Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U000670

Державний реєстраційний номер: 0122U000258

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-01-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Інноваційні підходи до формування ринку органічної продукції

Початок етапу: 01.2022

Закінчення етапу: 12.2023

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: вул. Соборна, буд. 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380432550400

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю "Аграна Фрут Україна"

Код за ЄДРПОУ: 20118399

Місцезнаходження: вул. Сергія Зулінського, буд. 32, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21022, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380432553501

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Інноваційні підходи до формування ринку органічної продукції

Назва роботи англійською:

Innovative approaches to market formation organic products

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – процеси формування та функціонування ринку органічної продукції й економіко-інституціональні засади його розвитку. Мета роботи – обґрунтування теоретико-методичних положень, пошук та розробка практичних рекомендацій щодо формування системи інструментів інноваційного розвитку підприємства. Методи дослідження. В основу дослідження покладено сукупність загальнонаукових і спеціальних методів: аналізу й синтезу; індукції й дедукції; причинно-наслідковий (при визначенні теоретичних основ та інституційних механізмів формування ринку продукції органічного сільського господарства); монографічний (для вивчення сутності, особливостей, принципів та умов формування ринку органічної продукції). Результати дослідження, що мають практичний характер, знайшли практичне застосування на базовому підприємстві, що підтверджується відповідним договором. Сучасний розвиток внутрішньої торгівлі, який відбувається в умовах поглиблення ринкових відносин, лібералізації і демонополізації, все більше базується на засадах конкуренції. Відтак, важливим завданням будь-якого органічного підприємства є досягнення конкурентних переваг за допомогою маркетингового забезпечення інноваційного розвитку.

Реферат англійською:

The object of research is the processes of formation and functioning of the organic market and the economic and institutional foundations of its development. Purpose - to substantiate the theoretical and methodological provisions, to find and develop practical recommendations for the formation of a system of tools for innovative development of the enterprise. Research methods. The study is based on a set of general scientific and special methods: analysis and synthesis; induction and deduction; causal (in determining the theoretical foundations and institutional mechanisms for the formation of the market for organic agricultural products); monographic (to study the essence, features, principles and conditions of the formation of the market for organic products). The results of the research, which are of a practical nature, have been applied at the base enterprise, as evidenced by the relevant agreement. The modern development of domestic trade, which takes place in the context of deepening market relations, liberalization and demonopolization, is increasingly based on the principles of competition. Therefore, an important task of any organic enterprise is to achieve competitive advantages through marketing support for innovative development.

Індекс УДК: 339.1; 338.46:339.1, 339.1:338.43

Коди тематичних рубрик: 06.71.15

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Андрусенко Надія Володимирівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

IX. Бібліографічний опис

1. Andrusenko N., Sharko V., Vasylyshyna O. Formation of the strategy of development of the market of organic products. Evropský časopis ekonomiky a managementu, 2022, Svazek 8, vydání 2. P. 7-13. 2. Міжнародна федерація органічного сільськогосподарського руху (IFOAM). URL: http://www.ifoam-eu.org/. 3. Артиш В. І. Адаптація світового досвіду виробництва і реалізації екологічно чистої сільськогосподарської продукції до умов України. Вісник Сумського НАУ. Фінанси і кредит. 2008. № 2. С. 316–319. 4

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Замкова Наталія Леонідівна

д. філ. н., к. пед. н., 09.00.03, 13.00.04

Перелік осіб-виконавців

Василишина Ольга Василівна
(к. пед. н., 13.00.04)

Гирич Сергій Володимирович
(к. т. н., доц., 05.18.15)

Шарко Віталій Вікторович
(д. е. н., доц., 08.00.04)

Відповідальний за підготовку облікових документів Гесаль Інна Степанівна

Телефон +38 (067) 732-45-18

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна