

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0225U003084

Державний реєстраційний номер: 0122U002095

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-05-2025

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Підготовка та оформлення Звіту з НДДКР

Початок етапу: 04.2022

Закінчення етапу: 04.2025

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497236

Місцезнаходження: вул. Сонячна, буд. 3, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380432357084, 380432574548, 380432560313

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497236

Місцезнаходження: вул. Сонячна, буд. 3, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380432357084

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 50.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанної та туристичної індустрії в умовах інтеграційних процесів

Назва роботи англійською:

Problems and prospects of development of hotel and restaurant and tourist industry in the conditions of integration processes

Реферат українською:

Об'єктом дослідження є закономірності функціонування, розвитку, а також процеси оцінки підприємств готельно-ресторанної та туристичної індустрії. Предметом дослідження є теоретико-методичні та науково-практичні засади оцінки економічної привабливості готельно-ресторанної та туристичної індустрії в умовах інтеграції. Проаналізовано сучасний стан готельно-ресторанної та туристичної індустрії в умовах інтеграційних процесів, визначено основні проблеми, що виникають у цих галузях, а також розробити рекомендації щодо подолання цих проблем та сприяння подальшому розвитку цих індустрій в умовах глобалізації та європейської інтеграції. Обґрунтовано зміст понять «готельно-ресторанна та туристична індустрія», «економічна привабливість готельно-ресторанної та туристичної індустрії». Досліджено економічну сутність і форми вертикальної інтеграції, тенденції розвитку вертикальної інтеграції в провідних країнах світу, методи дослідження інтеграційних процесів, інтегровані формування – переваги створення і діяльності. Визначено напрями удосконалення організації вертикально-інтегрованих формувань.

Реферат англійською:

The object of the study is the regularities of functioning, development, and also the processes of evaluation of enterprises of the hotel, restaurant and tourism industry. The subject of the study is the theoretical, methodological and scientific and practical principles of evaluating the economic attractiveness of the hotel, restaurant and tourism industry in the conditions of integration. The current state of the hotel, restaurant and tourism industry in the conditions of integration processes is analyzed, the main problems that arise in these industries are identified, and recommendations are developed to overcome these problems and promote the further development of these industries in the conditions of globalization and European integration. The content of the concepts of "hotel, restaurant and tourism industry", "economic attractiveness of the hotel, restaurant and tourism industry" is substantiated. The economic essence and forms of vertical integration, trends in the development of vertical integration in the leading countries of the world, methods of studying integration processes, integrated formations - the advantages of creation and activity are investigated. Directions for improving the organization of vertically integrated formations have been identified.

Індекс УДК: 642.5:658, 640.4.03, 338.48.02; 796.5:658, 338. 48 : 379. 85

Коди тематичних рубрик: 71.33.75, 71.35.75, 71.37.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ставська Юлія Вацлавівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанної та туристичної індустрії в умовах інтеграційних процесів

Назва НТП англійською: Problems and prospects for development of hotel, restaurant and tourism industry in the conditions of integration processes

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: готельно-ресторанна справа та туризм

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Аналіз проблем та перспектив розвитку готельно-ресторанної та туристичної галузі в умовах інтеграційних процесів. Тобто, основна мета дослідження полягає в науковому обґрунтуванні та розробленні теоретичних положень і практичних рекомендацій щодо вдосконалення оцінки економічної привабливості сфери гостинності

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення стану навколишнього середовища, Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 04.2022

Закінчення етапу: 04.2025

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Ставська Ю.В. Агротуристичні комплекси в контексті зеленого європейського курсу: вектори розвитку та перспективи. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2022. № 1 (59). С. 94-106.
URL: <http://efm.vsau.org/en/particles/an-agrotourist-complexes-in-the-context-of-the-green-european->

course-vectors-of-the-development-and-prospects. DOI: 10.37128/2411-4413-2022-1-7

