Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0214U005300

Державний реєстраційний номер: 0110U000005

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-12-2014

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Систематизація та критичний аналіз науково-теоретичної та практичної бази розробки та реалізації маркетингових стратегій розвитку та конкурентоспроможності. Розробка рекомендацій щодо впровадження та реалізації маркетингових стратегій розвитку та конкурентоспроможності та отримання експертних висновків

Початок етапу: 12.2009

Закінчення етапу: 12.2014

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Дніпропетровський університет економіки та права імені Альфреда Нобеля

Код за ЄДРПОУ: 20201672

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0562) 312038

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вищий навчальний заклад "Університет імені Альфреда Нобеля"

Код за ЄДРПОУ: 20201672

Місцезнаходження: вул. Січеславська Набережна, 18, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380567911265

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 5.5

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Теоретико-методологічні засади розробки та впровадження маркетингових стратегій розвитку та конкурентоспроможності соціально-економічних систем

Назва роботи англійською:

Theoretical and methodological principles of working out and introduction of marketing strategies of development and competitiveness of the socio-economic systems

Реферат українською:

Метою дослідження є розробка теоретико-методологічних основ формування маркетингових стратегій розвитку та конкурентоспроможності національної економіки та її підсистем (підприємство, галузь). Об'єктом дослідження є процес формування стратегій розвитку і конкурентоспроможності соціально-економічних систем (підприємств, галузей, національних економік). В процесі дослідження використано принципи системного підходу, а також загальнонаукові методи дослідження: абстракція, аналіз, синтез. Розроблено концепцію стратегії інноваційної конкурентоспроможності країн в складі міжнародного інтеграційного об'єднання на прикладі Організації Чорноморського економічного співробітництва, складено перелік основних заходів для першого етапу реалізації Стратегії на період 2015-2020 рр. Реалізація Стратегії створить умови для економічного зростання до 2030 року; забезпечить підвищення конкурентоспроможності України за рахунок взаємодії країн з подібним рівнем інноваційного потенціалу і створить передумови для поглибленої інтеграції з розвинутими країнами на засадах рівноправного взаємовигідного партнерства.

Реферат англійською:

The aim of the study is to develop theoretical and methodological foundations of marketing strategies and competitiveness of the national economy and its subsystems (company, industry). The object of the research is the process of forming the strategy of development and competitiveness of the socio-economic systems (enterprises, industries and national economies). The investigation is based on the principles of system approach and general scientific research methods: abstraction, analysis, synthesis. The concept of competitive innovation strategy as part of international integration associations on the example of the Black Sea Economic Cooperation, compiled a list of major events for the first phase of the Strategy for the period of 2015-2020. The Strategy would create conditions for economic growth in 2030; will improve the competitiveness of Ukraine by the interaction of countries with similar levels of innovation potential and create conditions for deep integration with the developed countries on the basis of equal and mutually beneficial partnership.

Індекс УДК: 339.9:338.1; 339.9:330.34, 658.8:332.012.2.009.12

Коди тематичних рубрик: 06.51.25

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Тараненко Ірина Всеволодівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Концепція стратегії інноваційної конкурентоспроможності країн - учасниць Організації Чорноморського економічного співробітництва

Назва НТП англійською: The concept of strategy of innovation-based competitiveness for countries - members of the Organization of the Black Sea Economic Cooperation

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 73.20.0: 74.13.0

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено концепцію стратегії інноваційної конкурентоспроможності країн в складі міжнародного інтеграційного об'єднання на прикладі країн-учасниць Організації Чорноморського економічного співробітництва, та перелік основних заходів для першого етапу реалізації Стратегії на період 2015-2020 рр., який може бути адаптований для будь-якої країни-учасниці залежно від вихідних умов, змісту та спрямування національної стратегії розвитку.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: органи державної та місцевої влади, підприємства

Перспективні ринки: Україна, СНД

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Теорія проектування великих самокерованих соціально-економічних систем: колективна монографія / [В. А. Ткаченко, Т.С. Мішустіна, С.С. Яременко та ін.]; за ред. В. А. Ткаченко. - Дніпропетровськ: Монолит, 2014. - 260с; 2. Тараненко І. В. Інноваційна конкурентоспроможність країн у сучасних умовах глобалізації / І. В.

