

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0311U003456

Державний реєстраційний номер: 0107U008666

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-03-2011

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Створення мережевого інформаційного середовища підприємства

Початок етапу: 01.2006

Закінчення етапу: 06.2009

Вид звітного документа: Без звіту

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0432) 530522

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: вул. Соборна, 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0432550400

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Створення мережевого інформаційного середовища підприємства

Назва роботи англійською:

Creation of network informative space of the enterprise

Реферат українською:

За результатами науково-дослідної роботи вперше запропоновані новітні наукові підходи до побудови інформаційного середовища – розроблена та запропонована концепція створення інформаційного простору та його розвитку у відповідності до змін в діяльності підприємства; виявлені основні фактори зв'язку між організаційною структурою підприємства та його інформаційним середовищем; розроблені моделі мережевого інформаційного простору на основі потреб підприємств та інформаційних продуктів; розроблено загальну концепцію банку знань підприємства та запропоновано варіанти формування змістовних моделей щодо управління товарними запасами. Отримані наукові результати з комплексного дослідження – створення та впровадження мережевого інформаційного простору підприємства – дозволяють одержати методику до вибору відповідних програмних продуктів; формування єдиного інформаційного простору не тільки всієї організації, а і партнерських підрозділів. Запропонована методика та рекомендації дозволяють створити комплексну адаптивну організаційну структуру та інформаційну систему підприємства з використанням сучасних концепцій управління підприємством та інформаційними технологіями і системами.

Реферат англійською:

On results research work the newest scientific going is first offered near the construction of informative environment – developed and offered conception of creation of informative space and his development in accordance with changes in activity of enterprise; found out the basic factors of connection between the organizational structure of enterprise and his informative environment; the models of network informative space are developed on the basis of necessities of enterprises and informative products; general conception of bank of knowledge's of enterprise is developed and the variants of forming of rich in content models are offered in relation to control of commodity inventories. The offered method and recommendations allow creating a complex adaptive organizational structure and informative system of enterprise with the use of modern conceptions of management an enterprise on the basis of information technologies.

Індекс УДК: 002.009.7:330.163; 025.4.03, 004.334.012.6

Коди тематичних рубрик: 20.51.17

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Чорна Людмила Олександрівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Науково-методичні рекомендації щодо створення концепції та методик формування ефективного мережевого інформаційного середовища підприємства як основного інструмента управління та подальшого розвитку діяльності підприємства. Монографія "Методологія створення мережевого інформаційного середовища управління діяльністю та розвитком організації".

Назва НТП англійською: Scientific and methodical recommendations on the creation of management system based on the concepts of interaction overall development strategy and IT strategy. Monograph: "The methodology for network information environment management and development organization"

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація, монографія

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Відповідно до мети і задач дослідження були розроблені нові науково обґрунтовані рекомендації та пропозиції щодо розробки і впровадження мережевого інформаційного простору підприємства, а саме: концепція створення інформаційного простору та його розвитку у відповідності до змін в діяльності підприємства; вплив результатів обробки інформації та формування банку знань підприємства на подальший розвиток діяльності підприємства; оцінка ефективності впровадження інформаційного простору підприємства; виявлені основні фактори зв'язку між організаційною структурою підприємства та його інформаційним середовищем; розроблені моделі мережевого інформаційного простору на основі потреб підприємств та інформаційних продуктів; розроблено загальну концепцію банку знань підприємства та запропоновано варіанти формування змістовних моделей щодо управління товарними запасами; розроблені науково-обґрунтовані концепції побудови оптимальної організаційної структури підприємства та його мережевого середовища.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2010 рік

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: суб'єкти інноваційної та науково-технічної діяльності, підприємства, вищі навчальні заклади

Перспективні ринки: -

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

Чорна Л.О., Бондарчук Л.В. Структуризація управлінської діяльності на машинобудівних підприємствах: теорія та практика застосування Науково-практичний журнал, Інвестиції: практика та досвід. Київ - 2009. - № 21. - С. 33-35; Коваленко О.О. Сучасні інформаційні системи - інвестиції в розвиток підприємства. // Інвестиції: Практика і досвід. № 1, січень 2009 р. С. 40-48; Чорна Л.О. Результативна стратегія досягнення інвестиційної привабливості підприємства // Інвестиції: Практика і досвід. № 24, грудень 2008 р. С. 4-7; Коваленко Е.А. Разработка результативной стратегии предприятия. Методология. Визуализация. Аналитика. Показатели. // Устойчивое социально-экономическое развитие региона: сб. науч. Ст. в 2 ч. Ч.1/ГрГУ им. Я. Купалы, - Гродно:ГрГУ, 2008. - С. 238-243; Коваленко О.О. Діалектика розвитку управлінських та інформаційних систем // Вісник ХНУ. -2008. - №6. - С. 75-83; Коваленко О.О. Побудова моделей стратегічного менеджменту за допомогою управлінських інформаційних систем // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2009. - Т. 1. - С. 74-78; Бохенко О.С. "Організаційний розвиток на підприємствах машинобудування", Вісник Хмельницького національного університету №3 2008, т.1 С. 8; Бондарчук Л.В. Організаційно-структурний механізм і сучасні підходи до ефективності управління персоналом на підприємстві / Л. В. Бондарчук // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. -2008. - № 4. - С. 194-197.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Сусіденко Валентин Трофимович

Перелік осіб-виконавців

Богацька Наталія Миколаївна

Бондарчук Людмила Володимирівна

Бохенко Олена Славівна

Коваленко Олена Олексіївна

Відповідальний за підготовку

облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

