

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0220U101765

Державний реєстраційний номер: 0117U005363

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-02-2020

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Стратегія просування на ринок послуг вищої освіти

Початок етапу: 01.2018

Закінчення етапу: 12.2019

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380573378535

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380573378535

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 3
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Стратегія просування на ринок послуг вищої освіти

Назва роботи англійською:

Promotion strategy in the market of higher education services

Реферат українською:

Визначено тригери та драйвери ринку послуг вищої освіти; розвинуто методичний інструментарій стратегічного аналізу в сфері вищої освіти; запропоновано модель прогнозу змін потенційної місткості ринку продуктів вищої освіти (освітніх); розроблено науково-практичний підхід до формування та реалізації стратегії присутності закладів вищої освіти в соціальних мережах; методичний інструментарій формування маркетингової стратегії просування освітніх продуктів в умовах цифрової революції; науково-методичний підхід до оцінювання складових бренду ЗВО та поелементного управління ними; методичний інструментарій комплексного та експрес-аудиту сайту ЗВО. Одержані результати мають теоретичну цінність, що дозволяє їх застосовувати в процесі навчально-наукової діяльності в якості методологічної основи розробки стратегії просування освітніх послуг ЗВО, а також – у навчальному процесі під час удосконалення елементів НМК дисциплін, розробки методичної та навчальної літератури. Практичне значення дослідження – активізація маркетингової діяльності щодо просування послуг ЗВО, забезпечення можливостей його розвитку на вітчизняному ринку послуг вищої освіти.

Реферат англійською:

Triggers and drivers of the market of higher education services have been identified; procedural tools of the strategic analysis in the field of higher education have been developed; a model used to forecast changes in potential depth of the market of higher education products has been offered; a scientific and the author has developed practical approach to form and implement the promotion strategy of higher education institutions in social media; procedural tools to form a marketing strategy of higher education product promotion under conditions of the digital revolution; scientific and methodological approach used to evaluate components of HEI's brand and their element-by-element management; procedural tools of a comprehensive and express audit of a HEI's website.

Індекс УДК: 378, 659.113.26:378.1

Коди тематичних рубрик: 81.79.11.23

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Савицька Наталія Леонідівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Просування на ринок послуг вищої освіти

Назва НТП англійською: Promotion in the market of higher education services

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: підвищення конкурентоспроможності вищого навчального закладу на ринку

Галузь застосування: 85 "Освіта"

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Вирішення науково-практичної проблеми в сфері вищої освіти щодо обґрунтування теоретичних засад, розвитку методичного інструментарію та розробки практичних рекомендацій щодо формування стратегій просування на ринок послуг вищої освіти.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2018

Закінчення етапу: 12.2019

Споживачі продукції: ЗВО

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Savytska N.L, Zhehus O.V., Kaluzhynova T.C. Special features of performance of the market of higher education products. X. : Видавництво Іванченка І. С., 2018.
2. Афанасьєва О.П., Михайлова М.В. Карта емпатії як інструмент розвитку креативності фахівців із маркетингу. Харків: ХДУХТ, 2018.
3. Жегус О.В. Інноваційні підходи до формування унікальної пропозиції продуктів вищої освіти. 2018.
4. Жегус О.В. Ключові стейкхолдери закладу вищої освіти на галузевому ринку. 2018. №4(15).

5. Жегус О.В. Маркетинг як інструмент реалізації принципів сталого розвитку в сфері вищої освіти в Україні. 2018.
6. Жегус О.В. Маркетингові інструменти взаємодії закладів вищої освіти з роботодавцями. Харків: ХДУХТ, 2018.
9. Жегус О.В. Маркетингові комунікації закладу вищої освіти в епоху зміни поколінь. Одеса : ТЕС, 2018.
7. Жегус О.В. Методологія та результати діагностики маркетингової діяльності закладів вищої освіти в Україні. Харків. 2018.
8. Жегус О.В. Моделювання попиту на освітні продукти закладів вищої освіти в Україні. 2018.
9. Жегус О.В. Проблеми використання сучасних засобів маркетингових комунікацій у закладах вищої освіти. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2018.
10. Жегус О.В. Профорієнтаційна робота як специфічний інструмент просування освітніх продуктів. Житомир, 2018.
11. Жегус О.В. Процеси маркетингації у сфері вищої освіти. Харків, НТУ "ХПІ".
12. Жегус О.В. Розвиток ринку продуктів вищої освіти в Україні: стан та наслідки для закладів вищої освіти. Київ. 2018 р.
13. Жегус О.В. Система маркетинга высшего учебного заведения: сущность и структура. Мінськ. 2018.
14. Жегус О.В. Система маркетингу закладів вищої освіти: теорія, методологія, практика. Харків: ХДУХТ, Видавець Іванченко І.С., 2018.
15. Жегус О.В. Стратегічний аналіз як інформаційна основа прийняття маркетингових рішень в закладах вищої освіти. Харків: ХДУХТ, 2018.
16. Жегус О.В. Студентська міграція як чинник формування попиту на продукти вищої освіти в Україні. Economic science. Public administration. : Sheffield. Science and education, 2018.
17. Жегус О.В. Сучасні принципи маркетингу в сфері вищої освіти. Вип. 20, URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/20-2018>.
18. Жегус О.В. Сучасні проблеми розвитку ринку продуктів вищої освіти в Україні. Київ. 2018.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Афанасьева Оксана Пилипівна

(к. е. н., 08.00.04)

Жегус Олена Валентинівна

(д. е. н., 08.00.04)

Красноусов Андрій Володимирович

(к. е. н., 08.00.04)

Мелушова Ірина Юріївна

(к. е. н., 08.00.04)

Михайлова Марія Володимирівна

(к.е.н., 08.00.04)

Олініченко Катерина Сергіївна

(к. е. н., 08.00.04)

Прядко Ольга Миколаївна

(к. е. н., 08.00.03)

Савицька Наталія Леонідівна

(д. е. н., 08.00.01)

Тарасов Ігор Юрійович

(к. е. н., 08.00.03)

Чміль Ганна Леонідівна

(к. е. н., 08.00.09)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Жегус Олена Валентинівна

Телефон

+38 (099) 563-40-20

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

