# Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0220U101185

**Державний реєстраційний номер:** 0118U003554

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 05-01-2020

## II. Етап виконання ДіР

**Номер етапу:** 1

**Назва етапу:** Пошуковий етап

**Початок етапу:** 01.2018

**Закінчення етапу:** 12.2019

**Вид звітного документа:** Проміжний звіт

## III. Відомості про виконавця ДіР

**Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи):** Маріупольський державний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 26593428

**Місцезнаходження:** пр. Будівельників, 129-а, м. Маріуполь, Донецька обл., 87500, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Розмір організації:**

**Телефон:** 0629587590

## IV. Відомості про співвиконавців ДіР

## V. Відомості про замовника ДіР

**Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи):** Маріупольський державний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 26593428

**Місцезнаходження:** пр. Будівельників, 129-а, м. Маріуполь, Донецька обл., 87500, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Розмір організації:**

**Телефон:** 0629587590

## VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

**Підстава для проведення ДіР:** 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

**Напрям фінансування:** 2.1 - фундаментальні дослідження

### Джерела фінансування

**7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)**

## VII. Відомості про ДіР

### Назва роботи українською:

Теоретико-методичні засади професійної підготовки фахівців у галузі журналістики, реклами та PR в контексті компетентнісного підходу

### Назва роботи англійською:

Theoretical and methodical principles of professional training of specialists in the field of journalism, advertising and PR in the context of the competence approach

### Реферат українською:

РЕФЕРАТ Звіт про НДР: 41 с., 30 джерел. Об'єктом дослідження виступає процес професійної підготовки майбутнього фахівця з журналістики, реклами та PR для роботи в умовах в сучасного інформаційно-комунікаційного простору. Метою дослідження є модернізація підготовки фахівців у галузі журналістики, реклами та PR відповідно до сучасних умов (інформаційні війни, поширення соціальних медіа, крос-платформи тощо). Методи дослідження – аналіз і теоретико-методологічне узагальнення наукових розвідок; системний аналіз практичного матеріалу; порівняльно-описовий метод; метод систематизації результатів та теоретико-методологічне узагальнення отриманих результатів; спостереження та порівняння отриманих результатів. Дослідження ґрунтується на системному, інституціональному, структурно-функціональному, порівняльному методах, а також метод моделювання використовується з метою створення курсів з журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю з урахуванням компетентнісного підходу. Результати дослідження впроваджено у навчальний процес на спеціальності «Журналістика» Маріупольського державного університету. ЖУРНАЛІСТИКА, РЕКЛАМА, ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ, КОМПЕТЕНТНІСНИЙ ПІДХІД, МЕДІАОСВІТА, МЕДІАГРАМОТНІСТЬ, КОМПЕТЕНЦІЇ

### Реферат англійською:

Abstract Scientific Report: 41 pp., 30 sources. The object of the study is the process of vocational training of the future specialist in journalism, advertising and PR for working in the modern information and communication space. The purpose of the study is to modernize the training of professionals in the field of journalism, advertising and PR in accordance with current conditions (information wars, the spread of social media, cross-platform, etc.). Research methods – theoretical and methodological generalization of scientific intelligence and analysis; systematic analysis of practical material; descriptive and comparative method; systematization and theoretical and methodological generalization of the obtained results method; observation and comparison of the obtained results. The research is based on systematic, institutional, structural, functional, comparative methods, and the simulation method which is used to create courses in journalism, advertising and public relations with a competent approach. The results of the study were incorporated into the educational process at the specialty "Journalism" of Mariupol State University. JOURNALISM, ADVERTISING, PUBLIC RELATIONS, COMPETENCE APPROACH, MEDIA EDUCATION, MEDIAGRAMMING, COMPETENCE

**Індекс УДК:** 331.36; 658.336, 378.22

**Коди тематичних рубрик:** 81.79.11

### Керівники роботи

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:** Іванова Тетяна Вікторівна

