Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U002368

Державний реєстраційний номер: 0120U100884

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-02-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Аналіз передумов удосконалення теоретико-методологічних засад соціо-еколого-економічного управління суб'єктами господарської діяльності

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2020

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, 160, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380542787641, 380542701012

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: просп. Перемоги, 10, м. Київ, Київська обл., 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 740.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Соціально-етичний маркетинг як інструмент забезпечення сталого розвитку

Назва роботи англійською:

Social and ethical marketing concept as the tool for ensuring sustainable development

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – процеси управління підприємствами в контексті концепції соціально-етичного маркетингу, що передбачає гармонізацію соціальних, екологічних і економічних інтересів товаровиробників, споживачів, суспільства у цілому. Мета роботи – розробити і науково обґрунтувати теоретико-методологічні і методичні засади формування і практичного впровадження організаційно-економічного механізму соціо-еколого-економічного управління суб'єктами господарської діяльності різних рівнів на засадах соціально-етичного маркетингу як інструменту забезпечення сталого розвитку. На першому етапі наукового дослідження було здійснено аналіз передумов удосконалення теоретико-методологічних засад соціо-еколого-економічного управління суб'єктами господарської діяльності. У тому числі проведено аналіз сучасного стану готовності української економіки до сталого розвитку та визначено головні перешкоди забезпечення сталого розвитку в Україні. Був здійснений аналіз обсягів електронних відходів у країнах світу та досвід з їхньої утилізації. Систематизовані особливості були імплементовані на сьогоденну ситуацію в Україні та запропоновані шляхи вирішення проблем поводження з електронними відходами. Були проаналізовані можливості і проблеми впровадження органічного виробництва для покрашення позицій аграрного підприємства на ринку та досягнення критерію сталості розвитку. З метою виявлення потенціалу зеленого туризму в Україні було використано метод оцінки конкурентоспроможності за двома інтегральними показниками: екологічна конкурентоспроможність та конкурентоспроможність туризму. За результатами оцінки були проранжовані області України та визначені перспективні регіони для розвитку зеленого туризму. СТАЛИЙ РОЗВИТОК, ГРІНВОШІНГ, ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ, ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО, ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ.

Реферат англійською:

The object of research is enterprise management processes in the context of the concept of socio-ethical marketing, which involves the harmonization of social, ecological and economic interests of producers, consumers, and society as a whole. The purpose of the work is to develop and scientifically substantiate the theoretical-methodological and methodical foundations of the formation and practical implementation of the organizational-economic mechanism of socio-ecological-economic management of subjects of economic activity at various levels on the basis of socio-ethical marketing as a tool for ensuring sustainable development. At the first stage of scientific research, an analysis of the prerequisites for improving the theoretical and methodological foundations of socio-ecological and economic management of economic entities was carried out. Including an analysis of the current state of readiness of the Ukrainian economy for sustainable development, and the main obstacles to ensuring sustainable development in Ukraine were identified. An analysis of the volume of electronic waste in the countries of the world and the experience of its disposal was carried out. The systematized features were implemented for the current situation in Ukraine and proposed solutions to the problems of electronic waste management. The possibilities and problems of implementing organic production were analyzed to improve the position of the agrarian enterprise on the market and to achieve the criterion of sustainable development. In order to identify the potential of green tourism in Ukraine, the method of assessing competitiveness based on two integral indicators was used: environmental competitiveness and tourism competitiveness. Based on the results of the assessment, regions of Ukraine were ranked and promising regions for the development of green tourism were identified. SUSTAINABLE DEVELOPMENT, GREENWASHING, GREEN MARKETING, ORGANIC PRODUCTION,

WASTE MANAGEMENT.

Індекс УДК: 330.34; 330.35

Коди тематичних рубрик: 06.52.13

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Голишева Євгенія Олексіївна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Голишева Є.О., Грищенко О.Ф., Ілляшенко Н.С., Ладика Ю.В., Прокопенко К.Г., Шевченко Т.І. Соціо-еколого-економічне управління в Україні: проблеми і перспективи : монографія / за заг. ред. Є.О. Голишевої. – Суми : Триторія, 2020. – 116 с.

