Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U106461

Державний реєстраційний номер: 0121U112564

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-12-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Забезпечення конкурентоспроможних позицій суб'єкта господарювання на основі використання інструментів інтернет-технологій

Початок етапу: 08.2021

Закінчення етапу: 11.2021

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380352475051

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вівчар Надія Богданівна

Код за ЄДРПОУ: 3582206864

Місцезнаходження: вул. Шевченко, буд. 350, с. Угринь, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 48550, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380980541636

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7705 - кошти інших джерел

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 20.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Забезпечення конкурентоспроможних позицій суб'єкта господарювання на основі використання інструментів інтернет-технологій

Назва роботи англійською:

Ensuring the competitive position of the business entity through the use of Internet technology tools

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – конкурентоспроможна діяльність ФОП Вівчар Н. Б. Мета дослідження – обґрунтування теоретико-практичних засад забезпечення конкурентоспроможних позицій суб'єкта господарювання на основі використання інструментів інтернет-технологій. Методи дослідження – спостереження, порівняння, аналіз і синтез, індукції і дедукції, теоретичного узагальнення, оцінки та порівняння, абстрагування та узагальнення, графічний метод. Теоретичні результати – дослідження теоретико-методологічних положень із формування конкурентоспроможних позицій суб'єкта господарювання на основі використання інструментів інтернет-технологій. Практичні результати: визначено ефективні інструменти інтернет-технологій для даного суб'єкта господарювання; запропоновано перспективні канали збуту продукції; проаналізовано основні фактори зовнішнього середовища, удосконалено конкурентні позиції підприємства на основі інструментів інтернет-технологій, що дасть змогу підвищити ефективність його діяльності в довгостроковій перспективі. Новизна – у результаті проведеного дослідження раніше проаналізовані положення дістали подальший розвиток. Зокрема, визначено вагомість використання поведінкової аналітики для розуміння, вмісту, який зараз бачать клієнти, є корисним чи шкідливим, і чи цінний й переконливий він, щоб забезпечити конверсію.

Реферат англійською:

Object of research - competitive activity of FOP Vivchar NB The purpose of the research is to substantiate the theoretical and practical principles of ensuring competitive positions of the business entity based on the use of Internet technology tools. Research methods - observation, comparison, analysis and synthesis, induction and deduction, theoretical generalization, evaluation and comparison, abstraction and generalization, graphical method. Theoretical results - the study of theoretical and methodological provisions for the formation of competitive positions of the business entity based on the use of Internet technology tools. Practical results: effective tools of Internet technologies for this business entity are identified; promising sales channels are proposed; the main factors of the external environment are analyzed, the competitive position of the enterprise on the basis of the tools of Internet technologies is improved, which will allow to increase the efficiency of its activity in the long run. Novelty - as a result of the study, the previously analyzed provisions were further developed. In particular, the importance of using behavioral analytics to understand whether content that customers now see is useful or harmful, and whether it is valuable and compelling to ensure conversion, is determined.

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Кульчицька Надія Євстахівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Практичні рекомендації з використання ефективних інструментів інтернет-технологій для суб'єкта господарювання

Назва НТП англійською: Practical recommendations for using effective Internet technology tools for the business entity

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: M 72 Наукові дослідження та розробки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: У рекомендаціях визначено ефективні інструменти інтернет-технологій для суб'єкта господарювання; запропоновано перспективні канали збуту продукції; проаналізовано основні фактори зовнішнього середовища, удосконалено конкурентні позиції підприємства на основі інструментів інтернет-технологій, що дасть змогу підвищити ефективність діяльності в довгостроковій перспективі.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Освоєння нових інтернет-технологій для покарщення конкурентоспроможності підприємства

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 08.2021

Закінчення етапу: 11.2021

Споживачі продукції: Суб'єкти господарювання

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Кульчицька Н.Є., Дерманська Л.В. Забезпечення конкурентоспроможних позицій суб'єкта господарювання на основі використання інструментів інтернет-технологій : Звіт про НДР. Тернопіль, ЗУНУ. 2021. 61 с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Крисоватий Андрій Ігорович
д. е. н., 08.04.01

Перелік осіб-виконавців

Дерманська Людмила Василівна
(к. е. н., 08.00.04)

Кульчицька Надія Євстахівна
(к. е. н., 08.04.01)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Москаль Ю. В.

Телефон

+38 (035) 247-50-59

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