**Науковий ступінь:** д. пед. н.

**Вчене звання:** професор

**Ідентифікатор ORCID ID:**

**Додаткова інформація:**

## VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

**Назва НТП українською:** посібник викладачів кафедри соціальних комунікацій "ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У ГАЛУЗІ ЖУРНАЛІСТИКИ, РЕКЛАМИ ТА PR У КОНТЕКСТІ КОМПЕТЕНТНІСНОГО ПІДХОДУ"

**Назва НТП англійською:** the manual for Social Communications Chair lecturers "Theoretical and methodical principles of professional training of specialists in the field of journalism, advertising and PR in the context of the competence approach"

**НТП, яку передбачалося створити:**

**Причини, через які НТП не було створено:**

**Отримані результати:** підготовка та видання монографій, наукових статей, методичних розробок

**Галузь застосування:** 72.2 - Дослідження й експеременталні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

**Реєстраційний номер картки технології:**

**Опис НТП:** Посібник викладачів кафедри соціальних комунікацій на комплексну тему складаэться з трьох розділів: 1. Теоретичні аспекти компетентнісного підходу до підготовки фахівців у вищій школі. 2. Програми підготовки журналістів та фахівців із реклами та PR в межах компетентнісного підходу. 3. Новітні наукові розробки у галузі соціальних комунікацій як основа якісного навчального контенту.

**Соціально-економічна спрямованість НТП:** Підвищення продуктивності праці

**Вплив НТП на довкілля:**

**Впровадження НТП:** Не впроваджено

**Практична реалізація НТП**

**Початок етапу:** 01.2023

**Закінчення етапу:** 12.2023

**Споживачі продукції:** студенти, викладачі журналістики, стейкхолдери

**Перспективні ринки:** освіта

**Характер співробітництва з інвестором**

**Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:** 10

**Права, що надаються інвестору після завершення роботи:** Права не надаються

**Наявність бізнес-плану:** Ні

**Техніко-економічне обгрунтування:** Ні

**Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:** 10

**Очікуваний термін окупності (років):** 10

**Додаткова інформація:** -

## IX. Бібліографічний опис


Вялкова І. О. Права літніх людей в контексті вивчення дисципліни «Права людини і медіа» / І.О. Вялкова. – Актуальні проблеми науки та освіти: Збірник матеріалів XXI підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. К.В. Балабанова. – Маріуполь: МДУ, 2019. – 262 с. – С. 146-148.

Андреєва Н.В. Розвиток комунікативної компетенції як складової професійної підготовки радіожурналістів / Н.В. Андреєва. – Актуальні проблеми науки та освіти: Збірник матеріалів XXI підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. К.В. Балабанова. – Маріуполь: МДУ, 2019. – С. 240-242.

Безчотнікова С.В. Трансформація впливів на інформаційний суверенітет держави в умовах глобалізаційних процесів та розвитку інформаційно-комунікаційних технологій / Безчотнікова С.В., Безчотнікова А.О.. – Актуальні проблеми науки і освіти : збірник матеріалів XX підсумкової науково-практичної конференції викладачів (2 лютого 2018 р.). – Маріуполь, 2018. – С.242-244

Вялкова І.О. Права людини і медіа / І. Вялкова. – Права людини та медіадіяльність : Збірник навчальних програм викладачів та викладачок журналістики / За ред. Шенднровського К. – К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2018 – 174 с. – С. 83-86.

Іванова Т.В. Медіаосвіта та медіаграмотність: сутність, актуальність, технології формування / Т. Іванова. – Практичний посібник з медіаграмотності для мультиплікаторів / За загал. ред. В. Ф. Іванова. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – С. 78-84

Іванова Т.В. Производство медиаконтента. Этические стандарты. Методика обучения медиаграмотности / Т.Іванова. – Навчальний посібник з медіаграмотності за заг. ред. Г. Асанбаєва. URL: https://newreporter.org/uchebnoe-posobie-po-mediagramotnosti/?fbclid=IwAR0OFfwggTkkm_cIc7572lTxDh3CVBvA1Ww35x4cmdv9vxb3MBsV8WQOA8w

Мельникова О.С. Висвітлення гендерної тематики у ЗМІ: "зради" та "перемоги": лекція / О. Мельникова. – Права людини та мас-медіа в Україні: збірник конспектів лекцій / за ред. Виртосу І., Шендеровського К. – К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2018. – С. 173-180.