Тараненко. - Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2013. - 424 с.; 3. Тараненко І.В. Стратегії інноваційної конкурентоспроможності країн в умовах глобальної економічної нестабільності: монографія / І.В. Тараненко - Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2013. - 504 с.; 4. Гармідер Л.Д. Кадровий потенціал торговельних підприємств: формування, оцінка, розвиток: монографія /Л.Д. Гармідер - Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2013. - 340 с.; 5. Мішустіна Т.С. Новітні маркетингові технології: методи та інструментарій: колективна монографія /Т.С. Мішустіна - Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2013. - 336 с. С. 139-152.; 6. Інновації і маркетинг - рушійні сили економічного розвитку: монографія / [С. М. Ілляшенко, В. В. Божкова, В. Г. Герасимчук та ін.]; за ред. С. М. Ілляшенка. - Суми: ТОВ "Друкарський дім "Папірус", 2012. - 536с.; 7. Тараненко І. В. Інновації та освіта в глобальній економіці знань: монографія / І. В. Тараненко, О. Ю. Красовська, О. В. Дашевська. - Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2012. - 280 с.; 8. Гармидер Л.Д. Процесс непрерывного развития кадрового потенциала предприятия //Economic potential and perspectives of Europe, Russia and CIS states. Monograph /ed. by S. Stark. -Stuttgart, ORT Publishing, 2012. - 302 p. - С.122-133.; 9. Гармидер Л.Д. Воспроизводство как форма развития кадрового потенциала и условие обеспечение экономической безопасности предприятия // Сучасні перспективи розвитку систем економічної безпеки держави та суб'єктів господарювання: Монографія / за ред. проф. Мігус І.П. - Черкаси: ТОВ "МАКЛАУТ" - Черкаси, 2012. - 617 с.- С. 490-516.; 10. Гармідер Л.Д. Удосконалення механізму розвитку кадрового потенціалу підприємства /Л.Д. Гармідер // Управління торгівлею: регіональний аспект: колективна монографія - Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет ім..Альфреда Нобеля, 2012. - С. 129-157; 11. Гармідер Л.Д. Кадровий потенціал як основа стратегічного розвитку /Л.Д. Гармідер // Управління торгівлею: регіональний аспект: колективна монографія - Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет ім.Альфреда Нобеля, 2012. -С.74-97.; 12. Тараненко І. В. Стратегічні підходи в управлінні соціально-економічним розвитком: монографія / І. В. Тараненко, О. В. Дашевська, О. Ю. Красовська. - Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2011. - 160 с.; 13. Маркетингові стратегії розвитку та конкурентоспроможності соціально-економічних систем в умовах глобалізації: монографія / [Тараненко І.В., Дашевська О.В., Ляшко Д.Ю. та ін.]; за ред. І.В. Тараненко. Дніпропетровськ: Вид-во ДУЕП, 2010. - 368 с.; 14. Красовська О.Ю. Маркетингові дослідження як інструмент розробки концепції нового підприємства ресторанного бізнесу [Електронний ресурс] / О.Ю. Красовська, Н. А. Карпова, І.Г. Троян // Ефективна економіка. - 2014. - № 5. - Режим доступу до журналу: http//www.economy.nayka.com.ua; 15. Гармідер Л.Д. Розвиток кадрового потенціалу торговельного підприємства на підставі теорії зацікавлених сторін / Л.Д. Гармідер // Економічний простір: збірник наукових праць. - 2014. - № 82. - С. 189-200. / Index Copernicus; 16. Гармідер Л.Д. Оцінка задоволеності зацікавлених сторін розвитку кадрового потенціалу торговельних підприємств /Л.Д. Гармідер // Економічний нобелевський вісник. - 2014. - №1(7). - С.104-112. / Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, РІНЦ; 17. Яременко С.С. Маркетингові дослідження вподобань споживачів біжутерії на українському ринку / С.С. Яременко // Європейський вектор економічного розвитку: збірник наукових праць. - Вип. 1 (16) 2014. - Д.: Вид-во: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля. - 296 с.- С.210-216.; 18. Яременко С.С. Ефекти маркетингового комунікаційного впливу на споживачів / С.С. Яременко // Економічний нобелівський вісник 2014. № 1 (7). - С.516-525; 19. Тараненко І. В. Удосконалення товарної структури експорту як фактор підвищення конкурентоспроможності країн / І. В. Тараненко // Економічний вісник національного гірничого університету. - 2013. - №3(43). - С. 37-46.; 20. Тараненко І. В. Моделювання впливу інноваційного потенціалу на конкурентоспроможність країн в глобальному середовищі / І. В. Тараненко // Актуальні проблеми міжнародних відносин: зб. наук. пр. - К.: Інститут міжнародних відносин Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. - 2013. - Вип. 114. - Ч.2. - С. 121-131.; 21. Тараненко І. В. Вплив інноваційного маркетингу на дифузію інновацій та конкурентоспроможність в глобальній економіці / І. В. Тараненко, Є. І. Таранець // Економічний вісник Донбасу. - 2013. - №2 (32). - С. 200-205.; 22. Krasovskaya The Internationalization of Higher Education in The Global Economy // Proceedings of The 18th Annual Conference European Council for Business Education "Global co-operation in business education: Pan-

