

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0216U003010

Державний реєстраційний номер: 0111U003930

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-01-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 5

Назва етапу: Створення класифікаційної моделі контенту українського інформаційного простору

Початок етапу: 01.2015

Закінчення етапу: 12.2015

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 044 521 32 05

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: просп. Перемоги, 10, м. Київ, Київська обл., 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201290

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 486.4
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Український медійний контент у соціальному вимірі

Назва роботи англійською:

Ukrainian media content to the social dimension

Реферат українською:

Об'єкт дослідження: контент друкованих й електронних засобів масової інформації, книговидавництв, рекламних і PR компаній. Мета роботи: створити класифікаційні моделі контенту українського інформаційного простору. Методи дослідження: описовий, аналіз (порівняльний, структурний, документальної інформації), спостереження, опитування, експеримент, контент-аналіз, інтерпретація й узагальнення. Проаналізовано комунікаційні аспекти медіаефектів, розроблено класифікацію наслідків впливу медіа на суспільну свідомість, описано технології і тактики зміни соціуму під впливом контенту ЗМІ, запропоновано класифікаційну модель контенту українських ЗМІ. Для побудови класифікаційної моделі сучасного українського рекламного і піар-простору проаналізовано використання моделювання як технології сучасного наукового пошуку в різних галузях науки і теорії управління. Докладно розглянуто різні види інформаційних моделей реклами і PR, розроблено класифікаційні моделі української реклами і зв'язків з громадськістю. Створено реєстр ефективних технологій реклами і PR, які використовуються для підвищення іміджу, впливу на підсвідомість і керування цільовою аудиторією. Подано аналіз застосування засобів політичного піару в гібридній війні Росії проти України. Наведено стислий зміст сучасних теорій інформаційних війн і пропаганди. Класифіковано прийоми пропаганди, проаналізовано особливості менталітету росіян відносно сприйняття ними пропаганди. Наведено можливі способи протидії інформагресії. Досліджено сучасний стан українського книговидання в контексті його можливостей впливати на соціум. Проаналізовано зміни, що відбулися на вітчизняному книжковому ринку впродовж 2014-2015 рр., у т.ч. внаслідок нових читацьких запитів, сформованих подіями Євромайдану, а потім – російсько-українським конфліктом. Досліджено кількісні та якісні показники українського контенту книговидання, як характеристики, що значною мірою визначають рівень та характер впливу книговидання на соціум. Проведено й проаналізовано результати експертного опитування "Вплив медійного контенту на соціум". Складено рейтинги українських паперових та електронних видавництв із врахуванням чинників, що визначають їх вплив на соціум. Результати НДР впроваджено: в навчальний процес інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Реферат англійською:

Target of research: the content of print and electronic mass media, publishing, advertising and PR companies. Objective of research: to create the classification models of content of the Ukrainian information space. Methods of research: descriptive analysis (comparative, structural, documentary information), observation, survey, experiment, content analysis, interpretation and synthesis. The communication aspects of media effects are analyzes; the classification of media impact effects on public consciousness are developed; the techniques and tactics of changing of the society influenced by media content are described; the classification model of the Ukrainian media content is proposed. In order to build the classification model of the modern Ukrainian advertising and PR space it was analyzed the use of modeling as a technique of the modern scientific research in the various fields of science and management theory. It is detailed the different types of informational models of advertising and PR; it is developed the classification models of Ukrainian advertising and public relations used for image improvement and enhancement of impact on subconscious and control of the target audience. The analysis of use of political PR in the hybrid war of Russia against Ukraine is represented. The summary of modern theories of information wars and propaganda are proposed. The techniques of propaganda are classified; the peculiarities

of Russians' mentality regarding their perception of propaganda are analyzed. The possible ways of counteraction of informational aggression are shown. The modern state of Ukrainian book publishing in the context of its capabilities to impact on the society is researched. The changes which took place in the domestic book market in 2014-2015, including the new reading preferences as a result of new requests caused by the events of Euromaidan and then the Russian-Ukrainian conflict are analyzed. It is studied the quantitative and qualitative indicators of the Ukrainian publishing content as the characteristics which determine mostly the level and the character of publishing impact on the society. It is conducted and analyzed the results of the expert survey "The impact of media content on the society". It is prepared the top lists of the Ukrainian paper and electronic publishing houses, taking into account the factors that determine their influence on the society. The results of research work are introduced into the educational process of the Institute of Journalism of the National Taras Shevchenko University of Kyiv.

