

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0219U101999

Державний реєстраційний номер: 0117U007236

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-12-2019

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 3

Назва етапу: Апробація створених методик з активізації експортної діяльності підприємств в умовах торгівельних війн та інтеграційних процесів. Практичне застосування та зворотній зв'язок з використання методик з активізації експортної діяльності

Початок етапу: 01.2019

Закінчення етапу: 09.2019

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 70203040

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: просп. Перемоги, 10, м. Київ, Київська обл., 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444814763, 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 238
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розвиток механізму активізації експортної діяльності підприємств в умовах торгівельних війн та інтеграційних процесів

Назва роботи англійською:

The development of the mechanism for activating the export activities of enterprises in the context of trade wars and integration processes

Реферат українською:

Мета роботи – визначення недоторгованих ринків та проведення ґрунтовного аналізу секторальних пріоритетів експортної діяльності вітчизняних підприємств (з урахуванням впливу торгівельних бар'єрів) та формування середовища підприємців-експортерів на прикладі яких розробити й провести апробацію методичних підходів та практичних рекомендацій з активізації експортної діяльності. Об'єкт дослідження – процеси, форми організації експортної діяльності підприємства, зовнішньоторговельна політика країн світу та сучасні торгівельні бар'єри (у формі прихованого протекціонізму та торгівельних війн) та угоди зі створення зон вільної торгівлі. Предмет дослідження – практичний інструментарій, методологічні і теоретичні положення, методичні підходи, принципи, інформаційно-аналітичний інструментарій щодо розвитку механізму активізації експортної діяльності вітчизняних підприємств в умовах дії інструментів прихованого протекціонізму (торгівельних війн в цілому) та інтеграційних процесів. Методи дослідження – логічне узагальнення; теоретичне узагальнення; метод порівняльного аналізу; контент-аналіз, метод аналізу ієрархій, системний аналіз; системний підхід; аналіз та синтез; графічний метод; статистичний аналіз, метод угруповання, фундаментальний аналіз. Дістали подальшого розвитку положення з активізації експортної діяльності, природи торгівельних війн, протидії прихованому протекціонізму, визначення недоторгованих ринків, обґрунтування експортної стратегії. Удосконалено методики з активізації експортної діяльності підприємств в умовах торгівельних війн та інтеграційних процесів. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ТОРГІВЕЛЬНІ БАР'ЄРИ, ТОРГІВЕЛЬНІ ВІЙНИ, ЕКСПОРТ, ІМПОРТ, НЕДОТОРГОВАНІ РИНКИ, ДИВЕРСИФІКАЦІЯ РИНКІВ, ЕКСПОРТНА СТРАТЕГІЯ, РЕЖИМ ЕКСПОРТУ, ПАРТНЕРСТВО, ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСПОРТУ, СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ, СИСТЕМА БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, СТРУКТУРА ЕКСПОРТУ.

Реферат англійською:

The purpose of the work is to identify non-traded markets and to carry out a thorough analysis of the sectoral priorities of export activity of domestic enterprises (taking into account the impact of trade barriers) and to create an environment of exporting entrepreneurs, for example, to develop and approve methodological approaches and practical recommendations for export activities. The object of study is the processes, forms of organization of export activity of the enterprise, foreign trade policy of the countries of the world and modern trade barriers (in the form of hidden protectionism and trade wars) and agreements on creation of free trade zones. The subject of the study is practical tools, methodological and theoretical provisions, methodological approaches, principles, information and analytical toolkit on the development of the mechanism of activation of export activity of domestic enterprises under the conditions of hidden protectionism instruments (trade wars in general) and integration processes. Methods of research – logical generalization; theoretical generalization; method of comparative analysis; content analysis, hierarchy analysis method, system analysis; systematic approach; analysis and synthesis; graphical method; statistical analysis, grouping method, fundamental analysis. They further developed provisions on intensifying export activity, the nature of trade wars, counteracting hidden protectionism, identifying non-traded markets, justifying the export strategy. Methods for activation of export activity of enterprises in conditions of trade wars and integration processes have been improved. Foreign trade, trade

barriers, trade wars, export, import, NEDOTORHOVANI market, market diversification, export strategy, export regime PARTNERSHIP export potential, Exports, taxation, accounting, export structure.