European initiative". - May 24-26, 2013. - Vienna, Austria. - 2013. - 122p. - P. 54 - 64.; 23. Красовська О.Ю. Глобальне освітнє середовище / О.Ю. Красовська // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. - Одеса: Видав.дім "Гельветика". - 2013. - Том 18. - Випуск 4/2. - 202 с. - С. 103 - 107.; 24. Гармідер Л.Д. Методичні підходи до оцінки розвитку кадрового потенціалу підприємства / Л.Д. Гармідер // Актуальні проблеми економіки -2013. - № 10(148). - С. 99-112; 25. Гармідер Л.Д. Показники ефективності процесу розвитку кадрового потенціалу торговельних підприємств / Л.Д. Гармідер // Економічний часопис-XXI. - 2013. - №1-2(1). - С. 88-91.; 26. Гармідер Л.Д. Развитие кадрового потенциала с использованием инструментов менеджмента качества [Електронний ресурс] / Л.Д. Гармідер // Соціально-економічні проблеми і держава. - 2013. - Вип. 1(8). - С. 99-107. - Режим доступу до журн.:http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2013/13gldimk.pdf ; 27. Гармідер Л.Д. Особливості розробки та впровадження стандарту з розвитку кадрового потенціалу підприємства / Л.Д. Гармідер // Вісник економічної науки України: науковий журнал. - 2013. - №1(23) - С.36 - 40.; 28. Гармідер Л.Д. Ефективність стандартизації процесу розвитку кадрового потенціалу торговельного підприємства / Л.Д. Гармідер // Європейський вектор економічного розвитку: збірник наукових праць - 2013 - № 2(15) - С. 71 -82.; 29. Гармидер Л.Д. Развитие кадрового потенциала предприятия на основе процесса непрерывного образования [Електронний ресурс] / Л.Д. Гармидер // Гуманитарные и социальные науки. - 2013. - №1. - С. 11-18. - Режим доступу до журн.: http://www.hses-online.ru/Actual.html; http://www.hses-online.ru/2013 /01/08_00_05/02.pdf; 30. Гармідер Л.Д. Розвиток кадрового потенціалу за життєвим циклом торговельного підприємства / Л.Д. Гармідер // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2013. - № 1(70). - С. 101-105.; 31. Гармідер Л.Д. Фактори розвитку кадрового потенціалу торговельного підприємства / Л.Д. Гармідер // Сталий розвиток економіки. - 2013. - № 1. - С. 92-97.; 32. Гармідер Л.Д. Інтегральна оцінка розвитку кадрового потенціалу торговельного підприємства / Л.Д. Гармідер // Економіка і регіон. - 2013.- №2(39). - С. 44-51.; 33. Гармідер Л.Д. Розвиток кадрового потенціалу підприємства як фактор якісного торговельного обслуговування / Л.Д. Гармідер // Економіка розвитку. - 2013. - №2(66). - С.109-113.; 34. Гармідер Л.Д. Формування пріоритетних стратегічних напрямів розвитку кадрового потенціалу торговельного підприємства / Л.Д. Гармідер // Вчені записки Університету "Крок". - 2013. - Вип. 34. - С. 261-268.; 35. Яременко С.С. Механизм управления маркетинговой коммуникационной деятельностью машиностроительного предприятия / С.С. Яременко // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2013. - № 02 (49). - С. 149-156.; 36. Петруня Ю.Є. Маркетингова комунікаційна діяльність машинобудівного підприємства / Ю.Є. Петруня, С.С. Яременко // Європейський вектор економічного розвитку: збірник наукових праць. - Вип. 2 (15) 2013. - Д.: Вид-во: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля. - 292 с.- С.196-203.; 37. Міщенко А.П. Методический аппарат оценивания и формирования качества стратегических альтернатив предприятия / А.П. Міщенко, С.С. Яременко // Бюлетень міжнародного Нобелівського економічного форуму "світова економіка XXI століття: цикли та кризи", 2013. - №1 (6). - 442 с. - С. 216-222.; 38. Мишустина Т.С. Когнитивныетехнологии в процессеразработкисистемыуправленияконкурентоспособностьюпредприятия и еготорговой марки / Т.С. Мишустина // Актуальныепроблемыгуманитарных и естественных наук. - 2013. - № 2. - С. 104-110.; 39. Мішустіна Т.С. Торговельна марка як фінансовий актив українських підприємств / Т.С. Мішустіна // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму "Світова економіка XX1 століття цикли та кризи". - Дніпропетровськ: Вид-во Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2012. - № 1 (5), т. 2. - С. 243-252.; 40. Taranenko I. V. The innovation strategies of countries in post-crisis global economy: a conceptual approach / I. V. Taranenko // Актуальні проблеми міжнародних відносин: зб. наук. пр. - К.: Інститут міжнародних відносин Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. - 2012. - Вип. 106. - Ч.1. - С. 139-150.; 41. Тараненко І. В. Соціальна відповідальність бізнесу як фактор конкурентоспроможності та інноваційний інструмент стратегічного маркетингу в глобальній економіці / І. В. Тараненко // Формування ринкової економіки: зб. наук. пр. - К.: КНЕУ. - 2012. - №28. - Ч.2. - С. 264-272.; 42. Тараненко І. В. Маркетингові та організаційні інновації в умовах посилення конкуренції на світових ринках: інституціональний аспект / І. В. Тараненко // Вісник національного університету "Львівська політехніка": зб. наук. пр. - Львів: Видавництво Львівської політехніки. - 2012. - №749. - С. 492-496.; 43. Тараненко І. В.