Індекс УДК: 316.77, 007:316:776

Коди тематичних рубрик: 04.51.54

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Городенко Леся Михайлівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Класифікаційна модель контенту українського інформаційного простору

Назва НТП англійською: Qlassifications Ukrainian information space model

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: 007

Галузь застосування: 73.20

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Проаналізовано комунікаційні аспекти медіаефектів, розроблено класифікацію наслідків впливу медіа на суспільну свідомість, описано технології і тактики зміни соціуму під впливом контенту ЗМІ, запропоновано класифікаційну модель контенту українських ЗМІ. Для побудови класифікаційної моделі сучасного українського рекламного і піар-простору проаналізовано використання моделювання як технології сучасного наукового пошуку в різних галузях науки і теорії управління. Докладно розглянуто різні види інформаційних моделей реклами і PR, розроблено класифікаційні моделі української реклами і зв'язків з громадськістю. Створено реєстр ефективних технологій реклами і PR, які використовуються для підвищення іміджу, впливу на підсвідомість і керування цільовою аудиторією. Подано аналіз застосування засобів політичного піару в гібридній війні Росії проти України. Наведено стислий зміст сучасних теорій інформаційних війн і пропаганди. Класифіковано прийоми пропаганди, проаналізовано особливості менталітету росіян відносно

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2015

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: журналістика, реклама, навчальний процес

