

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0226U000349

Державний реєстраційний номер: 0124U0001474

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-01-2026

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Відновлення торговельного бізнесу в Україні в поствоєнних умовах

Початок етапу: 01.2024

Закінчення етапу: 12.2025

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380445314949

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380445314949

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Відновлення торговельного бізнесу в Україні в поствоєнних умовах

Назва роботи англійською:

Restoration of trade business in Ukraine in post-war conditions

Реферат українською:

Практичне значення одержаних результатів полягає у формуванні комплексної системи теоретико-методичних і прикладних рішень, спрямованих на відновлення та розвиток торговельного бізнесу України в поствоєнний період. У дослідженні: обґрунтовано механізм поствоєнної адаптації торговельних підприємств на основі диверсифікації ланцюгів постачання, процесної інтеграції та цифрової трансформації; розроблено модель цифрового відновлення, що включає розвиток омніканальних платформ, Big Data-аналітики, автоматизованих логістичних рішень та єдиних клієнтоорієнтованих екосистем; удосконалено методичні підходи до діагностики стійкості торговельного підприємства за допомогою SCOR DS та KPI-метрик; запропоновано практичні рекомендації щодо реконфігурації бізнес-процесів, відновлення логістичної інфраструктури, оптимізації асортиментної політики, підвищення операційної гнучкості та зниження ризиків; доведено, що впровадження процесної інтеграції та цифрових рішень є ключовою умовою формування конкурентоспроможної моделі розвитку торговельного бізнесу в умовах нестабільності та післявоєнного відновлення. Отримані результати можуть бути використані торговельними підприємствами, дистриб'юторами, логістичними операторами та органами державної влади для формування стратегій розвитку, оптимізації ланцюгів постачання та побудови стійких бізнес-моделей у період повоєнної відбудови країни. Результати НДР впроваджені у навчальний процес при викладенні фахових дисциплін зі спеціальностей D7 «Торгівля», D3 «Менеджмент»

Реферат англійською:

The practical significance of the obtained results lies in the development of a comprehensive system of theoretical-methodological and applied solutions aimed at the recovery and development of Ukraine's trade business in the post-war period. The study substantiates a mechanism for post-war adaptation of trade enterprises based on supply chain diversification, process integration, and digital transformation; develops a model of digital recovery that includes the advancement of omnichannel platforms, Big Data analytics, automated logistics solutions, and unified customer-oriented ecosystems; improves methodological approaches to diagnosing the resilience of trade enterprises using SCOR DS and KPI metrics; proposes practical recommendations regarding the reconfiguration of business processes, the restoration of logistics infrastructure, the optimization of assortment policies, the enhancement of operational flexibility, and risk reduction; and demonstrates that the implementation of process integration and digital solutions is a key condition for building a competitive development model for the trade business under conditions of instability and post-war reconstruction. The obtained results may be used by trade enterprises, distributors, logistics operators, and public authorities for forming development strategies, optimizing supply chains, and creating resilient business models during the country's post-war recovery. The results of the research have been implemented in the educational process during the teaching of professional disciplines in specialties D7 "Trade" and D3 "Management".

Індекс УДК: 65.012.34;164, 339.1; 338.46:339.1, 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 373.61; 339.138; 658.8, 658.5

Коди тематичних рубрик: 06.35.23, 06.71.15, 06.81.55, 06.81.03

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Кочубей Дмитро Вячеславович

Науковий ступінь:к.е.н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Науково-практичні та методичні рекомендації щодо відновлення торговельного бізнесу в Україні в поствоєнних умовах

Назва НТП англійською: Scientific, Practical, and Methodological Recommendations for the Recovery of the Trade Business in Ukraine under Post-War Conditions

НТП, яку передбачалося створити: Створено

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, гіпотези, Інше (Підвищення ефективності торговельного бізнесу в Україні в поствоєнних умовах)

Галузь застосування: Роздрібна торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами.

