

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U003969

Державний реєстраційний номер: 0120U104007

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-08-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 3

Назва етапу: Розробка заходів підвищення дієвості формування і реалізації потенціалу регіону: стратегічний маркетинговий вектор.

Початок етапу: 09.2022

Закінчення етапу: 06.2023

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Донбаська державна машинобудівна академія

Код за ЄДРПОУ: 02070789

Місцезнаходження: вул. Академічна, буд. 72, м. Краматорськ, Донецька обл., 84313, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380626416809

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: просп. Перемоги, 10, м. Київ, Київська обл., 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201160

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 41.400

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи.

Назва роботи англійською:

Marketing mechanism for managing the development of an industrial region: an innovative approach.

Реферат українською:

Об'єктом дослідження є процес розробки та впровадження стратегії регіонального розвитку із застосуванням маркетингу та його інноваційної складової. Предметом дослідження є теоретичні, методологічні основи і методи що використовуються у державному управлінні. Метою дослідної роботи є дослідження, обґрунтування і формування рекомендацій стосовно удосконалення системи управління соціально-економічним розвитком територій з використанням інструментарію стратегічного планування. Результати дослідження: Досліджено умови впровадження стратегії регіонального розвитку на період до 2027 року, фактори впливу на реалізацію внутрішньої політики держави та державної регіональної політики, стратегічний розвиток на рівні територіальних громад, підходи до модернізації регіонів, методи державного управління; доведено необхідність проведення аналізу рівня концентрації ланцюжків створення вартості на даній території для з'ясування економічних передумов підвищення конкурентоспроможності регіону; обґрунтовано доцільність використання програмно-цільового методу у державному управлінні ; визначено що розвиток територій необхідно розглядати як динамічний процес, що повинний йти в напрямку суспільного прогресу, і виявлятися в збільшенні суспільного багатства; сформовано рекомендації стосовно удосконалення системи управління соціально-економічним розвитком територій з використанням інструментарію стратегічного індикативного планування. Сфера використання: запропоновані у НДР підходи та отримані результати є підґрунтям для розробки стратегії формування та розвитку регіонів та можуть бути використані у навчальному процесі при викладанні дисципліни «Територіальний маркетинг».

Реферат англійською:

The object of the study is the process of developing and implementing a regional development strategy using marketing and its innovative component. The subject of research is theoretical, methodological foundations and methods used in public administration. The purpose of the research work is research, substantiation and the formation of recommendations regarding the improvement of the system of managing the socio-economic development of territories using strategic planning tools. Research results: The conditions for the implementation of the regional development strategy for the period until 2027, influencing factors on the implementation of the internal policy of the state and the state regional policy, strategic development at the level of territorial communities, approaches to the modernization of regions, methods of state administration were studied; the necessity of conducting an analysis of the level of concentration of value creation chains in this territory in order to clarify the economic prerequisites for increasing the competitiveness of the region has been proven; the expediency of using the program-target method in public administration is substantiated; it is determined that the development of territories must be considered as a dynamic process that should go in the direction of social progress and manifest itself in the increase of social wealth; recommendations were made regarding the improvement of the management system of socio-economic development of territories using the tools of strategic indicative planning. Scope of use: the approaches proposed in the GDR and the obtained results are the basis for developing a strategy for the formation and development of regions and can be used in the educational process when teaching the discipline "Territorial Marketing".

Індекс УДК: 330.4:303.732.4, , 338.246.4; 338.26/.28, 332.122, 330:001.12, 330:001.89, 330:001.92, 33:372.8, 33; 330, 658.8 : 332.1

Коди тематичних рубрик: 06.35.17, 06.51.41, 06.52.35, 06.61.33, 06.01.11, 06.01.21, 06.01.39, 06.01.45, 06.01.01

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Фоміченко Інна Петрівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

IX. Бібліографічний опис

1. Фоміченко І.П., Баштовий В.П., Кожурін Д.О., Пахомова О.В Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2022. – № 1(67). – С. 123-131. (Google Scholar, Research Bible, Crossref) <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd> Сучасні аспекти та методи управління інноваційною діяльністю на вітчизняних підприємствах.
2. Фоміченко І.П., Мельченко В.І., Баштовий В.П., Пахомова О.В Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 106-113. doi: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2\(41\)](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41)). Особливості розвитку EVENT-менеджменту як елемента інформаційно-комунікаційних технологій в публічному управлінні .
3. Bolotina E., Shubna O., Kvasha A., Melchenko V. Economic Herald of the Donbas. 2021. №4 (58) p. 120-127. Political aspects of public administration in the public sector of Ukraine.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Турчанін Михайло Анатолійович

д. х. н., 02.00.04

Перелік осіб-виконавців

Баркова Світлана Олександрівна

Бившева Лада Олексіївна

(к. е. н., доц.)

Брант Микита Анатолійович

Бурцева Олена Єгорівна

(к. е. н., доц.)

Волошина Олена Олексіївна

(к. е. н., доц.)

Лобода Дар'я Олександрівна

Мироненко Євгеній Васильович

(д. т. н., професор)

Познякова Оксана Олегівна

(к. е. н., доц.)

Сташкевич Ігор Ігорович

Фоміченко Інна Петрівна

(к. е. н., доц.)

Шашко Вікторія Олександрівна

(к. е. н., доц.)

Шевченко Олена Олександрівна

(д. е. н., професор, 08.00.03)

Шубна Олена Василівна

(к. е. н.)

Відповідальний за підготовку

Бурцева Олена Єгорівна

облікових документів

Телефон

+38 (050) 254-95-10

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

Юрченко Тетяна Анатоліївна