2. Ставська Ю.В. Ринок HoReCa під час війни в Україні: поточний стан та ключові тенденції. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2023. № 1 (63). С. 48-60. URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/July2023/d3IGdER-Ci9QI0oUKsBIT.pdf>. DOI: 10.37128/2411-4413-2023-1-4
3. Ставська Ю.В. Передумови розвитку винного туризму на Вінниччині. Наукові інновації та передові технології. Серія Економіка. 2023. № 11 (25). С. 434-446. DOI: 10.52058/2786-5274-2023-11(25)-434-446
4. Ставська Ю.В. Гастрономічний туризм як популярний напрям у туристичній сфері. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2023. № 2 (64). С. 148-167. URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/November2023/rJUWhZ3a0ShBZwhgJf9I.pdf>. DOI: 10.37128/2411-4413-2023-2-10
5. Ставська Ю.В. Європейський досвід продуктивних інструментів розвитку туристичного бізнесу України. Економіка і суспільство. 2024. Випуск 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3567/3499>. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-26
6. Церклевич В.С., Ставська Ю.В. Можливості інтеграції ресторанів «local food» в програми регіональних гастротурів: кейс Вінницької та Хмельницької областей. Трансформаційна економіка. 2024. № 1 (06). С. 68-75. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2024-6-13>. URL: <https://www.transformations.in.ua/index.php/journal/article/view/90/88>
7. Ставська Ю.В., Ярошинський Р.Є. Регіональні особливості перетину еко- і сільського туризму Вінниччини під час воєнного стану. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2024. № 2 (68). С. 46-59. DOI: 10.37128/2411-4413-2024-2-3. URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/August2024/ZOCvW7gzHW2lCsw7L474.pdf>
8. Церклевич В.С., Ставська Ю.В. Антикризове управління готелем в тиловому регіоні: інструменти менеджменту, поствоєнний досвід, туристичні можливості. Трансформаційна економіка. 2024. № 3 (08). С. 56-64. DOI: 10.32782/2786-8141/2024-8-8. URL: <https://transformations.in.ua/index.php/journal/article/view/120>
9. Ставська Ю.В., Ярошинський Р.Є. Технології промоції закладу ресторанного господарства: кейс немережевого підприємства в умовах війни. Індустрія туризму та гостинності в Центральній та Східній Європі. 2024. № 11. С. 24-34. DOI: 10.32782/tourismhospcee-11-3. URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/tourism/article/view/1667/1569>
10. Канський В. С., Ставська Ю. В., Кізюн А. Г. Дослідження ландшафтів Буго-Дністерського вододілу для розвитку велотуризму Вінниччини. Ландшафтознавство. 2024. № 6 (2). С. 95 - 110. DOI: <https://doi.org/10.31652/2786-5665-2024-6-95-110>. URL: <https://intranet.vspu.edu.ua/landscapescience/index.php/journal/article/view/57/63>
11. Kopytko M., Chyrva O., Stavskaya Y., Karvatska N., Chyrva H. Agile Management (Management 3.0) as the Basis of the Management System in the Conditions of Globalization. International Journal of Computer Science and Network Security. 2022. Vol. 22 №. 2. P. 101-106. URL: http://paper.ijcsns.org/-07_book/202202/20220213.pdf. DOI: 10.22937/IJCSNS.2022.22.2.13 (Web of Science)
12. Havlovska N., Matiukh S., Mykhalchyshyna L., Stavskaya Y., Rudnichenko Y., Prytys V. Innovative Approach to Assessing Safety Culture in Enterprise Personnel Management System. TEM Journal. 2022. Vol. 11, № 3, P. 1083-1092. URL: https://www.temjournal.com/content/113/TEMJournalAugust 2022_1083_1092.pdf. DOI: 10.18421/TEM113-13. (Scopus, Web of Science)
13. Khan S., Chowdhury S., Stavskaya Y., Dobrianska N., Mazur Y., Shekera S. A reflection of COVID-19 pandemic on the tourism sector in Bangladesh: financial and economic aspects. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2024. Vol. 1 (54). P. 364-378. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/-/article/view/4145> DOI:

