

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0220U103281

Державний реєстраційний номер: 0119U103503

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-09-2020

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Інноваційні технології сучасного маркетингу та бізнес-адміністрування

Початок етапу: 09.2019

Закінчення етапу: 06.2020

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: вул. Університетська, 7, м. Маріуполь, Донецька обл., 87555, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380629333416

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: вул. Університетська, 7, м. Маріуполь, Донецька обл., 87555, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380629333416

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Інноваційні технології сучасного маркетингу та бізнес-адміністрування

Назва роботи англійською:

Innovative technologies of modern marketing and business-administrations

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – процеси активізації сучасних чинників інноваційного розвитку у сфері маркетингу та бізнес-адміністрування. Мета роботи – теоретичне, методологічне та прикладне обґрунтування розробки дієвого механізму запровадження у практику вітчизняних господарюючих об'єктів новітніх технологій сучасного маркетингу та бізнес-адміністрування з метою досягнення високого рівня ефективності та конкурентоспроможності. Предмет дослідження – теоретико- методичні та прикладні питання формування й використання сучасних чинників інноваційного розвитку з урахуванням аспектів маркетингу та бізнес-адміністрування. Методи дослідження: аналіз й синтез; системне узагальнення; порівняльний аналіз; метод конкретного та абстрактного; експертний; порівняльних характеристик. Розроблено рекомендації по вдосконаленню стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства на основі побудови моделі кластерного аналізу стратегічного управління інноваційним розвитком, запропоновано організаційно-економічний механізм формування та реалізації інноваційної стратегії, обґрунтовано систему управління екологічним ризиком на основі розробки моделі його оцінки, досліджено роль інноваційних цифрових технологій в управлінні підприємством на основі впровадження моделі стратегії цифрової трансформації, оцінено рівень інвестиційної привабливості інноваційних підприємств, визначено стан, тенденції та проблеми маркетингової політики комунікацій на ринку інновацій, запропоновано механізм взаємозалежності показників еколого-економічного аналізу, що дозволяє визначити ефективність виробничого процесу поводження з відходами на підприємстві.

Реферат англійською:

Object research is processes of activation of modern factors of innovative development in the field of marketing and business administration. The purpose of the research is a theoretical, methodological and applied justification for the effective mechanism development for introducing the latest technologies of modern marketing and business administration into the practice of national businesses in order to achieve a high level of efficiency and competitiveness. The subject of the research is theoretical, methodological and practical aspects of the formation and use of innovative development modern factors, taking into account the aspects of marketing and business administration. Research methods are analysis and synthesis; system generalization; comparative analysis; abstract method; expert; comparative characteristics. Recommendations on improving the strategic management of the innovative development of the enterprise have been developed. They are based on the construction of a cluster analysis model of the strategic management of innovative development, an organizational and economic mechanism for the formation and implementation of the proposed innovative strategy, the environmental risk management system based on the development of its assessment model is justified, the role of innovative digital technologies in management is investigated the enterprise, on the basis of the introduction of a digital transformation strategy model, assessed level of investment attractiveness of innovative enterprises, determined the state, trends and problems of the marketing policy of communications in the innovation market, proposed mechanism for the interdependence of environmental and economic analysis indicators, which allows determining the effectiveness of the production waste management process at the enterprise.

Індекс УДК: 3:001.89, 3:002, 3:372.8, 338, 338, 658, 339.13:005.511(047.31)

Коди тематичних рубрик: 00.21, 00.29, 00.45, 06.71, 06.75, 06.81

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Гончар Вікторія Василівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методологія формування ефективної моделі стратегічного управління інноваційним розвитком

Назва НТП англійською: Methodology of forming an effective model of innovation development strategic management

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 24-Металургійне виробництво, 63-Надання інформаційних послуг, 72-Наукові дослідження та розробки, 73-Рекламна діяльність і дослідження кон'юктури ринку, 85-Освіта

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Теоретичні і практичні результати – розроблено модель кластерного аналізу стратегічного управління інноваційним розвитком, яка заснована на комплексі заходів, спрямованих на пошук, координацію та ефективне використання компонентів потенціалу в системі інноваційного управління, визначенні майбутніх конкурентних переваг, що мають інноваційну направленість, аналізі цільових індикаторів інноваційної стратегії та оцінці результатів впровадження сучасних цифрових технологій на ринку маркетингових інновацій.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення стану навколишнього середовища, Підвищення продуктивності праці, Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 09.2020

