

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0222U000061

Державний реєстраційний номер: 0119U101860

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-01-2022

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Каузальне моделювання колаборації стейкхолдерів при чистому виробництві: узгодження соціо-еколого-економічних протиріч

Початок етапу: 04.2019

Закінчення етапу: 12.2021

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: вул. Римського-Корсакова 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0542334049, 0542334108

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: просп. Перемоги, 10, м. Київ, Київська обл., 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444814763

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 559.499
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Каузальне моделювання колаборації стейкхолдерів при чистому виробництві: узгодження соціо-еколого-економічних протиріч

Назва роботи англійською:

Causal Modeling of Stakeholders Collaboration in Clean Production: Harmonization of Socio-Ecological-Economic Contradictions

Реферат українською:

У відповідності до Цілей сталого розвитку на 2016–2030 рр. проблема узгодження соціо-еколого-економічних протиріч та запровадження екологічно чистих продуктів, технологій та виробництв визнана світовою експертною спільнотою глобальним пріоритетом світового рівня. Проект передбачає розроблення каузальної моделі організації екологічно чистого виробництва, яка дозволить комплексно врахувати екологічні, соціальні та економічні інтереси стейкхолдерів, нівелювати внутрішньосистемні протиріччя, які виникають в процесі їх колаборації на всіх етапах життєвого циклу запровадження зелених способів господарювання. За допомогою каузальної моделі будуть формалізовані причинно-наслідкові зв'язки між витратами, ефектами, ризиками зацікавлених осіб: підприємств – учасників технологічного ланцюга, постачальників ресурсів, споживачів продукції, місцевої громади та органів державної влади, які мають повноваження щодо регламентації, контролю та стимулювання запровадження екологічно чистих виробництв. Практична цінність даної моделі полягає в тому, що вона описуватиме не лише базисні (універсальні для всіх типів чистих виробництв та регіонів) структурні взаємозв'язки, а й міститиме блок контрольних параметрів, які роблять її гнучкою для адаптації під продуктову, технологічну, галузеву та регіональну специфіку, що створює можливості для її масштабування в різних країнах, галузях та регіонах

Реферат англійською:

In accordance with the Sustainable Development Goals for 2016–2030, the problem of reconciling socio-environmental and economic contradictions and the introduction of environmentally friendly products, technologies and industries is recognized by the world expert community as a global priority. The project envisages the development of a causal model of the organization of clean production, which will take into account the environmental, social and economic interests of stakeholders, eliminate internal systemic contradictions that arise in the process of their collaboration at all stages of the life cycle of green management. The causal model will formalize the causal links between costs, effects, risks of stakeholders: enterprises – participants in the technological chain, resource suppliers, consumers, local communities and public authorities, which have the authority to regulate, control and stimulate the introduction of environmentally friendly industries. The practical value of this model is that it will describe not only the basic (universal for all types of clean production and regions) structural relationships, but also contain a set of control parameters that make it flexible to adapt to product, technological, sectoral and regional specifics, which creates opportunities for its scaling in different countries, industries and regions

Індекс УДК: 330.34; 330.35, 330.341.2+502.131.1+316.323]:519.876.2(047.31)

Коди тематичних рубрик: 06.52.13

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Чигрин Олена Юріївна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Каузальна модель організації екологічно чистого виробництва, яка описує універсальні конвергентні та дивергентні ланцюги взаємозв'язків між витратами, ефектами та ризиками стейкхолдерів

Назва НТП англійською: A causal model of the organization of green production, which describes the universal convergent and divergent chains of relationships between costs, effects and risks of stakeholders

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Національна економіка

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Каузальна модель організації екологічно чистого виробництва містить контрольні параметри, за допомогою яких при масштабуванні даної моделі буде врахована продуктова, технологічна, галузева та регіональна специфіка конкретного проекту чистого виробництва. На основі цієї моделі буде розроблений механізм крос-секторної інституційної, організаційної та фінансово-економічної колаборації підприємств – учасників технологічного ланцюга, постачальників ресурсів, споживачів продукції, місцевої громади та органів державної влади, який чітко окреслить конкретні критерії, цільові орієнтири, кількісні таргети, інструментарій найбільш ефективної та найменш конфліктної організації проектів чистого виробництва