Маркетингові інновації в забезпеченні конкурентоспроможності: системний підхід / І. В. Тараненко // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. - Одеса: Одеський національний економічний університет. - 2012. - №2 (45). - С. 180-185.; 44. Тараненко І. В. Соціально-економічний ефект НТП і динаміка сталого розвитку країн світу / І. В. Тараненко, К. В. Назаренко // Наука й економіка. - 2012. - Вип. 1 (25). - С. 211-218.; 45. Тараненко І. В. Методичні засади прогнозування тенденцій глобалізаційної та інноваційної динаміки / І. В. Тараненко, Ю. К. Тараненко // Економічний простір: зб. наук. пр. - Дніпропетровськ: ПДАБА, 2012. - №57. - С. 97-108.; 46. Красовська О.Ю. Сучасні моделі реалізації бізнес-освіти в умовах глобалізації світового освітнього простору / О.Ю. Красовська // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму - Д.: Вид-во Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля. - 2012. - №1 (5).- Том 2.- 455 с. - С. 167-171.; 47. Красовська О.Ю. Маркетингові дослідження світового ринку вищої освіти / О.Ю. Красовська //Маркетинг в Україні. - 2012. - № 3 (72). - 73 с. - С.41 - 49.; Тараненко І. В. Стратегічна та операційна діагностика факторів інноваційної конкурентоспроможності країн / І. В. Тараненко // Вісник НТУ "ХПІ". Тематичний випуск "Технічний прогрес та ефективність виробництва": зб. наук. пр. - Харків: НТУ ХПІ, 2011. - №11. - С. 122-129.; 66. Тараненко І. В. "Діалектичний" підхід до трактування інновації як підґрунтя для вдосконалення інноваційної політики України / І. В. Тараненко // "Економічний вісник університету": зб. наук. пр. - Переяслав-Хмельницький: ДВНЗ "Переяслав-Хмельницький ДПУ ім. Г. Сковороди", 2011. - Вип. 16/1. - С. 323-328.; 67. Тараненко І. В. Інноваційний імператив сталого розвитку глобалізованого суспільства / І. В. Тараненко // Економічний вісник Донбасу. - 2011 р. - №3 (25). - С.51-56.; 68. Тараненко І. В. Формування інноваційної парадигми теорії конкуренції в сучасних глобалізаційних умовах / І. В. Тараненко // Науковий вісник Чернігівського державного інституту економіки і управління. Серія 1. Економіка: зб. наук. пр. - Чернігів: ЧДІЕУ, 2011. - №1 (9). - С.194-203.; 69. Тараненко І. В. Концептуальні основи глобалізаційно-інноваційної моделі економічного розвитку суспільства / І. В. Тараненко // Вісник Тернопільського національного економічного університету. - 2011. - №1. - С. 33-42.; 70. Тараненко І. В. Глобалізаційна динаміка та системні перетворення в світовому високотехнологічному секторі (на прикладі аерокосмічної галузі) / І. В. Тараненко // Проблеми розвитку зовнішньоекономічних зв'язків і залучення іноземних інвестицій: регіональний аспект: зб. наук. пр. - Донецьк: ДонНУ, 2011. - С. 372-378.; 71. Красовська О.Ю. Маркетинговий моніторинг як інструмент дослідження світового ринку вищої освіти / О.