Мельникова О.С. Етика соціальних комунікацій: навчальна програма / О.Мельникова. – Права людини та медіадіяльність: збірник навчальних програм викладачів та викладачок журналістики / за ред. Шендеровського К. - К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2018. – С. 104-110.

Мельникова О.С. Компетентнісний підхід у підготовці фахівців з журналістики / О. Мельникова. – Інформація, комунікація, суспільство: Матеріали 7-ї Міжнародної наукової конференції, 19 травня 2018. – Львів: "Львівська політехніка". – С. 224-226.

Мельникова-Курганова О.С. Основні компетенції під час навчання на курсі «Публіцистика» / О.С. Мельникова-Курганова. – Актуальні проблеми науки та освіти: Збірник матеріалів XXI підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. К.В. Балабанова. – Маріуполь: МДУ, 2019. – С. 149-151

Мельникова-Курганова О.С. Публіцистика: методичні рекомендації / О.С. Мельникова-Курганова. – Методичні рекомендації до нормативної навч. дисципліни підготовки бакалаврів. – Маріуполь, 2019. – 48 с.

Почепцов Г.Г. (Дез)информация / Г.Г. Почепцов. – Киев: Паливода А.В., 2019. – 246 с.

Почепцов Г.Г. Виртуальные войны. Фейки / Г.Г. Почепцов. – Харьков: Фолио, 2019. – 512 с.

Почепцов Г.Г. Когнитивные войны в соцмедиа, массовой культуре и массовых коммуникациях / Г.Г. Почепцов. – Харьков: Фолио, 2019. – 320 с.

Почепцов Г.Г. Пропаганда 2.0. / Г. Почепцов. – Харків: Фоліо, 2018. – 800 с.

Почепцов Г.Г. Фейк: технологія спотворення реальності / Г. Почепцов. – Київ: Видавничий дім КМА, 2019. – 175 с.

Почепцов Г.Г. Як комунікації творять нові ідентичності / Г. Почепцов. – Імідж і репутація. Науково-практична конференція. – Київ, 2019. – С. 31-35.

Почепцов Г.Г.Управление будущим / Г.Г. Почепцов. – Харьков: Фолио, 2019. – 480 с.

Bezchotnikova S. Game Mechanics as Videogame Genre Identifier / S. Bezchotnikova, A. Bezchotnikova. – Global Media Journal. – June, 2018. – Vol.16 №30. URL: http://www.globalmediajournal.com/open-access/game-mechanics-as-videogame-genre-identifier.php?aid=86824.

Ivanova T. Technology of forming media literacy of children of the senior pre-school age of Ukraine. Technology of forming media literacy of children of the senior pre-school age of Ukraine T. Ivanova, etc // Cloud Technologies in Education. Proceedings of the 6th Workshop CTE 2018 (Kryvyi Rih, Ukraine, December 21, 2018) / Eds. Kiv, A. E., Soloviev, V. N. CEUR-WS.org, online. – P. 126–144. URL: http://ceur-ws.org/Vol-2433/paper07.pdf

## X. Заключні відомості

**Керівник юридичної особи** — Балабанов Костянтин Васильович, д. політ. н., 23.00.02

**Перелік осіб-виконавців**

Андреєва Наталія Віталіївна

Безчотнікова Світлана Володимирівна (д. філол. н., 10.01.02)

Брадов Володимир Вікторович

Вялкова Ірина Олександрівна

Мельникова-Курганова Олена Сергіївна (к. соц.ком., 27.00.01)

Почепцов Георгій Георгійович (д. філол. н., 27.00.04)

Черепченко Олександр Олександрович

Чишевич Олексій Ігорович

**Відповідальний за підготовку облікових документів** — Мельникова-Курганова Олена Сергіївна

**Телефон** — +38 (067) 591-42-87

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності**