Соціально-економічна спрямованість НТП: Економія енергоресурсів, Економія матеріалів, Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Розповсюджено аналітичні звіти за результатами виконання НДР

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 04.2019

Закінчення етапу: 12.2021

Споживачі продукції: Підприємства різних секторів економіки та форм господарювання, Уряд, органи місцевого самоврядування, Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України, Міністерство енергетики України, Міністерство з питань стратегічних галузей промисловості

Перспективні ринки: Україна, країни Європи

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Yang, C., Kwilinski, A., Chygryn, O., Lyulyov, O., & Pimonenko, T. (2021). The green competitiveness of enterprises: Justifying the quality criteria of digital marketing communication channels. *Sustainability* (Switzerland), 13(24) doi:10.3390/su132413679
2. Lyeonov, S., Pimonenko, T., Chygryn, O., Reznik, O., & Gaynulina, R. Green brand as a marketing instrument: Principle, features and parameters. *International Journal of Global Energy Issues*, 2021. 43. C. 147-165.
3. Prokopenko, O., Mishenin, Y., Mura L. & Yarova, I. Environmental and economic regulation of sustainable spatial agroforestry. *Int. J. Global Environmental Issues*, 2020, 19, 1/2/3, 109 – 128. DOI: 10.1504/IJGENVI.2020.114868
4. Kuzior, A., Lyulyov, O., Pimonenko, T., Kwilinski, A., Krawczyk, D. Post-Industrial Tourism as a Driver of Sustainable Development. *Sustainability*, 2021, 13, 8145. <https://doi.org/10.3390/su13158145>
5. Panchenko, O., Domashenko, M., Lyulyov, O., Dalevska, N., Pimonenko, T. & Letunovska, N. Objectivation of the Ecological and Economic Losses from Solid Domestic Waste at the Heating Enterprises. *Management Systems in Production Engineering*, 2021, 29(3), 235-241. <https://doi.org/10.2478/mspe-2021-0029>
6. Lyulyov, O., Vakulenko, I., Pimonenko, T., Kwilinski, A., Dzwigol, H., Dzwigol-Barosz, M. Comprehensive Assessment of Smart Grids: Is There a Universal Approach? *Energies*, 2021, 14(12), 3497. <https://doi.org/10.3390/en14123497>
7. Soliman, M., Lyulyov, O., Shvindina, H., Figueiredo, R., & Pimonenko, T. Scientific Output of the European Journal of Tourism Research: A Bibliometric Overview and Visualization. *European Journal of Tourism Research*, 2021, 28, 2801. Retrieved from <https://ejtr.vumk.eu/index.php/about/article/view/2069>
8. Lyulyov O., Pimonenko T., Kwilinski A., Dzwigol H., Dzwigol-Barosz M., Pavlyk V., Barosz P. The Impact of the Government Policy on the Energy Efficient Gap: The Evidence from Ukraine. *Energies*, 2021, 14(2):373. <https://doi.org/10.3390/en14020373>
9. Us, Y., Pimonenko, T., Lyulyov, O. Energy efficiency profiles in developing the free-carbon economy: on the example of Ukraine and the V4 countries. *Polityka Energetyczna*, 2021, 23(4), 49-66. <https://doi.org/10.33223/epj/127397>
10. Hrytsenko L., Boirko I., Tverezovska O., Poloy J., Miskiewicz R. Risk-management of public-private partnership innovation projects. *Marketing and Management of Innovations*, 2021, 2, 155-165.
11. Гриценко Л. Л., Захаркін О.О., Дехтяр Н.А., Шамкало К.Ю. Оцінка інвестиційної привабливості України. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 2021, 3(38), 379-389.
12. Chygryn O., Bilan Y., Kwilinski A. Stakeholders of Green Competitiveness: Innovative Approaches for Creating Communicative System. *Marketing and Management of Innovations*, 2020, 3, 358-370. <https://doi.org/10.21272/mmi.2020.3-26>
13. Pavlyk V., Panchenko V., Harust Yu., Us Ya., Korobets O. Energy Efficient Innovations: Marketing, Management and Law Supporting. *Marketing and Management of Innovations*, 2020, 1, 256-264.
14. Mishenin Ye.V., Koblianska I.I., Kalachevska L.I., Mykhailova L.I. System of Indicators to Measure Eco-Innovation Potential of Ukrainian Regions. *International Journal of Ecology and Development*, 2020, 35 (1). 59-74
15. Teletov A., Teletova S., Letunovska N., Lazorenko V. Innovations in Online Advertising management of Ukrainian Business Entities. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, 2020, 9(1.2), 272-279. <https://doi.org/10.30534/ijatcse/2020/4091.22020>
16. Rahmanov F., Aliyeva R., Rosokhata A., Letunovska N. Tourism Management in Azerbaijan Under Sustainable Development: Impact of COVID-19. *Marketing and Management of Innovations*, 2020, 3, 195-207. <http://doi.org/10.21272/mmi.2020.3-14>

