктеингу на підприємствах. У результаті дослідження теми НДР отримано такі результати: виявленно ключові аспекти, які впливають на успішну реалізацію менеджменту та маркетингу в українському підприємництві; проналізовано ефективність використання стратегій менеджменту та маркетингу у підприємствах різних галузей та розмірів в Україні; вивчено вплив зовнішнього середовища на працездатність та успішність застосування маркетингу та менеджменту в умовах українського ринку; оцінено рівень адаптованості українських підприємств до новітніх тенденцій та інструментів у галузі менеджменту та маркетингу. визначено ключові чинники, які визначають успішність розвитку та конкурентоспроможність підприємств на українському ринку з урахуванням менеджменту та маркетингу.

Реферат англійською:

The object of research is the system of socio-economic relations in the field of management strategies and marketing approaches used by Ukrainian enterprises. Purpose of the study - to study the role of management and marketing in the context of entrepreneurial activity in Ukraine; to analyze the impact of effective management and marketing strategies on the development of enterprises in modern conditions; to determine the features of the implementation of management and marketing by Ukrainian enterprises and their adaptation to the specifics of the market environment; to identify key success factors in the use of management and marketing in Ukrainian enterprises; to formulate recommendations for enterprises to optimize management and marketing. Research methods: analysis and synthesis - for generalization of theoretical considerations; descriptive - for interpretation of socio-economic phenomena; experimental and theoretical - for identification and description of socio-economic phenomena and processes arising in the process of interaction between management and marketing in the enterprise management system, as well as for establishing the consequences of such interaction, substantiation of promising areas of synergy of management and marketing in enterprises. As a result of researching the topic of the research work, the following results were obtained: the key aspects that influence the successful implementation of management and marketing in Ukrainian entrepreneurship were identified; the effectiveness of the use of management and marketing strategies in enterprises of different industries and sizes in Ukraine was analyzed; the influence of the external environment on the efficiency and success of the application of

marketing and management in the Ukrainian market is studied; assessed the level of adaptation of Ukrainian enterprises to the latest trends and tools in the field of management and marketing. The key factors that determine the success of development

Індекс УДК: 002:339.13; 002:659.1; 002:338.12, 339.5.008; 339.5:338, 658.562:65.012.32, 338.24.01, 339.9, 658.001.76

Коди тематичних рубрик: 20.01.15, 72.75, 84.05.84, 06.39.41, 06.51, 06.54.31.03

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Тарасюк Михайло Вікторович

Науковий ступінь: д.е.н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Звіт про НДР: "Роль менеджменту і маркетингу в підприємницькій діяльності в Україні"; 74 с.

Назва НТП англійською: Report on research work: "The role of management and marketing in entrepreneurship in Ukraine"; 74 p.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: 07 "Управління та адміністрування"

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Виявленно ключові аспекти, які впливають на успішну реалізацію менеджменту та маркетингу в українському підприємництві. Визначено ключові чинники, які визначають успішність розвитку та конкурентоспроможність підприємств на українському ринку з урахуванням менеджменту та маркетингу.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Рекомендацій для підприємств щодо оптимізації управлінських та маркетингових практик для досягнення конкурентних переваг на ринку України

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 03.2020

Закінчення етапу: 03.2024

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи — Васько Роман Володимирович
д. філол. н., 10.02.04

Перелік осіб-виконавців

Брайловська Ольга Олександрівна
(д. е. н.)

Лиса Світлана Сергіївна
(к. е. н., 08.00.04)

Насікан Ніна Іванівна
(к. е. н., 08.00.01)

Решетник Надія Іванівна
(к. е. н., 08.00.01)

Тарасюк Михайло Вікторович
(д. е. н., 08.00.04)

Хусаінов Руслан Володимирович

Відповідальний за підготовку облікових документів — Тарасюк М. В.

Телефон — +38 (097) 500-24-06

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

