Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0213U005491

Державний реєстраційний номер: 0113U003643

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-06-2013

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розвиток маркетингу банківської діяльності

Початок етапу: 02.2013

Закінчення етапу: 03.2013

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Одеський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071079

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 723-05-89

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): ТОВ "Інститут досліджень регіонального розвитку України"

Код за ЄДРПОУ: 33787154

Місцезнаходження: , м. Київ, Київ, 04073, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон:

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 10

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розвиток маркетингу банківської діяльності

Назва роботи англійською:

Development of marketing of banking

Реферат українською:

Об'єктом дослідження є маркетингова діяльність банків на ринку банківських послуг. Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та методичні засади формування комплексу маркетингу для досягнення конкурентних переваг. Основним науковим результатом дослідження є розробка і обґрунтування нових теоретичних і методичних положень, в комплексі тих, що визначають формування маркетингової стратегії в банках. Практична цінність наукової роботи з дослідження методів визначення привабливості українських банків для клієнтів із застосуванням методу багатомірного аналізу.

Реферат англійською:

The object of study is the marketing activities of banks in the banking market. Subject of research are theoretical and methodological basis for the formation of the marketing mix to achieve a competitive advantage. Basic scientific research is the result of development and validation of new theoretical and methodological positions in the complex as determining the formation of a marketing strategy for the banks. The practical value of research in the study of methods for determining the attractiveness of the Ukrainian banks for customers using the method of multivariate analysis.

Індекс УДК: 336.71, 336.71:658.8

Коди тематичних рубрик: 06.73.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Коваленко Вікторія Володимирівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Курс лекцій з дисципліни "Маркетинг у банках"

Назва НТП англійською: The course of lectures on "Marketing in banks"

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: збільшення продуктивності праці

Галузь застосування: Економіка

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розробка і обґрунтування нових теоретичних і методичних положень, в комплексі тих, що визначають формування маркетингової стратегії в банках.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2013 рік

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: аспіранти, наукові співробітники, банківські установи

Перспективні ринки: ринок банківських послуг

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Статті - 2.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Звєряков Михайло Іванович

Перелік осіб-виконавців

Кузнєцова Л.В.

Сергєєва О.С.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