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Різун В.В., Вовк Т.А. Журналістська освіта в Україні. Становлення журналістської освіти в КНУ імені Тараса Шевченка (1947-1953). - К. : ВПЦ "Київський університет", 2011. - 224 с.
2. Хилько М.М. Особливості державної політики України у галузі книговидавництва // Нова парадигма: [журнал наукових праць] / голов. ред. В.П.Бех; Нац. пед. ун-т імені М.П. Драгоманова; творче об'єднання Нова парадигма. - Вип.. 106. - К.: Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2012. - С.150-166.
3. Хилько М.М. Наукові дослідження з українського книговидавництва: актуальність проблематики і ступінь її розробленості; класифікація книговидавництва // Політологічний вісник. Зб-к наук. праць. - К.: "ІНТАС", 2012. - Вип.59. - С.453-462.
4. Y Havrylets, V. Rizun Comparative analysis of the influence of emotionally negative tv-news' plots and uncensored videos containing real violence, taken from youtube, on the psycho-physiological condition of their viewers (based on the experiment) // 18th Stress and Behavior ISBS Conference, New Orleans, LA, USA, June 22-24, 2012 : [Електронний ресурс]. - Режим доступу : http://www.stressandbehavior.com/PDF/2012/NOLA/2012_Proceedings_18th_Conference_NOLA%20-%20FINAL.pdf.
5. Гаврилець Ю. Д., Різун В. В., Тукаєв С. В., Макаrchuk М. Ю. Comparative Analysis of the Effects of Negative and Neutral TV News Stories // Elsevier, 2013. - p. 421-425.
6. Корнєєв В., Скотникова Т. Наукова робота студентів // Українське журналістикознавство: термінологія, методологія і стандарти : зб. наук. пр.; упорядкування Т. В. Скотникова, Г. В. Сухаревська ; за наук. ред. В. В. Різуна. - К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2013. - С. 337-355.
7. Різун В.В., Скотникова Т.В. Методи соціальнокомунікаційних досліджень // Наукові записки Інституту журналістики. - т. 52. - 2013. - С. 48-53/
8. Городенко Л.М. Технології мережевої комунікації // Соціальні комунікації: результати досліджень - 2013: колективна монографія. - У 3-х т. - Т.2. - С. 69-103.
9. Хилько М.М. Сучасний стан вітчизняних досліджень у галузі соціальних комунікацій / Максим Хилько // Наукові записки Інституту журналістики: науковий збірник / за ред. В. В. Різуна; КНУ імені Тараса Шевченка. - К., 2013. - Том 52. - С.111-116.
10. Хилько М.М. Дослідження контенту книговидавництва в контексті розвитку вітчизняної наукової школи соціальних комунікацій / Максим Хилько // Актуальні питання масової комунікації : науковий журнал / голов. ред. В.В. Різун ; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. - К., 2013. - Випуск 14. - С.81-86.
11. Tukaiev S., Havrylets Y., Zima I., Rizun V., Makarchuk M., Radchuk O., Sobishchanskyi S. Cruelty, atrocities, blood and death in internet: sex-related differences in the reactions to real violence taken from YouTube // ICUH 2014. The International Conference on Urban Health, Manchester, United Kingdom, March 4-7th 2014 (<https://www.icuh2014.com>)
12. Khylyk, Maksym. Influence of the Social Communication and Mass Communication Technologies of Foreign Countries on Shaping the Political Culture of the Ukrainian Society / Maksym Khylyk // Social and Human Sciences. Polish-Ukrainian scientific journal, 2014, 02(02), pp.105-115.
13. Хилько М.М. Семантична класифікаційна модель у дослідженні контенту українського книговидавництва: соціально-комунікаційний аспект / Максим Хилько // Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. пр. / Харк. держ. акад. культури. - Харків: Вид-во ХДАК, 2014. - Вип. 45. - С.172-180.
14. Хилько М.М. Формування вибірки найбільш популярних українських ЗМІ: обрання критеріїв оцінювання, співставлення рейтингів / Максим Хилько // Наукові записки Інституту журналістики: науковий збірник / за ред. В. В. Різуна; КНУ імені Тараса Шевченка. - К., 2014. - Том 55. - С.281-292.
15. Городенко Л.М. Деструктивні (інмутаційні) процеси у мережевій комунікації // Наукові записки Інституту журналістики. - К.: Ін-т журн., 2014. - Т. 57. - С. 175-178.
16. Городенко Л.М. Контексти виникнення мережевої комунікації // Актуальні питання масової комунікації. - К. : Ін-т журн., 2014. - Т. 16. - С. 16-25.
17. Скотникова Т.В. Напрями діяльності компаній на українському ринку рекламних та PR послуг // Наукові записки Інституту журналістики. - т. 57. - 2014. - С. 239-246.
18. Корнєєв В.М., Скотникова Т.В. Моделювання як технологія сучасного наукового пошуку // Діалог. Медіа-студії : Зб. наук. пр. -2015. - Вип. 20. - С. 284-305.
19. Maksym Khylyk, Oleg Panfilov. Recommendations for Combating Russian Propaganda / East European Security Research Initiative. - August 4, 2015. - Режим доступу: <http://eesri.org/wp-content/uploads/2015/08/2015-08-Combating-Russian-Propaganda-ENG.pdf>
20. Tukaiev S. Zyma I., Plakhotnyk N., Grimm J., Havrylets Y., Enzminger A., Tatarenko M., Makarchuk M., Rizun V., Danilov S. The response to atrocious events in the Past: The ERP study / The 55th Annual

Meeting Society for Psychophysiological Research, September 30 – October 4, 2015, Seattle Westin Hotel, Seattle, Washington, USA // Psychophysiology. – 2015. – V. 52, Suppl. S1. – P. S126 (DOI: 10.1111/psyp.12495). 21. Tukaiev S., Zyma I., Grimm J., Enzinger A., Plakhotnyk N., Havrylets Y., Rizun V., Makarchuk M., Sobishchanskyi S. Sex differences in processing historical documentary containing real violence // FENS regional meeting – 2015, Thessaloniki, Greece, October 7-10, 2015, P. 46. <http://ffrm2015.com/files/pdf/FINALPROGRA2.pdf>.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мартинюк Віктор Семенович

Перелік осіб-виконавців

Ващенко Н. М.
Гаврилець Ю.М.
Городенко Л.М.
Золотоноша Л.А.
Корнев В.М.
Скотнинова Т.В.
Хилько М.М.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

