Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0219U004623

Державний реєстраційний номер: 0118U000062

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-09-2019

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Теоретико-методологічне забезпечення підвищення конкурентоспроможності суб'єктів туристичної галузі з використанням інноваційних технологій

Початок етапу: 09.2017

Закінчення етапу: 06.2018

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057)7020670

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 70203040

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 0

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Теоретико-методологічне забезпечення підвищення конкурентоспроможності суб'єктів туристичної галузі з використанням інноваційних технологій

Назва роботи англійською:

Theoretical and methodological support for increasing the competitiveness of the tourism industry actors with the use of innovative technologies

Реферат українською:

Проведено аналіз основних складових конкурентоспроможності туристичної галузі України. Запропоновано теоретико-методичний підхід до оцінювання й прогнозування ділової активності суб'єктів підприємництва в Україні. З метою реалізації даного підходу в Україні визначено низку індикаторів (інтегральних показників), що характеризують як загальний стан економіки країни, так і окремі аспекти ділової активності суб'єктів підприємницької діяльності. Проаналізовано галузеву специфіку національного бізнес-клімату України. Визначено методи оцінювання конкурентоспроможності підприємств туристичної галузі та їхніх послуг, що дозволяють оцінити поточний рівень конкурентоспроможності та визначити напрямки її підвищення. Запропоновано практичні рекомендації щодо розробки та реалізації відповідних управлінських рішень стосовно формування та посилення конкурентних переваг підприємств туристичної галузі на основі дослідження стану їхнього конкурентного середовища. Розглянуто особливості застосування сучасних інформаційних технологій в управлінні підприємствами туристичного бізнесу. На базі проведеного дослідження визначено основні напрямки підвищення ефективності функціонування підприємств сфери туризму в умовах сервісної економіки та активного використання інформаційних технологій: підвищення оперативності розміщення та пошуку інформації, активізації просування та збуту туристичних послуг, підвищення результативності роботи з клієнтами та рівня якості їхнього обслуговування.

Реферат англійською:

An analysis of the main components of the tourism industry competitiveness in Ukraine was carried out. It is proposed to use the theoretical and methodical approach to the assessment and forecasting of the business activity of business entities in Ukraine. In order to implement this approach in Ukraine a number of indicators (integral indicators) that characterize both the general state of the economy of the country and certain aspects of the business activity of business entities were identified. The branch specificity of the national business climate of Ukraine was analyzed. Methods of the competitiveness assessment of the enterprises in the tourism industry and their services, which allow to carry out a comprehensive analysis of this ability and determining the direction of its increase, were considered. Practical recommendations on the development and implementation of the relevant management decisions on the formation and strengthening of the competitive advantages of enterprises of the tourism industry on the basis of the research of their competitive environment were proposed. Features of application of the modern information technologies in management of the tourism business enterprises were considered. On the basis of this study, the main directions of increasing the tourism enterprises efficiency in the conditions of the service economy and the active use of information technologies were identified: increasing the efficiency of information hosting and retrieval, enhancing the tourist services promotion and marketing, improving the profitability of working with the clients and the level of quality of their services.

Індекс УДК: 338.48, 005.332.4:338.48:005.591.6

Коди тематичних рубрик: 71.37.17

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:Сущенко Олена Анатоліївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Організаційно-економічне та інформаційне забезпечення конкурентоспроможності туристичних підприємств

Назва НТП англійською: Organizational, economic, and information support of the tourism enterprises competitiveness

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 73.10

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Удосконалено теоретико-методичний підхід до оцінювання й прогнозування ділової активності суб'єктів підприємництва в Україні. Визначено низку індикаторів (інтегральних показників), що характеризують як загальний стан економіки країни, так і окремі аспекти ділової активності суб'єктів підприємницької діяльності. Проаналізовано галузеву специфіку національного бізнес-клімату України. Запропоновано методи оцінювання конкурентоспроможності підприємств туристичної галузі та їхніх послуг, що дозволяють визначити та оцінити рівень конкурентоспроможності та сформувати напрямки її підвищення. Надано практичні рекомендації щодо розробки та реалізації відповідних управлінських рішень стосовно формування та посилення конкурентних переваг підприємств туристичної галузі на основі дослідження стану їхнього конкурентного середовища. Визначено специфіку використання сучасних інформаційних технологій в управлінні підприємствами туристичного бізнесу. Сформовано основні напрямки підвищення ефективності функціонування підпри

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: червень 2018 р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Підприємства туристичної галузі України

Перспективні ринки: Цільові внутрішні та міжнародні ринки туристичних послуг

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Пономаренко Володимир Степанович

Перелік осіб-виконавців

Брусільцева Г. М.

Козубова Н. В.

Коржилов Л. І.

Отенко П.В.

Сущенко О. А.

Тимошенко К. В.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