Ю. Красовська // Економічний вісник університету: збірник наукових праць учених та аспірантів. - Переяслав-Хмельницький. - 2011. - Випуск 16/1. - 452 с. - С. 93-99.; 72. Красовська О.Ю. Роль освіти в сучасних глобальних умовах / О.Ю. Красовська // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму - Д.: Вид-во ДУЕП. - 2011. - №1 (4).- 505 с. - С. 182-188.; 86. Тараненко І. В. Концептуальний підхід до розробки стратегії конкурентоспроможного розвитку / І. В. Тараненко // України в глобальному середовищі Вісник НТУ "ХПІ". Тематичний випуск "Технічний прогрес та ефективність виробництва": зб. наук. пр. - Харків: НТУ "ХПІ", 2010. - №8 - С. 168-174.; 87. Тараненко І. В. Інституційні аспекти адаптації конкурентної політики України до умов глобального конкурентного середовища / І. В. Тараненко // Економічний вісник університету: зб. наук. пр. - Переяслав-Хмельницький: ДВНЗ "Переяслав-Хмельницький ДПУ ім. Г. Сковороди", 2010. - Спеціальний випуск. - Т. 2. - С. 135-142.; 88. Тараненко І. В. Структура економічного циклу та особливості циклічного розвитку відкритої економіки України в контексті виходу зі світової фінансово-економічної кризи / І. В. Тараненко // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму: зб. наук. пр. - Дніпропетровськ: Вид-во ДУЕП, 2010. - №1(3). - Т. 1. - С. 343-357.; 89. Тараненко І. В. Інноваційна складова формування конкурентоспроможності економіки України в контексті циклічного розвитку / І. В. Тараненко // Академічний огляд. Економіка і підприємництво. - 2010. - №1. - С. 107-114.; 90. Тараненко І. В. Вплив реального обмінного курсу на платіжний баланс та експортну конкурентоспроможність України / І. В. Тараненко // Науковий вісник Національного університету державної податкової служби України (економіка, право). - 2010. - №1(48). - С. 137-143.; 91. Красовська О. Ю. Знання як сучасна тенденція світогосподарського розвитку / О. Ю. Красовська // Держава та регіони. Серія "Економіка та підприємництво". - 2010. - № 2. - С. 108-114.; 92. Красовська О. Ю. Дослідження розвитку світового ринку вищої освіти в сучасних глобальних умовах / О. Ю. Красовська // Економічний вісник університету: збірник

наукових праць учених та аспірантів. - 2010. - Спеціальний випуск. - Т. 2. - С. 42-48.; 93. Красовська О. Ю. Рейтинги вищих навчальних закладів як інструмент оцінки міжнародної конкурентоспроможності національних освітніх систем / О. Ю. Красовська // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. - 2010. - № 1 (3). - Т. 2- С. 161-170.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Холод Борис Іванович

Перелік осіб-виконавців

Гармідер Лариса Дмитрівна

Дашевська Ольга Володимирівна

Красовська Олена Юріївна

Мішустіна Тетяна Сергіївна

Саламацька Ольга Юріївна

Тараненко Ірина Всеволодівна

Яременко Світлана Степанівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