<https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.54.2024.4145> (Web of Science, Scopus)

14. Holovnia O., Zakharova T., Lopatiuk R., Melnyk S., Prylutskyi A., Stavska U., Tabenska O. Problems and prospects of development of hotel and restaurant and tourist industry in the conditions of integration processes. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2022. 333 p.
15. Holovnia O., Zakharova T., Melnyk S., Prylutskyi A., Stavska U., Tabenska O. The prospects for the development of integrated formations in the field of tourism of the Vinnytsia region. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. 249 p.
16. Головня О. М., Потапов В.П. Транскордонне співробітництво сільських територій в контексті конвергенційно-інтеграційних процесів. Проблеми економіки. 2022. № 2 (52). С. 76–82. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2022-2-76-82>
17. Головня О.М. Ключові аспекти реалізації євроінтеграційного вибору України в умовах мінливого безпекового середовища. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2022. № 3 (61). С. 60–77.
18. Головня О. М., Потапов В.П. Інтеграційні процеси в сфері сільського зеленого туризму як фактор активізації розвитку сільських територій. Проблеми економіки. 2023. № 2 (56). С. 31–40.
19. Головня О.М. PR-діяльність підприємств готельно-ресторанного бізнесу на основі благодійності як вид соціально-економічної активності. Бізнес Інформ. 2023. № 7. С. 110–119.
20. Головня О.М. Забезпечення розвитку сталого туризму в умовах глобальних екологічних викликів. Бізнес Інформ. 2023. № 9. С. 152–161.
21. Головня О.М. Сучасні тенденції дизайну інтер'єру закладів ресторанного бізнесу. Бізнес Інформ. 2024. № 1. С. 194–200. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-1-194-200>
22. Головня О.М. Використання PR-технологій, інструментів мерчандайзингу та нейромаркетингу в готельно-ресторанному бізнесі. Ефективна економіка. 2024. № 3. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3295/3331> DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.3.2>
23. Головня О.М. Особливості водного туризму та проходження маршруту по воді. Економіка та суспільство. 2024. № 62. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3886> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-62-3
24. Головня О.М., Леонтьев І.В. Економічна ефективність використання smart-технологій у туристично-рекреаційній індустрії. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2024. № 3. С. 88–106. DOI: 10.37128/2411-4413-2024-3-6
25. Khaietska O., Holovnia O., Pavlyuk T., Osipova L., Prylutskyi A. Strategic priorities for the development of the national service sector in the face of global challenges. Financial and credit activity: Problems of Theory and Practice. 2025. Vol.1 (60). С. 453–465. DOI: 10.55643/fcaptp.1.60.2025.4527 (Web of Science)
26. Oliinyk O., Dolynska O., Polova O., Shykina O., Sliusarchuk O. Modern, Innovative Approaches to Managing the Quality and Competitiveness of Hospitality and Tourism Businesses. Economic Affairs. 2024. Vol. 69. P. 169–177. DOI: <https://doi.org/10.46852/0424-2513.1.2024.19> (Scopus).
27. Шишкін І.Г., Польова О.Л., Фартушок Н.Б. Зміни готельно-туристичної індустрії Європи після пандемії COVID-19. Економіка та суспільство. 2023. № 52. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2603>. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-52-82
28. Польова О.Л., Дідух Я.І. Перспективи розвитку медичного туризму в Україні. Актуальні питання в сучасній науці. 2023. № 7 (13). С. 75–87. DOI: 10.52058/2786-6300-2023-7(13)-75-87