17. Us Ya., Pimonenko T., Lyulyov O. Energy efficiency profiles in developing the free-carbon economy: on the example of Ukraine and the V4 countries. *Energy Policy Journal*, 2020, 4 (23), 49–65. DOI: 10.33223/epj/127397
18. Halynska, Yu, Oliynyk, V. Modeling of the Distribution Mechanism for Fuel Industry Enterprises' Rental Income in the System. State – Region – Enterprise. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*, 2020, XI, Issue 2(48)
19. Panchenko V., Harust, Yu., Us Ya., Korobets O., Pavlyk V. Energy-Efficient Innovations: Marketing, Management and Law Supporting. *Marketing and Management of Innovations*, 2020, 1, 256–264.
<http://doi.org/10.21272/mmi.2020.1-21>
20. Pimonenko T., Bilan Y., Horák J., Starchenko L., Gajda W. Green Brand of Companies and Greenwashing under Sustainable Development Goals. *Sustainability*, 2020, 12(4), 1679. <https://doi.org/10.3390/su12041679>
21. Kolosok, S., Pimonenko, T., Yevdokymova, A., Nazim, O. H., Palienko, M., & Prasol, L. Energy efficiency policy: impact of green innovations. *Marketing and Management of Innovations*, 2020, 4, 50–60.
DOI:<http://doi.org/10.21272/mmi.2020.4-04>
22. Pimonenko T., Bilan Y., Streimikiene D., Vasylijeva T., Lyulyov O., Pavlyk A. Linking between renewable energy, CO2 emissions and economic growth: challenges for candidate and potential candidate countries to the EU membership. *Sustainability*, 2019, 11(6), 1528.
23. Pimonenko, T., Lyeonov, S., Bilan, Y., Štreimikiene, D., Mentel, G. Assessment of green investments' impact on sustainable development: Linking gross domestic product per capita, greenhouse gas emissions and renewable energy. *Energy*, 2019, 12 (20).
24. Pimonenko, T., Lyulyov, O., Bilan, Y., Vasilyeva, T. EU vector of Ukraine development: Linking between macroeconomic stability and social progress. *International Journal of Business and Society*, 2019, 20(2), 433–450.
25. Bilan, Y., Raišienė, A.G., Vasilyeva, T., Lyulyov, O., Pimonenko, T. Public Governance efficiency and macroeconomic stability: Examining convergence of social and political determinants. *Public Policy and Administration*, 2019, 18(2), 241–255.
26. Chygryn O., Hens L., Melnyk L., Matsenko, O., Gonzales, C. Transport Economics and Sustainable Development in Ukraine. *Marketing and Management of Innovations*, 2019, 3, 272–284. <http://doi.org/10.21272/mmi.2019.3-21>
27. Rach, V., Rossoshanska, O., Medvedieva, O., & Yevdokymova, A. System Modeling of Development of Innovative Project-Oriented Enterprises. *Marketing and Management of Innovations*, 2019, 1, 105–131.
28. Mishenin Ye., Yarova I., Mishenina H. Features of foresight methodology application in the forestry complex of Ukraine: sectoral and spatial aspect. *Marketing and Management of Innovations*. *Marketing and Management of Innovations*, 2019, 4, 126–141.
29. Chygryn, O., Rosokhata, A., Rybina, O., & Stoyanets, N. (2021). Green competitiveness: The evolution of concept formation. Paper presented at the E3S Web of Conferences, , 234 doi:10.1051/e3sconf/202123400004
30. Rosokhata, A., Minchenko, M., Khomenko, L., & Chygryn, O. (2021). Renewable energy: A bibliometric analysis. Paper presented at the E3S Web of Conferences, , 250 doi:10.1051/e3sconf/202125003002
31. Vakulenko, I., Saher, L., Lyulyov, O., & Pimonenko, T. (2021). A systematic literature review of smart grids. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 250, 08006). EDP Sciences. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125008006> (Scopus)
32. Lyulyov, O., Pimonenko, T., Kwilinski, A., & Us, Y. (2021). The heterogeneous effect of democracy, economic and political globalisation on renewable energy. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 250, 03006). EDP Sciences. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125003006> (Scopus)
33. Letunovska, N., Lyulyov, O., Pimonenko, T., & Aleksandrov, V. (2021). Environmental management and social marketing: a bibliometric analysis. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 234, p. 00008). EDP Sciences. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123400008>

