Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0213U008020

Державний реєстраційний номер: 0113U004326

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-11-2013

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розроблення рекомендацій щодо модернізації системи адміністративного менеджменту ТОВ "Тернопільський завод безалкогольних напоїв"

Початок етапу: 04.2013

Закінчення етапу: 10.2013

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0352)47-50-59

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): ТОВ "Тернопільський завод безалкогольних напоїв"

Код за ЄДРПОУ: 05506492

Місцезнаходження: , м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46000, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0352) 52-32-24

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 5

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Удосконалення системи адміністративного менеджменту підприємства

Назва роботи англійською:

Improving administrative management of the enterprise

Реферат українською:

Науково-дослідна робота присвячена удосконаленню системи адміністративного менеджменту. Метою науково-дослідної роботи є формування концептуальних засад модернізації системи адміністративного менеджменту підприємства, а саме пошук механізмів ефективного функціонування та розвитку підприємства. Об'єктом дослідження є процес функціонування системи адміністративного менеджменту підприємства. Предметом дослідження є теоретичні, методичні і практичні положення щодо механізму реалізації системи адміністративного менеджменту підприємства. Теоретичною і методичною основою дослідження виступають загальнонаукові методи, зокрема, діалектичний, логічний, загальноекономічні методи, порівняння, групування, аналізу і синтезу, індукції і дедукції, системний, комплексний тощо, а також спеціальні методи і прийоми (SWOT- та PEST-аналізу, кореляційного і регресійного аналізу, економіко-математичного моделювання). Основні наукові результати роботи: запропоновано використання новітніх технологій для просування продукції на ринок та широкого застосування концепції брендінгу; запропоновано алгоритм вибору прийнятної стратегії розвитку бренда; окреслено напрямки удосконалення схеми організації і проведення контролю якості продукції та планування запобіжно-коригувальних дій; розроблено карту соціальної відповідальності підприємства. Окремі пропозиції науково-дослідної роботи запровадженні у навчальний процес Тернопільського національного економічного університету при розробці навчально-методичного забезпечення та викладанні дисциплін зі спеціальності "Адміністративний менеджмент".

Реферат англійською:

The research is devoted to the improvement of administrative management. A research object is to develop the conceptual framework of modernization of the administrative management of the enterprise, such as search mechanisms for effective functioning and development. An aim of research work is the process of functioning of the administrative management of the enterprise. The subject of research is theoretical, methodological and practical mechanism for implementing the provisions of the administrative management of the enterprise. The theoretical and methodological basis of the study are the general scientific methods, including dialectic, logic, general methods, especially comparing, grouping, analysis and synthesis, induction and deduction, systematic, comprehensive, etc, and special methods and techniques (SWOT-PEST-analysis and, correlation and regression analysis, economic-mathematical modeling). Basic scientific job: The use of new technologies to promote products on the market and the widespread use of the concept of branding, an algorithm for selecting an acceptable strategy for brand development , outlined the scheme for improvement of the organization and conduct quality control and planning of preventive , corrective actions, developed a map of the social responsibility of the enterprise. Some proposals research implementation in the educational process Ternopil National Economic University in developing the teaching of courses and teaching specialty "Administrative Management" .

Індекс УДК: 65.01, 65.012.32

Коди тематичних рубрик: 82.15.23

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Мельник Алла Федорівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації щодо використання новітніх технологій для просування продукції на ринок та широкого застосування концепції брендінгу та удосконалення схеми організації і проведення контролю якості продукції

Назва НТП англійською: Guidelines use the latest technology to promote products on the market and widespread use of the concept of branding and schemes of improvement and quality control of products

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методичні рекомендації

Галузь застосування: М 72 Наукові дослідження та розробки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Запропоновано використання новітніх технологій для просування продукції на ринок та широкого застосування концепції брендінгу; запропоновано алгоритм вибору прийнятної стратегії розвитку бренда; окреслено напрямки удосконалення схеми організації і проведення контролю якості продукції та планування запобіжно-коригувальних дій; розроблено карту соціальної відповідальності підприємства.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2013

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Суб'єкти підприємницької діяльності України

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Велещук С.С. Адміністративні передумови організації діяльності бренд-менеджера. - Інноваційна економіка : Всеукраїнський науково-виробничий журнал. - Тернопіль, 2013. - Вип. 4. - С.203-209; Велещук С.С. Концептуальні підходи до визначення функцій та класифікації методів адміністративного менеджменту. - Електронне наукове видання Дніпропетровського державного аграрного університету "Ефективна економіка". - 2013. - № 4. - Режим доступу до журналу: http: www.economy.nayka.com.ua; Велещук С.С. Адміністративний менеджмент в категорійно-понятійному апараті менеджменту: теоретичні засади та сфера застосуван-ня. - Вісник Тернопільської національного економічного університету. - 2013- Випуск 2. - С. 132-139.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Крисоватий Андрій Ігорович

Перелік осіб-виконавців

Велещук Світлана Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