29. Ліман В.В., Польова О.Л. Особливості інтернет-реклами підприємств готельного бізнесу в українському сегменті Інтернет. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2023. № 4 (66). С. 133-150. DOI: <https://doi.org/10.37128/2411-4413-2023-4-9>
30. Ліман В.В., Польова О.Л., Іванчук Я.В. Основні етапи створення веб-сайту для готельного підприємства. Наука і техніка сьогодні. 2024. № 4 (32). С. 1132-1146. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-4\(32\)-1132-1146](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-4(32)-1132-1146)
31. Польова О. Л Інноваційна стратегія РЕТ-терапії в індустрії гостинності. Інновації та технології в сфері послуг та харчування. 2025. № 1 (15). С. 64-70. DOI: [https://doi.org/10.32782/2708-4949.1\(15\).2025.11](https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(15).2025.11)
32. Церклевич В. С., Турчиняк М. К., Польова О. Л. Теорія «кавових хвиль» і тренди розвитку кавового бізнесу в Україні. Інновації та технології в сфері послуг та харчування. 2024. № 4 (14). С. 35-42.
33. Табенська О.І., Прилуцький А.М. Проблеми та перспективи розвитку екологічного туризму в Україні. Економіка та суспільство. 2023. № 51. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2494> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-51-37
34. Логоша Р.В., Прилуцький А.М., Підлубний В.Ф. Сільський зелений туризм як напрям розвитку підприємництва на селі. Актуальні питання у сучасній науці. 2023. Випуск №11(17). С. 153-166. [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-11\(17\)-153-166](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-11(17)-153-166)
35. Прилуцький А.М. Сучасний стан та проблеми розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Актуальні питання у сучасній науці. 2024. № 5 (23). С. 163-176 DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-5\(23\)-163-176](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-5(23)-163-176)
36. Прилуцький А.М. Особливості здійснення екскурсійної діяльності в Україні в сучасних умовах. Наука і техніка сьогодні. 2024. 5 (33). С. 450-463. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-5\(33\)-450-463](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-5(33)-450-463)
37. Логоша Р.В., Прилуцький А.М., Особливості формування маркетингових стратегій підприємств галузі туризму. Актуальні питання у сучасній науці. 2024. № 11 (29). С. 122-135. DOI : [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-11\(29\)-122-135](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-11(29)-122-135)
38. Прилуцький А.М., Стойка В.О. Солідарний та волонтерський туризм як перспективні види внутрішнього туризму в Україні в сучасних умовах. Успіхи і досягнення у науці (Серія «Гуманітарні науки», Серія «Право», Серія «Освіта», Серія «Управління та адміністрування», Серія «Соціальні та поведінкові науки»). 2024. № 9 (9). С. 1263-1275. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/sas/article/view/16893>
39. Прилуцький А.М. Землеробство та тваринництво як базис харчових ланцюгів Трипілля при формуванні туристичного продукту. Наука і техніка сьогодні. 2025. № 2 (43). С. 361-376. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nts/article/view/20584/20560> DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-2\(43\)-361-376](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-2(43)-361-376)
40. Табенська О.І. Розвиток інтеграційних процесів в туристичній сфері: монографія. Вінниця: ТОВ «Твори». 2022. 331 с.
41. Табенська О.І. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності. Інтелект XXI. 2022. № 6. С. 51-56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2020-34-31>
42. Табенська О.І. Сільський туризм як напрямок ефективного розвитку внутрішнього туризму. Економіка та суспільство. 2022. № 40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-42> 43.
43. Табенська О.І. Розвиток сільського зеленого туризму на Вінниччині. Економіка та суспільство. 2022. № 41. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-5>
44. Табенська О.І., Прилуцький А.М. Проблеми та перспективи розвитку екологічного туризму в Україні. Економіка та суспільство. 2023. № 51. С. 1-8. URL: <https://economy-and-society.in.ua/index.php/journal/article/view/2494> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-42>

