Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0212U005525

Державний реєстраційний номер: 0110U007422

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-12-2012

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 3

Назва етапу: Засади формування маркетингових стратегій підприємствами готельного господарства Карпатського регіону. Напрямки та завдання розробки маркетингових стратегій підприємств готельного господарства Карпатського регіону

Початок етапу: 01.2012

Закінчення етапу: 06.2012

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 05476322

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0372511158

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 05476322

Місцезнаходження: Центральна площа, 7, м. Чернівці, Чернівецька обл., 58000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0372511158

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.25

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка маркетингових стратегій підприємств готельного господарства Карпатського регіону

Назва роботи англійською:

Development of the marketing strategies of the Carpathian region hotel industry companies

Реферат українською:

В розділі, за результатами дослідження, здійснюється пошук напрямків та завдань розробки маркетингових стратегій підприємств готельного господарства.

Реферат англійською:

In this part the directions and tasks of the development of the marketing strategies of the hotel industry companies are searched.

Індекс УДК: 640.4.03, 338.48

Коди тематичних рубрик: 71.35.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Лошенюк Ірина Романівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні вказівки з розробки маркетингових стратегій підприємств готельного господарства Карпатського регіону. Реалізація маркетингових стратегій передбачає: 1.Пошук напрямків розробки маркетингових стратегій підприємств готельного господарства.

Назва НТП англійською: Methodical instructions on the development of the marketing strategies of the Carpathian region hotel industry companies.Realization of the marketing strategies foresees: 1. Search of the development directions of the marketing strategy of the hotel industry companies.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: 1

Галузь застосування: готельне господарство

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: 1 Визначено основні засади формування маркетингових стратегій.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2012 р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Департамент економіки Чернівецької міської ради

Перспективні ринки: Чернівецька область

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 0

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 0

Очікуваний термін окупності (років): -

Додаткова інформація: -

IX. Бібліографічний опис

Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання/ Навч. Посібник. - К.: Знання України, 2006. - 352с. Ветитнев А. М. Маркетинг санаторно-курортных услуг, М.: Медицина, 2001.-224 с. Дмитрук М. Стратегічний маркетинг: данина моді високих понять чи інструмент конкурентної боротьби?.. // Маркетинг и реклама - 2003. - №5-6. с. 32-37 Мазур Ф.Ф. Соціально-економічні умови розвитку рекреаційної індустрії (на прикладі Карпатського регіону):

Навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 96 с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Ореховська Тетяна Миколаївна

Перелік осіб-виконавців

Бурдяк Олег Мирославович

Кузьміна Вероніка Вікторівна

Нікульча Валентин Анатолійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