34. Starchenko, L., Lyeonov, S., Vasylieva, T., Pimonenko, T., & Lyulyov, O. (2021). Environmental management and green brand for sustainable entrepreneurship. In E3S Web of Conferences (Vol. 234, p. 00015). EDP Sciences. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/20212340001>
35. Pimonenko, T., Us, Y., Lyulyova, L., & Kotenko, N. (2021). The impact of the macroeconomic stability on the energy-efficiency of the european countries: A bibliometric analysis. Paper presented at the E3S Web of Conferences, , 234 doi:10.1051/e3sconf/202123400013
36. Vakulenko, L. Saher, L. Syhyda, S. Kolosok, A. Yevdokymova, E3S Web of Conferences, 234, 00020 (2021). The first step in removing communication and organizational barriers to stakeholders' interaction in Smart Grids: A theoretical approach. DOI:10.1051/e3sconf/202123400020
37. Bilan Y., Pimonenko T., Starchenko L. Sustainable business models for innovation and success: bibliometric analysis //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2020. – T. 159. – C. 04037.
38. Akhundova N., Pimonenko T., Us Y. Sustainable growth and country green brand: visualization and analysis of mapping knowledge //Economic and Social Development: Book of Proceedings. – 2020. – C. 234-243.
39. Rahmanov F., Letunovska N., Lyulyov O. Marketing of social tourism //Economic and Social Development (Book of Proceedings Vol. 1/4), 55th International Scientific Conference on Economic and Social. – 2020. T. 59. – №. 4. – C. 147.
40. Pimonenko T., Lyeonov S., Ibragimov Z. Green investing for SDGs: EU experience for developing countries. Socio economic problems of sustainable development : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. Baku, Azerbaijan: 2019. P. 867-876.
41. Bilan Yu., Chygryn O., Kolosok S. Environmental and economic impacts of energy transformation: concepts innovation and business models. Szczecin: Centre of Sociological Research 170 p.
42. Mishenin Ye., Yarova, I., Koblianska I. Ecologically Harmonized Agricultural Management for Global Food Security /In Jhariya, M. K., Meena, R. S., Banerjee, A. (Eds.) // Ecological Intensification of Natural Resources for Sustainable Agriculture. Springer Nature Singapore Pte Ltd : monograph, 2021. ISBN 978-981-334-202-6. DOI: 10.1007/978-981-33-4203-3 URL: <https://www.springer.com/gp/book/9789813342026>
43. Гриценко Л. Л. Механізм модернізації державної фінансової політики сталого розвитку / Гриценко Л.Л., Боярко І.М., Романчукевич В.В., Васильєва Т.А. // Пріоритети розвитку фінансової системи України в умовах євроінтеграційних процесів : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук Л. Л. Гриценко. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 379 с. – С. 7-31.
44. Євдокимова А.В., Чортюк Ю.В. Планування логістичної інфраструктури регіону з урахуванням крос-секторного партнерства стейкхолдерів і принципів сталого розвитку. Корпоративна соціально-екологічна відповідальність та партнерство стейкхолдерів задля сталого розвитку: монографія / за заг. ред. І.О. Макаренко. – Суми : СумДУ. 2020. – 260 с. (С.24-37)
45. Halynska Yu. The role of specific alliances of industrial enterprises in the conditions of modern economy. Wissenschaft für den modernen Menschen: monograph – Карлсруе, (Німечина). – 2020. – Book 1. – Part 3. – Chapter 1. P. 10-16. URL: <https://www.sworld.com.ua/simpge1/sge1-03.pdf> DOI: 10.30888/978-3-9821783-2-5.2020-01-03-034
46. Mishenin Y.V., Yarova I.Ye. Recreational and Tourist Use of Forestlands: Management Benchmarks for the System Evaluation in the Territorial and Spatial Format// Management. Tourism. Culture. Studies and Reflections on Tourism Management. Monograph. Edited by Lukasz Burkiewicz, Agnieszka Knap-Stefaniuk.-Krakow: Ignatianum UniversityPress. 2020. P. 33-47.
47. Пімоненко Т. В. Маркетинг і менеджмент зелених інвестицій: теоретичні засади, сучасні виклики та перспективи розвитку : монографія. Суми : «Ярославна», 2019. 264 с.