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Методичний підхід до діагностики стану торговельного підприємства в умовах поствоєнного відновлення. Розроблено комплексний методичний інструментарій оцінювання стану та стійкості торговельних підприємств у період післявоєнної реконструкції економіки, що ґрунтується на поєднанні процесного підходу, SCOR DS-моделі та системи KPI-індикаторів. Запропонований підхід дозволяє ідентифікувати критичні дисбаланси в ланцюгах постачання, оцінити рівень операційної гнучкості, логістичної стійкості та готовності підприємства до відновлення й розвитку в умовах високої невизначеності. 2. Модель процесної інтеграції та концепція цифрового відновлення торговельного бізнесу. Розроблено модель процесної інтеграції торговельного бізнесу для поствоєнного середовища, що передбачає узгодження ключових бізнес-процесів між учасниками ланцюгів постачання на основі цифрових платформ, омніканальних рішень, Big Data-аналітики та автоматизованих логістичних систем. Сформовано концепцію цифрового відновлення торговельного бізнесу, орієнтовану на підвищення прозорості потоків, адаптивності управлінських рішень, скорочення логістичних витрат і мінімізацію ризиків у процесі відбудови. 2. Практичні рекомендації щодо формування стратегії відновлення торговельного бізнесу України. Запропоновано комплекс практичних рекомендацій з реконфігурації бізнес-процесів торговельних підприємств, відновлення логістичної інфраструктури, оптимізації асортиментної політики та формування адаптивних стратегій розвитку. Реалізація запропонованих рішень сприятиме підвищенню конкурентоспроможності торговельного бізнесу, забезпеченню стійкості ланцюгів постачання та формуванню сучасних моделей розвитку в умовах поствоєнної економіки.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Інше (Науково-технічна продукція, створена в межах дослідження, спрямована на вирішення ключових соціально-економічних завдань відновлення та розвитку торговельного бізнесу України у поствоєнний період. Дослідження охоплює теоретичні та прикладні аспекти реконфігурації ланцюгів постачання, підвищення стійкості торговельних підприємств, удосконалення бізнес-процесів і впровадження цифрових моделей управління.)

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2024

Закінчення етапу: 12.2025

Споживачі продукції: ТОВ «АЦЕ Логістикс Україна»

Перспективні ринки: Ринок роздрібної торгівлі України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

1. Кочубей Д.В., Котова М.В. Процесна архітектура ланцюгів постачання як інструмент забезпечення адаптивності логістичних систем. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій. 2025. Том 4 (18). <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/635>
2. Кочубей Д.В. Оцінювання ефективності бізнес-процесів у ланцюгах постачання з позицій інтеграційного підходу. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2025. № 11. <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2025/10/11502>
3. Кочубей Д.В., Котова М.В. Стратегії логістичного сервісу в ланцюгах постачання. Економіка та суспільство. 2025. № 79. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6784>
4. Ільченко Н., Вінницький А. Інструменти та методи впровадження процесної інтеграції в ланцюгах постачання // Інвестиції: практика та досвід. – 2024. – № 5. – DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.5.48>. Вінницький А. Удосконалення оцінювання результативності процесної інтеграції підприємств у ланцюгах постачання // Економіка та суспільство. – 2025. – № 75. – DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-52>.
5. Кочубей Д.В. Моделювання попиту та планування логістичних потужностей у дистрибуції вина з урахуванням сезонних коливань. Бізнес Інформ. 2025. №8. С. .
6. Артьомова А.Ю. С2С-маркетплейси як форма організації торгівлі: уроки трансформації Vinted для українських підприємств. Інфраструктура ринку. 2025. № 85. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/85-2025>
7. Artomova, A. (2025). E-COMMERCE 3.0: INTEGRATING MOBILE, SOCIAL AND OMNICHANNEL TRADE INTO DIGITAL ENTREPRENEURSHIP. Social Development: Economic and Legal Issues, (10). <https://doi.org/10.70651/3083-6018/2025.10.14>
8. Вжитинська К. Ю., Бурдун Я. В. Вплив штучного інтелекту на оптимізацію ланцюгів постачання підприємства. Збірник наукових праць Національного університету кораблебудування ім. адмірала Макарова. № 4. 2025 рік.
9. Цимбаленко Н., Тарасенко О. Напрями адаптації торговельних підприємств України до викликів війни. Вісник економіки. 2025. Вип. 4 (118)
10. Нечипорук А.В.(2025) Підвищення логістичної стійкості ланцюгів постачання на ринку FMCG. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". № 10(102)
11. Нечипорук А.В.(2025) Інтеграція ланцюгів постачання на ринку FMCG. Економіка та суспільство. №79. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-155>. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6768>