45. Табенська О.І. Розвиток сільського зеленого туризму. Економіка та суспільство. 2023. № 52. С. 1-8. URL: <https://economy-and-society.in.ua/index.php/journal/article/view/2528> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-42>
46. Табенська О.І. Гастротуризм актуальний напрям розвитку сфери туризму. Бізнес-навігатор. 2023. № 2 (72). С. 87-94. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2023/72_2023/15.pdf DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.72-13>
47. Табенська О.І. Меморіальний туризм як елемент збереження національної ідентичності. Бізнес-навігатор. 2024. № 1 (74). DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.74-38> С. 227-232. URL: <http://www.business-navigator.ks.ua/2024/74-2024>
48. Табенська О.І. Гастрономічна спадщина як механізм збереження національної ідентичності українців. Інтелект XXI. 2024. № 1. С. 18-28. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2024-1.3> URL: <http://intellect21.nuft.org.ua/index.php/1-2024>
49. Табенська О.І. Меморіальний туризм як перспективний напрям післявоєнного туризму в Україні. Економіка та суспільство. 2024. № 59. С. 1-7. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-91> <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/59>
50. Табенська О.І. Стойка В.О. Використання внутрішніх туристичних ресурсів України в сучасних умовах. Актуальні питання у сучасній науці. 2024. № 11(29). С. 199-209. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-11\(29\)-199-209](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-11(29)-199-209) URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/sn/issue/archive>
51. Табенська О.І. Розвиток туризму у місті Вінниці: сучасність та перспективи. Бізнес-навігатор. 2025. № 2 (79). С. 20-26. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.79-4> URL: http://business-navigator.ks.ua/journals/2025/79_2025/6.pdf
52. Табенська О.І. Тенденції розвитку екологічного туризму в Україні. Економіка та суспільство. 2025. № 70. С. 1-7. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5405> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-149>
53. Табенська О.І. Особливості застосування інформаційних технологій в туризмі. Інтелект XXI. 2025. № 1. С. 35-42.
54. Захарова Т.В. Напрямки розвитку туристичного бізнесу України. Економіка та суспільство. 2023. № 49. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-6>. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2284>
55. Захарова Т.В. Роль альтернативних видів палива та енергії для підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2023. № 9 (77). Т. 2. С. 9-15. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-9-9202>. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16964194062320.pdf>
56. Захарова Т.В. Механізм впровадження альтернативних джерел енергії на підприємствах готельного господарства. Економіка та суспільство. 2024. № 61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-111> URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3837>
57. Zakharova T., Popovych O., Kasinec O. The role of regional cuisine and traditional crafts in the development of tourist and restaurant destinations. Ефективна економіка. 2024. № 6. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/4023> DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.6.42>
58. Захарова Т.В. Вплив цифрових технологій на розвиток готельно-ресторанного бізнесу в Україні. Здобутки економіки: Перспективи та інновації. 2025. № 14. URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/283> DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14762400>
59. Zakharova T. Anti-crisis marketing at the enterprises of the tourist business in the conditions of European integration. Three Seas Economic Journal. 2022. Vol. 3, № 2. С. 69-73. DOI: <https://doi.org/10.30525/2661-5150/2022-2->

60. Zakharova T. The importance of information technology for forecasting the activities of the enterprise in the tourism business. Three Seas Economic Journal. 2022. Vol. 3, № 3. С. 28-34. DOI:doi.org/10.30525/2661-5150/2022-3-5

Х. Заклучні відомості

Керівник юридичної особи

Мазур Віктор Анатолійович

к. с.-г. н., 06.01.05

Перелік осіб-виконавців

Головня Олена Михайлівна

(д. е. н.)

Дідух Ярослав Ігорович

(аспірант)

Захарова Тетяна Вікторівна

Леонтьєв Ігор Віталійович

(аспірант)

Польова Олена Леонідівна

(доктор економічних наук)

Прилуцький Анатолій Михайлович

(к. е. н.)

Табенська Оксана Ігорівна

(к. е. н.)

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Головня Олена Михайлівна

Телефон

+38 (067) 810-65-06

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