48. Швіндіна Г. О. Коопетиційна модель організаційного розвитку підприємств: теорія та практика : монографія. Суми : «Ярославна», 2019. 256 с.
49. Мішенін Є.В., Чигрин О.Ю. Зелений бізнес: сучасні тренди розвитку та шляхи просування. Енергоефективність та відновлювальна енергетика в Україні: проблеми управління : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Сотник. Суми. 2019. С. 14-28.
50. Pimonenko T., Chygryn O. Approaches to Define Environmental Debt in the Framework of Sustainable Development. Responsible Consumption and Production. Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals / W. Leal Filho, A. Azul, L. Brandli, P. Özuyar, T. Wall (eds). Springer, Cham. 2019 URL: https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-71062-4_64-1
51. Shvindina H. Economic Competitiveness: An Overview of Multilevel Concept. Responsible Consumption and Production. Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals / F. W. Leal, A. Azul, L. Brandli, P. Özuyar, T. Wall (eds). Springer, Cham. 2019. URL: https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-71062-4_63-1
52. Mishenin Ye.V., Yarova, I.Ye. Methodology of Formation of Economic and Socio-Ecological Indicators of Economic Activity in the Context of National Security. Emergence of public development: financial and legal aspects: monograph /Yu. Pasichnyk and etc. // Ed. by Doctor of Economic Sciences, Prof. Pasichnyk Yu.: Collective monograph. – Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2019. – 737 p. (373–383). ISBN 978-2-5494-0318-5
53. Чигрин О., Хоменко Л., Калітай Г. Маркетингові стратегії забезпечення сталого конкурентоспроможного розвитку підприємств. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини, економіка, країнознавство, туризм». 2021. 14. С. 126-137.
54. Chygryn O., Olefirenko O., Gerasymenko M., Shevchenko K. Modern Marketing Strategies for Development of the Company's Green Competitiveness. Механізм регулювання економіки. 2021. № 4. Р. 85-96.
55. Чигрин О.Ю., Олефіренко О.М., Івахненко О.М., Хааг В.Х. Зелена конкурентоспроможність підприємств: ретроспективний аналіз розвитку концепції. Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка. 2021. № 3. С.170-181.
56. Васильєва Т. А., Чигрин О. Ю., Івахненко О. М. Стале аграрне землекористування в Україні: проблеми та перспективи розвитку. Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка. 2021. № 1. С. 244-253. DOI: 10.21272/1817-9215.2021.1-27.
57. Мішенін Є.В., Ярова І.Є., Дутченко О.М., Мішеніна Г.А. Глобальне лісове господарство: міжнародні та національні стратегічні орієнтири сталого просторового розвитку. Збалансоване природокористування. 2021. № 1. С.42-51. DOI: <https://doi.org/10.33730/2310-4678.1.2021.231866>.
58. Мішенін Є. В., Ярова І. Є., Золочевський В. В., Назаренко М. Л., Богомолова К. В.. Економічна оцінка еколого-соціальних функцій лісових ресурсів в системі сталого просторового лісогосподарювання. Механізм регулювання економіки. 2021. № 1. С.70-91.
59. Мішенін Є.В., Жилінська О.І., Ярова І.Є., Маслій М.Ю. Економічний аналіз в системі управління біоекономікою та сталим розвитком підприємницьких структур. Механізм регулювання економіки. 2021. № 2. С.193-194.
60. Pimonenko T., Lyulyov O., Us Ya., Dubyna O., Kumah Os.Ow.E. Gender Stereotypes and Green Banking Toward Carbon-Free Economy. Financial Markets, Institutions and Risks. 2021. № 5(4). P.29-38. DOI: [http://doi.org/10.21272/fmir.5\(4\).29-38.2021](http://doi.org/10.21272/fmir.5(4).29-38.2021).
61. Пімоненко Т.В., Люльов О.В., Зябіна Є.А., Макаренко І. О., Васирина Т. М. Прогнозування структури енергетичного балансу України: питома вага відновлюваних джерел енергії. Науковий погляд. 2021. № 4(74). С.21-27. DOI: <https://doi.org/10.32836/2521-666X/2021-74-3>

