

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0212U002384

Державний реєстраційний номер: 0109U008645

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-02-2012

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Дослідження комерційної діяльності підприємств торгівлі та маркетингові стратегії їх розвитку

Початок етапу: 01.2010

Закінчення етапу: 12.2011

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057)337-85-28,(057)349-45-68

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380573378535

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 3
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Дослідження комерційної діяльності підприємств торгівлі та маркетингові стратегії їх розвитку

Назва роботи англійською:

The study of commercial activity of the enterprises of trade and marketing strategy of their development.

Реферат українською:

Досліджено стратегічний маркетинговий клімат(макро-та мікроклімат) торговельних мереж м. Харкова, розвиненість потенціалу стратегічного маркетингового управління комерційною діяльністю підприємств торгівлі. Проведено діагностику стратегічного планування маркетингового управління комерційною діяльністю підприємств. Розроблено матриці стратегічних позицій підприємств торгівлі, профілі економічної та соціальної ефективності стратегічного маркетингового управління комерційною діяльністю. Запропоновано ефективні маркетингові стратегії розвитку підприємств торгівлі.

Реферат англійською:

Investigated the strategic marketing of climate (macro-and the micro-climate) of the trading networks of the city of Kharkiv, the development of the capacity of the strategic marketing management of commercial activity of the enterprises of trade. Conducted diagnostics of strategic planning of marketing management of the commercial activity of the enterprises. Developed a matrix of strategic positions of the enterprises of trade, profiles of economic and social efficiency of strategic marketing management of commercial activities. He has proposed an effective marketing strategy of development of the enterprises of trade.

Індекс УДК: 339.13; 658.6:659.1, 658.8.012.12

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Попова Людмила Олексіївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методика дослідження комерційної діяльності підприємств торгівлі та оптимізація маркетингового стратегічного набору розвитку підприємств торгівлі

Назва НТП англійською: Method of research of commercial activity of trade enterprises and optimization of marketing strategic set of development of trade enterprises

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 74.13 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення суспільної думки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Запропоновано ефективні маркетингові стратегії розвитку підприємств торгівлі за кожним кластером, що дозволяють їм ефективно функціонувати на ринку та забезпечують підвищення лояльності споживачів

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 12.2011

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ХДУХТ, Головне управління економіки Харківської обласної адміністрації

Перспективні ринки: супермаркети м.Харкова

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Монографії: 1)Балабанова І.В. Маркетингові стратегії розвитку підприємств [Текст] :

монографія/І.В.Балабанова, Т.Л.Мітєєва, Л.О.Попова; Харк.держ.ун-т харчування та торгівлі. – Харків : ХДУХТ, 2011. – 143 с.; 2).Пічугіна Т.С. Оцінка ліквідності та платоспроможності підприємств роздрібно́ї торгівлі [Текст]

: монографія/ Т.С.Пічугіна, Н.О.Власова, П.В.Смирнова; Харк.держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків :

ХДУХТ, 2010. – 173 с. Статті: 1) Мітєєва Т.Л. Науково-методичні рекомендації щодо оптимізації маркетингових

стратегій розвитку підприємств міста Харкова [Текст] / Т.Л.Мітяєва // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб.наук.праць - Харків: ХДУХТ - 2010 - с.600-607; 2) Мітяєва Т.Л. Маркетинг відносин у системі управління підприємством [Текст] / Т.Л.Мітяєва, А.Г.Кіріла // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб.наук.праць. - Харків: ХДУХТ - 2010 - Вип.1 (11) - с.660-665; 3).Корженко К.А. Аналіз основних характеристик місць локалізації підприємств роздрібної торгівлі [Текст] / К.А.Корженко // Економіка розвитку:наук.журн. №1 (53) - Харків: ХНЕУ - 2010 - с.62-65; 4).Корженко К.А. Розробка економіко-математичної моделі ефективності роботи підприємств роздрібної торгівлі [Текст] / К.А.Корженко // Економіка і регіон: наук.вісник №1 (24) - Полтава: ПолтНТУ - 2010 - с.124-127; 5).Попова Л.О. Зв'язок ціноутворення з маркетинговою стратегією нового товару [Текст] / Л.О.Попова, Т.Л.Мітяєва, Г.С.Мамаєва // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб.наук.праць - Харків: ХДУХТ, 2011; 6) Жегус О.В. Соціально-економічні умови розвитку роздрібної торгівлі в Україні [Текст] / О.В.Жегус // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб.наук.праць - Харків: ХДУХТ, 2011; 7) Попова Л.О. Стан та тенденції розвитку продовольчого ринку у Харківській області [Текст] / Л.О.Попова, О.В.Жегус, Я.Костенко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб.наук.праць - Харків: ХДУХТ, 2011; 8).Перерва П.Г. Науково-інноваційний потенціал України та сучасні проблеми його використання [Текст] / П.Г.Перерва, О.В.Жегус // Технічний прогрес і ефективність виробництва: Вісник НТУ "ХПІ" - Харків: НТУ "ХПІ", 2011; 9).Кривошеєва Н.М. Кулхантинг - новітній інструмент маркетингових досліджень [Текст] / Н.М.Кривошеєва, В.Л.Соболев // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб.наук.праць - Харків: ХДУХТ, 2011; 10).Безгінова Л.І. Товарні запаси в роздрібних торговельних підприємствах [Текст] / Л.І.Безгінова, К.С.Олініченко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб.наук.праць - Харків: ХДУХТ, 2011.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Афанасьєва О.П.

Жегус О.В.

Красноусов А.В.

Кривошеева Н.М.

Михайлова М.В.

Мороз О.Р.

Міт'яєва Т.Л.

Олініченко К.С.

Парцирна Т.М.

Прядко О.М.

Раковська О.С.

Савіна В.С.

Синицина Г.А.

Тарасов І.Ю.

Черкашина Л.В.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

