Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0217U000045

Державний реєстраційний номер: 0112U000128

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-01-2017

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингові інструменти інноваційного розвитку економічних систем

Початок етапу: 01.2012

Закінчення етапу: 12.2016

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Одеський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071079

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 723-05-89

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 800

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетингові інструменти інноваційного розвитку економічних систем

Назва роботи англійською:

Marketing tools for innovation development of economic systems

Реферат українською:

В рамках дослідження визначено перспективні тренди розвитку сучасного ринку. Запропоновано інформаційну концепцію маркетингу - цілеспрямовану в реальну і віртуальну економіку філософію маркетингової діяльності в умовах економіки початку XXI сторіччя. Досліджено реально-віртуальну дуальність промислового ринку, основою якої є якісно нові умови маркетингової діяльності, які було сформовано завдяки можливостям інформаційно-комунікативних технологій. Надано концепцію, теорію, принципи та методологію сучасної інформаційної концепції маркетингу. Узагальнено та проведено синтез сучасних теоретичних досліджень зарубіжних та вітчизняних науковців щодо дуальної (бінальної) природи сьогоденної економіки та переходу на нову технологічну промислову основу - революцію 4.0. Проаналізовано перспективи розвитку ринку, його учасників та їх маркетингової діяльності в зв'язку з інноваційними рішеннями в сфері інформаційних технологій; визначено трансформаційні зміни, які пов'язано з поведінкою споживачів в нових умовах. В дослідженні було визначено основні напрямки розвитку концептуальної основи створення маркетингового інструментарію на ринках, що формуються. Досліджено методологічні основи, засоби та інструменти комунікацій на ринках B2B, B2C, B2G, C2G та ін., та їх впровадження в практичну діяльність підприємств. Сформульовано теоретичні засади інтегрованих маркетингових комунікацій в контексті інноваційного розвитку економічних систем та дуальності сучасного ринку.

Реферат англійською:

It was identified perspective trends of the modern market within research. It was proposed a marketing information concept - aimed to the real and virtual economy philosophy of marketing activity in conditions of the beginning of XXI century economy. It was studied real-virtual duality of the industrial market, which base on the qualitatively new conditions of marketing activity, which was formed due to the possibilities of information and communication technologies. The concept, theory, principles and methodology of modern information marketing concept were provided. It was summarized and synthesized modern theoretical research of foreign and domestic scientists about dual of the nature of today's economy and the transition to a new technological industrial base - revolution 4.0. The perspectives of development of the market, its participants and their marketing activities in connection with innovative solutions in the field of information technology was analyzed; it was identified transformational changes that are connected with consumer behavior in the new conditions. The study identified the main directions of development of the conceptual basis for the creation of marketing tools at the emerging markets. It was researched methodological bases, tools and communication tools on the B2B market, B2C, B2G, C2G, etc., and their implementation into practice of enterprises' activity. It was formulated the theoretical basis of integrated marketing communications in the context of innovation development of economic systems and the duality of the modern market.

Індекс УДК: 330.341.1:001; 338:001, 330.341.1:339.138

Коди тематичних рубрик: 06.54.41

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Литовченко Ірина Львівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Маркетингові інструменти інноваційного розвитку економічних систем

Назва НТП англійською: Marketing tools for innovation development of economic systems

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: економіка

Галузь застосування: Економіка

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розробка наукових положень щодо використання інструментів маркетингу в інноваційному розвитку економічних систем.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2017 рік

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: науковці, аспіранти, студенти ВНЗ

Перспективні ринки: ринок освітніх послуг

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Монографій -11; навчальних посібників -11; статті -258;

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Звєряков Михайло Іванович

Перелік осіб-виконавців

Андреєва Н.М.

Бергер В.В

Беспалов В.М.

Губерник А.О.

Жарська І.О.

Зіньковська Д.В.

Кухарська Н.О.

Новошинська Л.В.

Обнявко О.В.

Овчар І.Р.

Оснач О.Ф.

Петриченко П.А.

Рулінська О.В.

Самотей Г.Ю.

Саєнсус М.А.

Сотніков Ю.М.

Федорова Т.О.

Хмелярова Я.А.

Шкурупська І.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