62. Pimonenko T., Lyulyov O., Ziabina Ye., Vasylyna T. Assessment of causal relationships between determinants of energy efficiency of the country in the context of the implementation of the European Green Deal Policy. *Visnyk ekonomiky – Herald of Economics*. 2021. № 2. P.80–89. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2021.02.080>
63. Pimonenko T., Lyulyov O., Us Ya., Kwilinski A., Nazarenko A., Myroshnichenko Yu. Renewable energy generation in the energy balance: the forecast until 2035. *Mechanism of Economic Regulation*. 2021. № 2. P.23–32. DOI: <https://doi.org/10.21272/mer.2021.92.03>
64. Пімоненко Т.В., Люльов О.В., Летуновська Н.Є., Литвиненко О.І., Назаренко А.П. Розвиток сонячної енергетики в Україні у контексті переходу до вуглецево-нейтральної економіки. *Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка*. 2021. № 1. С.208–220. DOI: <https://doi.org/10.21272/1817-9215.2021.1-24>
65. Pimonenko T., Lyulyov O., Us Ya., Samusevych Ya., Vasylyna, T. Eco-economic decoupling under green deal policy. *Visnyk of Sumy State University. Economy series*. 2021. № 2. P. 24–31
66. Vasylieva T., Lyulyov O., Pimonenko T., Us Y. Convergence of the Ukrainian and EU energy policies. *Scientific View: Economics and Management*. 2021. № 2(72). P.51–59. DOI: <https://doi.org/10.32836/2521-666X/2021-72-8>
67. Pimonenko T., Us Ya., Myroshnichenko Yu., Dubyna O., Vasylyna T. Green Financing for Carbon-Free Growth: Role of Banks Marketing Strategy. *Financial Markets, Institutions and Risks*. 2021. № 5(3). P.71–78. DOI: [https://doi.org/10.21272/fmir.5\(3\).71-78.2021](https://doi.org/10.21272/fmir.5(3).71-78.2021)
68. Ziabina Ye., Kovalenko Ye. Regularities In The Development Of The Theory Of Energy Efficiency Management. *SocioEconomic Challenges*. 2021. № 5(1). P. 117–132. DOI: [https://doi.org/10.21272/sec.5\(1\).117-132.2021](https://doi.org/10.21272/sec.5(1).117-132.2021)
69. Pavlyk V. Institutional determinants of assessing energy efficiency gaps in the national economy. *SocioEconomic Challenges*. 2020. № 4(1). P. 22–28.
70. Pavlyk V. Assessment of green investment impact on the energy efficiency gap of the national economy. *Financial Markets, Institutions and Risks*. 2020. № 4(1). P. 117–123.
71. Chygryn O., Artyukhova N., Vasylyna T. Cleaner production as a driver of green competitiveness. *Bulletin of Sumdu. Economics series*. 2020. № 2. P. 152–162.
72. Чигрин О.Ю., Люльов О.В., Пімоненко Т.В. The green competitiveness as an indicator of sustainable development. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. "Економічні науки"*. 2020. Випуск I–II. С. 77–78. DOI: <http://doi.org/10.34025/2310-8185-2020-1.77-2.78.04>
73. Chygryn O., Lyulyova L., Saenko M. The main determinants of green competitiveness. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2020. № 2 (96). С. 185–193.
74. Чигрин О., Люльов О., Пімоненко Т., Косторнова С. Зелена конкурентоспроможність бізнес-сектора України в рамках глобальних тенденцій. *Галицький економічний вісник*. 2020. № 63 (2). С. 223–230. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2020.02.223
75. Летуновська Н. Є., Рибіна О. І. Порівняння та прогнозування детермінант формування здорового регіону. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.4.62>
76. Letunovska N., Voda H., Kadurina S., Tsunenکو S. Peculiarities of innovations implementation on the Ukrainian brand example. *Галицький економічний вісник*. 2020. №2 (63). P. 45–55. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2020.02.045
77. Рибіна О.І., Летуновська Н.Є., Кужьор А. Соціально-відповідальний маркетинг як спосіб підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 1. С. 72–82.
78. Чортюк Ю.В., Євдокимова А.В., Нечипоренко Р.М., Майборода О.В. Зелені smart-city в Україні: як поєднати реалії вітчизняного підприємництва та стандарти ЄС. *Вісник Сумського державного університету. Серія «Економіка»*. 2020. № 2. С. 126–132.