Індекс УДК: 339.564, 339.564

Коди тематичних рубрик: 72.15.33

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Серпухов Максим Юрійович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні підходи та практичні рекомендації з активізації експортної діяльності підприємства

Назва НТП англійською:

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 73.10

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Теоретико-методичний базис із активізації експортної діяльності: методичний підхід до визначення секторальних пріоритетів експортної діяльності підприємств, що враховує потенціал недоторгованих ринків та торгівельні бар'єри; складові та процедури до кожного етапу з організації експортної діяльності підприємства; методика оцінювання експортного потенціалу підприємства на основі ключових показників розвитку його експортної діяльності, яка дозволяє сформулювати загальні напрями активізації експорту машинобудівельних підприємств; алгоритм активізації експортної діяльності на основі оцінки експортного потенціалу підприємства та розрахунку інтегрального показника його розвитку; методичний підхід щодо вибору експортної стратегії для підприємства; методика оцінки диверсифікованості експорту потенціалу на рівні регіону та підприємства, яка повинна стати основою при визначенні методів диверсифікації та виявлення заходів, спрямованих на оптимізацію товарної структури експорту; етапи та сервіси пошуку ділових партнерів, що дозволяють спростити процедуру виходу вітчизняних підприємств на ринки ЄС; методичні рекомендації з визначення пріоритетних напрямів активізації експортної діяльності на ринках ЄС і Канади, а також визначено потенціал недоторгованих ринків в рамках дії зони вільної торгівлі.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Активізації експортної діяльності підприємства.

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2019

Закінчення етапу: 09.2019

Споживачі продукції: підприємства усіх форм діяльності

Перспективні ринки: приватні організації

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Vovk V., Havrylchenko O., Mazorenko O., Serpukhov M. Algorithm of activation of exports on the example of machine enterprises of the Kharkiv region / Vovk V., Havrylchenko O., Mazorenko O., Serpukhov M. // Problems and Perspectives in Management. – 2019. – Volume 18.
2. Dekhtyar N., Mazorenko O., Serpukhov M. Estimation of Ukraine's foreign trade structure in order to determine the areas of export potential / N. Dekhtyar, O. Mazorenko, M. Serpukhov // Innovative Marketing. – 2018. – 14(3), – P. 30-43. doi:10.21511/im.14(3).2018.04
3. Птащенко О. В., Божкова В. В., Сагер Л. Ю., Сигида Л. О. Трансформації інструментарію маркетингових комунікацій в умовах глобалізації / О. В. Птащенко, В. В. Божкова, Л. Ю. Сагер, Л. О. Сигида // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2018, № 1 – С. 73-82 (електронна версія Режим доступу: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>)
4. Заблоцький В. В. Законодавче забезпечення державного управління потенціалом розвитку сфери послуг, як елемент соціально-економічних трансформацій / Заблоцький В. В., Палант О. Ю., Гаврильченко О. В., Угоднікова О. І. // Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». – 2018. – № 2 (25). – С. 438 – 445.
5. Malyarets L., Draskovic M., Proscurnina N., Dorokhov O., Vovk V. Analytical support for forming the strategy of export-import activity development of enterprises in Ukraine / L. Malyarets, M. Draskovic, N. Proscurnina, O. Dorokhov, V. Vovk // Problems and Perspectives in Management. – 2018. – Vol. 16(3). – P. 423 – 431.
6. Oleksandr Bezsonov, Oleg Ilyunin, Botagoz Kaldybaeva, Oleksandr Selyakov, Oleksandr Perevertaylenko, Alisher Khusanov, Oleg Rudenko, Serhiy Udoenko, Anatolij Shamraev, Viktor Zorenko. Resource and Energy Saving Neural Network-Based Control Approach for Continuous Carbon Steel Pickling Process // Journal of Sustainable Development of Energy, Water and Environment Systems - <http://www.sdewes.org/jsdewes> Year 2019, Volume 7, Issue 2, pp 275-292
7. Havrylchenko O. V. Diversification of export activity structure in times of economic crisis and loss of external markets // O. V. Havrylchenko / Бізнес Інформ. – 2019. – № 9. – С. 51-56.
8. Волошан І. Г. Методичний підхід до оцінки ефективності експортної діяльності промислового підприємства / І. Г. Волошан // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». – 2019. – Випуск 24. Частина 1. – С. 74 – 78.
9. Mazorenko O. Ways of exporting goods in the world / O. Mazorenko // Управління ресурсним потенціалом господарюючих суб'єктів в умовах глобальних економічних трансформацій: Матеріали науково-практичної INTERNET-конференції студентів та молодих вчених з міжнародною участю (М. Харків – Пшеворськ, 19 Червня 2019 Р.) / Національний Аерокосмічний Університет імені М. Є. Жуковського “Харківський Авіаційний Інститут”, Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza W Przeworsku. – Przeworsk: WSSG, 2019. –С. 121
10. Mazorenko O. The criteria for choosing an export strategy of enterprise / O. Mazorenko // Бізнес-інформ – 2019. – №8. – P. 253-258.
11. Voloshan I. G., Mazorenko O. V., Pysmak V. O. Promoting the Export-Oriented of Ukraine's Economy: Legislative and Regulatory Aspects - Проблеми економіки. – № 3(41). – 2019. – С. 29-36.
12. Волошан І. Г. Особливості організації експортної діяльності на підприємстві та документального оформлення товарів на експорт / І. Г. Волошан // Бізнес Інформ. – 2018. – № 9. – С. 35 – 40.
13. Voloshan I. Accounting-Information Support of Enterprises Export Activities in Ukraine / I. Voloshan // Сучасні тренди міжнародних економічних відносин & Управління проектами Європейського Союзу: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 20 -22 верес. 2018 р.) / за ред. Н. В. Павліхи. – Луцьк: Вежа-Друк, 2018. – С. 179-184.