Назва НТП англійською: Golysheva E.O., Hryshchenko O.F., Ilyashenko N.S., Ladyka Y.V., Prokopenko K.G., Shevchenko T.I. Socio-ecological-economic management in Ukraine: problems and prospects: monograph / by general. ed. E.O. Golysheva – Sumy: Tritoria, 2020. – 116 p.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: економіка

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Монографію присвячено аналізу передумов удосконалення теоретико-методологічних засад соціо-еколого-економічного управління суб'єктами господарської діяльності

Соціально-економічна спрямованість НТП: сталий розвиток

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Голишева Є.О., Грищенко О.Ф., Ілляшенко Н.С., Ладика Ю.В., Прокопенко К.Г., Шевченко Т.І. Соціо-еколого-економічне управління в Україні: проблеми і перспективи : монографія / за заг. ред. Є.О. Голишевої. – Суми : Триторія, 2020. – 116 с.

Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Роль екологічного маркетингу у забезпеченні конкурентоспроможності товаровиробників та переходу на шлях сталого інноваційного розвитку // Повноцінне харчування: тренди енергоефективного виробництва, зберігання та маркетингу: колективна монографія / за ред. проф. В. В. Євлаш, проф. В. О. Потапова, проф. Н. Л. Савицької, доц. Л. Ф. Товма. – Харків : НАНГУ, 2020. – С. 598-612. (663 с.)

Illiashenko S., Shypulina Y., Illiashenko N., Gryshchenko O., Melnik Y. Fundamentals of the management mechanism of innovative production commercialization of industrial enterprise // National Development Goals: Innovation Framework: monograph / ed. by O. Prokopenko, V. Omelyanenko. Agenda Publishing House Limited, London, United Kingdom, 2020. P. 112-132.

Шевченко Т.І., Голишева Є.О. Від лінійної до циркулярної моделі економіки: розробка методичних підходів для вимірювання прогресу // Innovative scientific researches: European development trends and regional aspect : collective monograph. – 2nd ed. – Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2020. – С. 305-326. https://doi.org/10.30525/978-9934-588-38-9-37

Шевченко Т.І. Розширення змісту моделі економіки замкненого циклу в контексті потенційних джерел створення вартості з відходів // Сталий розвиток – XXI століття: управління, технології, моделі. Дискусії 2020: колективна монографія / за наук. ред. проф. Хлобистова Є.В. – Київ, 2020

Illiashenko S., Shypulina Yu., Illiashenko N., Gryshchenko O., Derykolenko A. Knowledge management at Ukrainian industrial enterprises in the context of their innovative development // Engineering Management in Production and Services. – 2020. – № 12 (3). P. 43-56. DOI: 10.2478/emj-2020-0018.

Shevchenko T., Kronenberg J. Management of material and product circularity potential as an approach to operationalise circular economy // Progress in Industrial Ecology, An International Journal, – 2020. – Vol. 14, No. 1. – P. 30-57. DOI: 10.1504/PIE.2020.105193.

Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Проблеми і перспективи розвитку промисловості України в умовах четвертої промислової революції // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2020. – № 5. – С. 85-89.

Грищенко О.Ф., Голишева Є.О. Використання грінвошингу як технології екологізації бізнесу: поняття, детермінанти та драйвери // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». – 2020. – №46.

Ілляшенко Н.С. Управління стратегіями випереджаючого науково-технологічного розвитку промислових підприємств: дис. на здобуття наук. ступ. д-ра екон. наук (спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)). – Харків: НТУ «Харківський політехнічний інститут», 2020. – 512 с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи — Ладика Володимир Іванович
д. с.-г. н., 06.02.01

Перелік осіб-виконавців

Ілляшенко Наталія Сергіївна
(д. е. н., 08.00.04)

Грищенко Олена Федорівна
(к.е.н., 08.00.04)

Ладика Юрій Володимирович
(к. ю. н.)

Прокопенко Катерина Геннадіївна

Шевченко Тетяна Іванівна
(к.е.н., 08.00.06)

Відповідальний за підготовку облікових документів — Приходченко О.О.

Телефон — +38 (054) 270-10-42

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