79. Toptun Yu., Pimonenko T., Us Ya. Gender Aspects and Green Marketing: Case for Ukraine. Bulletin of Sumy State University. Economy Ser. 2020. №2. P. 133–140. DOI: <https://doi.org/10.21272/1817-9215.2020.2-16>
80. Мішенін Є.В., Коблянська І. Програма дій для сталого розвитку: огляд концепцій зеленої, синьої та циркулярної економіки. Вісник Сумського державного університету. Серія «Економіка». 2020. № 3. С. 247–257.
81. Chygryn O., Pimonenko T., Lyulyov O. Green branding as a driver to boost the development of green investment market. Вісник Черкаського Національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія Економічні науки. 2019. № 1. С. 144–150.
82. Мішенін Є.В., Ярова І.Є. Системна оцінка результативності екологічного оподаткування у контексті соціально-еколого-економічної безпеки просторового розвитку. Збалансоване природокористування. 2019. № 1. С. 38–47.
83. Chygryn O., Pimonenko T., Lyulyov O. Company's image and greenwashing in the framework of green investment concept. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2019. № 2 С. 143–157.
84. Чигрин О. Ю., Пімоненко Т.В., Люльов О.В. Маркетинг зелених інвестицій: механізм колоборації між основними стейкхолдерами. Вісник приазовського державного технічного університету. Серія: економічні науки. 2018. № 36. С. 214–220.
85. Млаабдал С. М. А. Передумови розвитку нафтовидобувної галузі національної економіки. Механізм регулювання економіки. 2019. № 1. С. 90–99.
86. Chygryn O., Kozlova D. HR management in the digital age: the main trends assessment and stakeholders. Mechanism for regulating the economy. 2019. № 2. P. 21–29.
87. Галинська Ю.В., Бондар Т.В. Організація проектів чистого виробництва: досвід закордонних та вітчизняних підприємств. Вісник СумДУ. Серія «Економіка». 2019. № 3. С. 90–101.
88. Галинська Ю.В., Живицький Д.О., Галинський Д. М., Кластеризація машинобудівних підприємств Сумської області як конвергенція бізнесу та науки. Вісник СумДУ. Серія «Економіка». 2019. № 4. С. 73–80.
89. Мішенін Є.В., Чигрин О.Ю., Дутченко О. М., Пізняк Т. І. Механізми узгодження соціо-еколого-економічних протиріч при чистому виробництві. Збалансоване природокористування. 2019. № 4. С.61–66.
90. Науково-методичний підхід оцінки каплінгу складових зеленої конкурентоспроможності підприємств (свідоцтво № 107708 від 01.09.2021) – Чигрин О.Ю., Люльов О. В., Пімоненко Т. В.
91. Алгоритм обґрунтування ролі маркетингових детермінант при формуванні конкурентних переваг чистого виробництва (свідоцтво № 107699 від 01.09.2021) Чигрин О. Ю., Люльов О. В., Пімоненко Т. В., Зябіна Є.А.
92. Науково-методичний підхід інтегрального оцінювання зеленої конкурентоспроможності підприємств (свідоцтво № 107698 від 01.09.2021) – Чигрин О. Ю., Люльов О. В., Пімоненко Т. В.
93. Алгоритм оцінювання ефективності використання стратегій омніканального маркетингу для просування продукції екологічно чистого виробництва (свідоцтво № 107708 від 01.09. 2021) – Чигрин О.Ю., Люльов О.В., Пімоненко Т.В.
94. Алгоритм оцінювання ефективності використання стратегій омніканального маркетингу для просування продукції екологічно чистого виробництва (свідоцтво №101215 від 15.12.2020) – Чигрин О. Ю., Люльов О. В., Пімоненко Т. В.
95. Алгоритм оцінювання взаємозв'язку зеленого бренду та грінвошингу для форсайт-прогнозування стійкості (свідоцтво № 97999 від 11.06.2020) – Люльов О. В., Пімоненко Т. В., Чигрин О. Ю.
96. Алгоритм оцінки бренду країни як основного драйверу забезпечення макроекономічної стабільності національної економіки та сталого економічного зростання (свідоцтво №94321 від 29.11. 2019) – Люльов О. В.,