14. Mazorenko O. Contemporary Enterprise's Export Strategies / O. Mazorenko // Сучасні тренди міжнародних економічних відносин & Управління проектами Європейського Союзу: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 20 -22 верес. 2018 р.) / за ред. Н. В. Павліхи. – Луцьк: Вежа-Друк, 2018. – С. 195-200.
15. Pysmak V. International logistics as a factor for improving the competitiveness of modern enterprises / V. Pysmak // Сучасні тренди міжнародних економічних відносин & Управління проектами Європейського Союзу: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 20 -22 верес. 2018 р.) / за ред. Н. В. Павліхи. – Луцьк: Вежа-Друк, 2018. – С. 206-210.
16. Mazorenko O. The Crowdmartketing as a Tool to Promote an Exporting Enterprise in Foreign Markets / O. Mazorenko // Business Inform. – 2018. – №10. – P. 436-441.
17. Гаврильченко О. В. Сучасні методи та інструменти фінансування розвитку експортного потенціалу України / О. В. Гаврильченко // Бізнес Інформ. – 2018. – № 10.
18. Тимошенко К. В. Проблемні аспекти у зовнішньоторговельній діяльності України в контексті світових рейтингів (на прикладі «Doing business») / К. В. Тимошенко // Бізнес Інформ. – 2018. – № 10.
19. Письмак В. О., Серпухов М. Ю. Оптимізація транспортних витрат як основа активізації експортної діяльності вітчизняних підприємств / В. О. Письмак, М. Ю. Серпухов // Бізнес Інформ. – 2018. – № 11.
20. Serpukhov M. Methods of conducting trade wars in international trade / M. Serpukhov // Actual scientific research: Collection of scientific articles – Editoria di Modena, Rome, Italy – 2018.
21. Мазоренко О. В. Вихід українських підприємств на європейський ринок: пошук партнерів / О. В. Мазоренко // Actual scientific research: Collection of scientific articles – Editoria di Modena, Rome, Italy – 2018. – С. 42-46
22. Волошан І. Г. Експортні операції: найбільші проблеми при їх здійсненні та шлях до ринку / І. Г. Волошан // Український журнал “Економіст”. – 2017. – № 10 (372). – С. 14 – 17.
23. Дехтяр Н. А. Дослідження феномену внутрішньогалузевої торгівлі як чиннику конкурентоспроможності країни у зовнішньоекономічних відносинах / Н. А. Дехтяр // Бізнес Інформ. – 2017. – № 11.
24. Мазоренко О. В., Серпухов М. Ю. Визначення ринків збуту та умов експорту української продукції до країн ЄС / О. В. Мазоренко, М. Ю. Серпухов // Український журнал “Економіст”. – 2017. – № 10 (372). – С. 10 – 13.
25. Серпухов М. Ю., Мазоренко О. В. Систематизація інструментів торгівельних війн та прихованого протекціонізму / М. Ю. Серпухов, О. В. Мазоренко // Бізнес Інформ. – 2017. – № 11.
26. Oleg Rudenko, Oleksandr Bezsonov and Oleksandr Romanyk (2019). Neural network time series prediction based on multilayer perceptron . Development Management, 17(1), 23-34. doi:10.21511/dm.5(1).2019.03

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Пономаренко Володимир Степанович

д. е. н., 08.00.04

Перелік осіб-виконавців

Безсонов Олександр Олександрович

(д. е. н.)

Божко Микола Вікторович

Буряк Ірина Володимирівна

Волошан (Бащук) Ірина Геннадіївна

(к. е. н.)

Гаврильченко Олена Володимирівна

Гаміє Андрій Могамедович

Гринько Павло Олегович

Дехтяр Надія Анатоліївна

(к. е. н.)

Мазоренко Оксана Володимирівна

(к. е. н.)

Плеханова Тетяна Євгенівна

Сотнікова Юлія Володимирівна

Тимошенко Карина Віталіївна

(к. е. н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Мазоренко Оксана Володимирівна

Телефон

+38 (096) 816-00-15

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