Закінчення етапу: 06.2021

Споживачі продукції: підприємства промисловості, бізнесові структури

Перспективні ринки: Україна та країни СНД

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

1. Гончар В. В Інноваційний маркетинг на ринку B2B / В.В Гончар, О.С. Богачов // Вісник Приазовського державного технічного університету. Серія: Економічні науки: Зб.наук.праць. – Маріуполь: ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», Вип.37. – 2019. – С.127-133.
2. Богачов О.С., Онофрійчук О.П., Коростова І.А. Система інформаційної підтримки стратегії підприємства / О. С. Богачов, О. П. Онофрійчук, І. А. Коростова // Вісник економічної науки України. – Київ: ІЕП НАН України, 2019. – № 2 (37). – С. 185 – 190.
3. Боднарук О.В. Використання інноваційних маркетингових технологій в туристичній індустрії / О.В.Боднарук // Вісник Приазовського державного технічного університету. Серія: Економічні науки: Зб.наук.праць. – Маріуполь: ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», Вип.37. – 2019. – С.156-166.
4. Burak P. Transnational corporations and economic security:interaction in terms of globalization / Burak P., Simanavičienė Ž., Žitkienė R. // Вісник Приазовського державного технічного університету. Серія: Економічні науки: Зб. наук.праць. – Маріуполь: ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», Вип. 37. – 2019. – с. 156-163
5. Горохова Т. В. Управління процесами бізнес-комунікацій в компаніях з використанням діджитал інструментів / Т.В. Горохова // Теоретико-методологічні засади розвитку фінансової системи України на основі інноваційно-інвестиційних стратегій: монографія. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2019. – С. 195-205.
6. Калінін О.В. Вплив маркетингових засобів для підвищення інвестиційної привабливості територій / О.В. Калінін // Теоретико-методологічні засади розвитку фінансової системи України на основі інноваційно-інвестиційних стратегій: монографія. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2019. – С. 251 – 262
7. Калінін О. В. Технологічні інвестиції як частина маркетингової політики диверсифікованих підприємств / О. В. Калінін // Вісник Приазовського державного технічного університету. Серія: Економічні науки: Зб. наук. праць. – Маріуполь: ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», Вип. 37. – 2019. – с. 64-71
8. Шлапак Н.С. Екологічний аудит як складова екологічного маркетингу / Н.С. Шлапак, Т.В. Серкутан //Збірник матеріалів V-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці» (14-15 жовтня 2019 року, Київ – Fenglin). – с.68-71.
9. Шлапак Н.С. Використання новітніх технологій проведення маркетингових досліджень в глобалізованому економічному просторі /Н.С. Шлапак, Т.В. Серкутан //Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Сталий розвиток України, проблеми та шляхи їх подолання» (14-15 листопада, 2019, м. Маріуполь). – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ». – с. 348-350.
10. Gonchar V. Formation of enterprise development management system considering environmental risk / V. Gonchar, I. Korostova /Professional competencies and educational innovations in the knowledge economy: collective monograph / Editors: Lyubomira Popova, Mariana Petrova. Veliko Tarnovo, Bulgaria: Publishing House ACCESS PRESS, 2020. – 315-330.
11. Gonchar V.V. Segmentation and positioning in the marketing practice of the company / V.V. Gonchar, T. V. Gorokhova, A. A. Ponomarenko Modern Economic Research. – Bratislava, Slovakia: EU and BRDMI, 2019. – Vol. 1 (1). – P. 39-53
12. Gonchar V. Investment marketing support of economic development / V. Gonchar, O. Kalinin Conference proceedings of III International Scientific Conference of Young Researchers, Baku Engineering University, Baku, 29-30 April 2019. – Baku: Baku Engineering University, 2019. – P. 703-706

13. Bodnaruk, O., Zaika, Y. Attractiveness modeling of retail on emotional fatigue of consumers. / Bodnaruk, O., Zaika, Y. Galkin, A., Popova, Y., Chuprina, E., Shapovalenko, D., & Kolonataievskyi, O. // The South East European Journal of Economics and Business, Vol 14 No 2 (2019), 106-116.
14. Burak, Pavlo; Khadzhynova, Olena; Gonchar, Viktoriya; Oleksandr, Kalinin. Mechanisms of investment marketing support of the state economic security system // Intelektinė ekonomika = Intellectual economics : scientific research journal. Vilnius : Mykolo Romerio universitetas. ISSN 1822-8011. eISSN 1822-8038. 2019, t. 13, Nr. 2, p. 161-171.
15. Gorokhova T. Digital economy trend in EU and EAP: challenges and opportunities / T. Gorokhova Conference proceedings of III International Scientific Conference of Young Researchers, Baku Engineering University, Baku, 29-30 April 2019. – Baku: Baku Engineering University, 2019. – P. 599-601
16. Zaika Yu. A. Management of the social and environmental aspects of Ukraine-EU / Zaika Yu. A. Modern Economic Research. – Bratislava, Slovakia: EU and BRDMI, 2019. – Vol. 1 (1). – P. 55-63
17. Maltsev, M., Kalinin, O., Polischuk, N., Kichuk, Y., & Laktionova, O. (2020). Risk management and financing of higher education innovative development under the civilizational changes. *PráXis Educacional*, 16(39), 298-317.
18. Gonchar V. Formation of enterprise development management system consider in genvironmental risk / V. Gonchar, I. Korostova // Professional competencies and educational innovations in the knowledge economy: collective monograph / Editors: Lyubomira Popova, Mariana Petrova. Veliko Tarnovo, Bulgaria: Publishing House ACCESS PRESS, 2020. – P.315-330.
19. Filipishyna, L., Chorna, M., Nord, G., Tkachenko, S., & Velychko K. Analytical support for organizations' economic and environmental safety management / L. Filipishyna, M. Chorna, G. Nord, S. Tkachenko, K. Velychko // Journal of security and sustainability issues. – 2019. – Vol. 8 (3). – P. 413-422

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Ленцов Ігор Альбертович

К. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Богачов Олексій Сергійович

Боднарук Оксана Вікторівна

(к. е. н.)

Бурак Павло Валерійович

Гончар Вікторія Василівна

(д. е. н., 08.00.04)

Горохова Тетяна Вадимівна

(к. і. н.)

Заїка Юлія Андріївна

(к. е. н.)

Калінін Олександр Володимирович

(к. е. н.)

Котенко Віталій Володимирович

Мальцев Максим Миколайович

(к. е. н.)

Обухова Наталя Олександрівна

Онофрійчук Олег Петрович

Філіпішина Лілія Михайлівна

(д. е. н.)

Шлапак Наталія Степанівна

(к. е. н.)

Якименко Ірина Юріївна

Яковцев Станіслав Сергійович

Відповідальний за підготовку

Гончар Вікторія Василівна

облікових документів

Телефон

+38 (062) 944-65-76

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є

відповідальним за реєстрацію наукової

діяльності

