

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0216U000958

Державний реєстраційний номер: 0111U006364

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-03-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Вдосконалення політики розвитку споживчого ринку регіону

Початок етапу: 12.2010

Закінчення етапу: 12.2015

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький кооперативний інститут

Код за ЄДРПОУ: 01788042

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0432-265338

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ) ГмбХ

Код за ЄДРПОУ: 22222222

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: -

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування:

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Вдосконалення політики розвитку споживчого ринку регіону

Назва роботи англійською:

Perfection of policy of consumer market development of region

Реферат українською:

Звіт про НДР: 107 с., 20 рис., 10 табл., 1 додаток, 33 джерела. Об'єкт дослідження - процеси розвитку споживчого ринку в контексті загальносвітових процесів і тенденцій. Мета роботи є розробка методологічних основ і удосконалення організаційно-економічного механізму функціонування й регулювання споживчого ринку з урахуванням глобальних і локальних тенденцій розвитку світової та національної економік. Для досягнення зазначеної мети поставлено і вирішено такі задачі: 1) визначено теоретичні основи розвитку ринкових відносин і основні етапи становлення обмінних процесів у системі господарювання і регулювання споживчого ринку; 2) досліджено економічний зміст категорій "споживчий ринок" сформовано його сучасну інтерпретацію; 3) виявлено особливості розвитку ринкового механізму в Україні та причини кризи споживчого ринку; 4) розроблено методичні рекомендації щодо впорядкування споживчого ринку в м. Вінниця Предмет дослідження - становлення і функціонування організаційно-економічного механізму регулювання споживчого ринку. Методи дослідження. Теоретичну і методологічну основу роботи складають праці класиків економічної теорії, вітчизняних і зарубіжних учених-економістів із проблем розвитку споживчого ринку. Інформаційною базою дослідження є законодавчі акти України, методичні й інструктивні матеріали міністерств і відомств, дані Держкомстату України, аналітичні документи, економічні огляди. Наукова новизна одержаних результатів полягає у теоретичному обґрунтуванні і розробці цілісної методологічної концепції організаційно-економічного механізму функціонування, регулювання споживчого ринку в сучасних умовах. Основні наукові результати, які мають наукову новизну, такі: 1) удосконалено організаційно-економічний механізм регулювання споживчого ринку з урахуванням взаємодії структурних елементів: механізму формування і задоволення потреб; механізму рівноваги між виробництвом і споживанням; механізму рівноваги національного і світового споживчих ринків; механізму захисту внутрішнього споживчого ринку; маркетингового механізму регулювання споживчого ринку; механізму циклічного розвитку споживчого ринку; 2) розроблені методичні основи формування емерджентної властивості мережної структури на основі експоненціального і поліноміального наближення, що дозволяє виявляти та формувати цілісність регіональної мережі; 3) розроблено організаційну модель оцінки ефективності розвитку мережних структур регіону на базі показника відносного загального доходу мережі, що сприяє прийняттю раціональних управлінських рішень по розвитку границь мережі шляхом визначення необхідного числа пунктів. Практичне значення одержаних результатів. Практичне значення роботи полягає у можливості ефективного використання запропонованих принципів і механізмів забезпечення товаронасиченої кон'юнктури споживчого ринку України, що дозволить ефективно розвиватись усім ланкам економічного процесу і більш ефективно планувати дохідну частину бюджету України. Споживчий ринок, кон'юнктура, попит, пропозиція, сегментація ринку, товаронасиченість.

Реферат англійською:

Scientific report: 107 p., 20 fig., 10 tab., 1 appendix, 33 source. The object of study is the development of the consumer market in the context of global processes and trends. The aim is to develop a methodological framework and improvement of organizational and economic mechanism of functioning and regulation of the consumer market, taking into account global and local trends of the global and national economies. To achieve this goal and decided to put the following objectives: 1) the theoretical foundations of the market economy and the main stages of the exchange processes in the management and regulation of the consumer market are determined; 2) the

economic content categories of "consumer market" formed its modern interpretation is investigated; 3) the peculiarities of the market mechanism in Ukraine causes of the crisis and the consumer market are revealed ; 4) the guidelines to streamline the consumer market in Vinnitsa are developed. Subject of investigation – the establishment and functioning of organizational-economic mechanism of regulation of the consumer market. Research methods. Theoretical and methodological basis of the works of classic economic theory, domestic and foreign scientists and economists of the problems of the consumer market. The information base of research is the legislation of Ukraine, teaching and instructional materials ministries and departments, the State Statistics Committee of Ukraine, analytical instruments, economic reviews. Scientific novelty of the results is the theoretical substantiation and development of integrated methodological concept of organizational-economic mechanism of functioning, regulation of the consumer market under current conditions. Main scientific achievements that have scientific novelty, the following: 1) the organizational-economic mechanism of regulation of the consumer market markets is improved, taking into account the interaction of structural elements: the mechanism of formation and meeting needs; mechanism of balance between production and consumption; balance mechanism of national and global consumer; mechanism to protect the domestic consumer market; marketing mechanism for regulation of the consumer market; cyclic mechanism of the consumer market; 2) the methodical bases of formation of emergent properties of the network structure based on exponential and polynomial approximation that can detect and form a regional network integrity is developed; 3) the organizational model for evaluating the efficiency of network structures in the region relative to the base rate of total income network that promotes the adoption of sustainable development management solutions for network boundaries by determining the required number of points is developed. The practical significance of the results. The practical significance of the work lies in the possibility of effective use of the proposed principles and mechanisms of market saturation situation of the consumer market of Ukraine will effectively develop all the links of the economic process and more effectively plan budget revenues Ukraine. Consumer market, demand, supply, market segmentation, market saturation.5481

Індекс УДК: 332.122, 332.122

Коди тематичних рубрик: 06.61.33

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Прицюк Людмила Анатоліївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Теоретичні основи розвитку ринкових відносин і основні етапи становлення обмінних процесів у системі господарювання і регулювання споживчого ринку.

Назва НТП англійською: The theoretical foundations of the market economy and the main stages of the exchange processes in the management and regulation of the consumer market.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: Торгівля

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Визначено теоретичні основи розвитку ринкових відносин і основні етапи становлення обмінних процесів у системі господарювання і регулювання споживчого ринку. Досліджено економічний зміст категорій "споживчий ринок" сформовано його сучасну інтерпретацію. Виявлено особливості розвитку ринкового механізму в Україні та причини кризи споживчого ринку. Розроблено методичні рекомендації щодо впорядкування споживчого ринку в м. Вінниця.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: -

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Торгівля

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Драбовський Анатолій Григорович

д. е. н., 08.00.03

Перелік осіб-виконавців

Вознюк Таїса Костянтинівна

Кушнір Олена Юріївна

Непиталюк Антон Васильович

Прицюк Людмила Анатоліївна

Сичевська Наталія Сергіївна

Соловійова Людмила Вікторівна

Черненко Наталія Сергіївна

Шмагельська Марина Олексіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