Пімоненко Т. В., Чигрин О. Ю.

97. Науково-методичний підхід оцінки соціо-еколого-економічних протиріч з урахуванням драйверів забезпечення макроекономічної стабільності національної економіки та сталого економічного зростання (свідоцтво №94322 від 29.11.2019) – Люльов О. В., Пімоненко Т. В., Чигрин О.Ю.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Васильєв Анатолій Васильович

К. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Євдокимова Альона Вікторівна

(к. т. н.)

Івахненко Олена Миколаївна

Галинська Юлія Володимирівна

(д. е. н.)

Грамма Ольга Миколаївна

(к. е. н.)

Гриценко Лариса Леонідівна

(д. е. н.)

Зябіна Євгенія Анатоліївна

(к. е. н.)

Квілінський Олексій Станіславович

(д. е. н., 08.00.04)

Козлова Діана Дмитріївна

Коробець Олена Михайлівна

(к. е. н.)

Косторнова Світлана Олександрівна

Люк Генс Генс

(к. е. н.)

Летуновська Наталія Євгеніївна

(к. е. н.)

Млаабдал Саади Махмуд Абаас

(к. е. н.)

Мішенін Євген Васильович

(д.е.н., 08.08.06)

Олефіренко Олег Михайлович

(д. е. н., 08.02.02)

Павленко Микита Сергійович

Павлик Владислав Анатолійович

(к. е. н.)

Пімоненко Тетяна Володимирівна

(д. е. н.)

Ус Яна Олександрівна

Хааг Вікторія Харальдівна

Чигрин Олена Юріївна

(к. е. н.)

Швiндiна Ганна Олександрiвна

(д. е. н., 08.00.04)

Шевченко Катерина Вiкторiвна

**Вiдповiдальний за пiдготовку
облiкових документiв**

Остапова О.П.

Телефон

+38 (054) 268-44-02

Реєстратор

**Керiвник вiддiлу УкрiНТЕI, що є
вiдповiдальним за реєстрацiю наукової
дiяльностi**