1. Serazhym V. Vzhytynska K. Innovative logistics strategies in the face of global competition. Житомирський державний університет імені Івана Франка. XI Всеукраїнська студентська науково-практична інтернет-конференція «Стратегічні імперативи економіки та управління в умовах сталого розвитку». 21-22 листопада 2025 року. ст 181-182. м. Житомир
2. О. Кавун-Мошковська, К. Івасенко. Інноваційні шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства електронної торгівлі // Підприємництво, торгівля та маркетинг: стратегії, технології та інновації: V Міжнародна науково-практична інтернет-конференція (Київ, ДТЕУ, 15 травня 2024 р.).
3. Кавун-Мошковська О.О., Квятківська А. П. Діджиталізація підприємств торгівлі в межах омніканальності. Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації : Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 27-28 березня 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – С. 127-130.
4. Кавун О. Штучний інтелект в логістиці: можливості та виклики. Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі [Електронний ресурс] : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 22 квіт. 2025 р.) / відп. ред. Н. Б. Ільченко. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. — С. 210-211.
5. Кавун О. Штучний інтелект в логістиці: можливості та принципи використання. II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Економіка в умовах цифрової трансформації: перспективи розвитку у XXI столітті» (Київ, ДТЕУ, 14 травня 2025 р.).
6. Кавун-Мошковська О. Big Data в системі цифрової трансформації управління ланцюгами постачання. Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, ДТЕУ, 18 квітня 2024 р.). – С. 250-252.
7. Белінський М., Кавун О. Цифровий інструментарій омніканального управління в fashion-ритейлі: тези доп. VIII Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. «Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації» (Київ, 21 трав. 2025 р.) / відп. ред. В. А. Осика. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. — С. 45-48. DOI: 10.31617/k.knute.2025-05-21
8. Приймук О.Р., Вечеренко В. Управління ризиками транспортної логістики в паливному секторі. VIII Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації». (м. Київ ДТЕУ, 21.05.25 р.).
9. Приймук О.Р., Каліновський М. Інноваційні екостратегії збуту продовольчих товарів в оптовій торгівлі на ринку України. VIII Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації». (м. Київ ДТЕУ, 21.05.25 р.)
10. Каліновський М. Дронна доставка: виклик для оптової торгівлі продовольчими товарами в Україні. III Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі». (22.04.2025 р. Україна, м. Київ ДТЕУ, С. 212-217).
11. Белінський М.О. Інформаційні технології в управлінні логістичними процесами омніканального fashion-ритейлу». Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі [Електронний ресурс]: тези доп. III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 22 квіт. 2025 р.) / відп. ред. Н. Б. Ільченко. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. С. 175-178 DOI: 10.31617/k.knute.2025-04-22

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович

д.е.н., 08.00.03

Перелік осіб-виконавців

Ільченко Наталія Борисівна

(д. е. н., професор, 08.00.04)

Ануфрієва Тетяна Геннадіївна

(аспірант)

Артьомова Анастасія Юріївна

(к. е. н., доц., 08.00.04)

Белінський Максим Олександрович

(аспірант)

Вечеренко Владислав Юрійович

(аспірант)

Вжитинська Ксенія Юріївна

(к. е. н., доц., 08.00.04)

Голобородько Альона Юріївна

(д. е. н., професор, 08.00.04)

Кавун Ольга Олександрівна

(к. е. н., доц., 08.06.01)

Каліновський Максим Олександрович

(аспірант)

Котова Марина Володимирівна

(к. е. н., доц., 08.00.04)

Кочубей Дмитро Вячеславович

(к. е. н., доц.)

Мильничук Тетяна Петрівна

(к. е. н., доц., 08.00.04)

Нечипорук Аліна Вікторівна

(к. е. н., доц., 08.00.04)

Носевич Юрій Вячеславович

(аспірант)

Пархаєва Наталя Вікторівна

(к. т. н., доц., 05.18.16)

Приймук Ольга Романівна

(к. е. н., доц.)

Становий Олексій Сергійович

Сущенко Роман Сергійович

(аспірант)

Тодорюк Ольга Борисівна

(аспірант)

Цимбаленко Наталія Володимирівна
(к. е. н., доц., 08.00.04)

Шлапак Артем Володимирович
(аспірант)

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Олена Птуха

Телефон

38096-151-08-30

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна