Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0220U104627

Державний реєстраційний номер: 0120U102736

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-12-2020

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Оптимізація збутової діяльності агропромислового підприємства ПАП "Добробуд"

Початок етапу: 06.2020

Закінчення етапу: 12.2020

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380352475051

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Приватне агропромислове підприємство «Добробуд»

Код за ЄДРПОУ: 32759016

Місцезнаходження: -, с. Малі Чорнокінці, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 48525, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380966231174

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 10

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Оптимізація збутової діяльності агропромислового підприємства ПАП "Добробуд"

Назва роботи англійською:

Optimization of sales activity of the agro-industrial enterprise PAE "Dobrobud"

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – збутова та маркетингова діяльність аграрного господарства. Мета дослідження – узагальнення та поглиблення теоретичних і методичних засад оптимізації збутової діяльності агропромислового підприємства ПАП «Добробуд». Методи дослідження – спостереження, порівняння, оцінка, аналіз, синтез, графічний, розрахунковий, монографічний, узагальнення, систематизації, математичного моделювання. Теоретичні результати – дослідження теоретичних та науково-методичних аспектів збутової діяльності підприємства агропромислового комплексу. Практичні результати – визначено ключові внутрішні та зовнішні збутові фактори, які впливають на стан розвитку підприємства; досліджено досвід впровадження моделі оптимізації іншими аграрними підприємствами одного сегментного ряду; розроблено модель оптимізації та шляхів підвищення ефективності збутової діяльності агропромислового підприємства. Новизна – у результаті проведеного дослідження раніше проаналізовані положення дістали подальший розвиток. Зокрема: запропоновано заходи удосконалення діяльності державних ін¬ституцій для формування ефективної збутової політики в умовах інфляційно-девальваційних процесів і необхідності визначення інфляційної рентабельності та інфляційного прибутку сільського¬сподарських товаровиробників; опрацьовано концептуальні засади підвищення ефективності збутової політики, визна¬чення перспективних напрямів збутової діяльності підприємств з використанням біржових інструментів, контрактації, закупівельних центрів, Інтернет-майданчиків, оптових ринків; запропоновано структурні рішення бізнес-процесів підприємства з системами управління SAP Product Lifecycle Management, SAP PLM; запропоновано шляхи підвищення ролі державних інститутів, діяльності політико-правових, економіко-фінансових, організаційно-інформаційних інституцій державного регулювання ринку, спрямування їх діяльності на підтримання експортного потенціалу сільського господарства.

Реферат англійською:

The object of research - sales and marketing activities of agriculture. The purpose of the study is to generalize and deepen the theoretical and methodological principles of optimizing the sales activities of the agro-industrial enterprise PAP "Dobrobud". Research methods - observation, comparison, evaluation, analysis, synthesis, graphical, computational, monographic, generalization, systematization, mathematical modeling. Theoretical results - research of theoretical and scientific-methodical aspects of sales activity of the enterprise of agro-industrial complex. Practical results - key internal and external sales factors that affect the state of development of the enterprise are identified; the experience of implementation of the optimization model by other agricultural enterprises of one segment series is investigated; the model of optimization and ways of increase of efficiency of sales activity of the agro-industrial enterprise is developed. Novelty - as a result of the study, the previously analyzed provisions were further developed. In particular: measures are proposed to improve the activities of state institutions for the formation of effective sales policy in terms of inflation and devaluation processes and the need to determine inflation profitability and inflation profits of agricultural producers; conceptual bases of increase of efficiency of sales policy, definition of perspective directions of sales activity of the enterprises with use of exchange tools, contracting, purchasing centers, Internet platforms, wholesale markets are developed; structural solutions of business processes of the enterprise with management systems SAP Product Lifecycle Management, SAP PLM are offered; proposed ways to increase the role of state institutions, the activities of political and legal, economic and financial, organizational and information institutions of state market regulation, the direction of

their activities to maintain the export potential of agriculture.

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Кульчицька Надія Євстахівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Структурні рішення бізнес-процесів підприємства з системами управління SAP Product Lifecycle Management, SAP PLM

Назва НТП англійською: Structural solutions of business processes of the enterprise with management systems SAP Product Lifecycle Management, SAP PLM

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: M 72 Наукові дослідження та розробки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: З метою покращення збутової політики ПАП Добробуд актуальною пропозицією є реорганізація відділу маркетингу: чиста теперішня вартість 674454,3 грн., термін окупності 1,1 роки, індекс прибутковості 3,2. Наступною пропозицією щодо удосконалення діяльності ПАП Добробуд є реалізації рекламної кампанії як важливого напряму маркетингової стратегії: річний грошовий потік 367037,5 грн., чиста теперішня вартість 244237,5 грн., індекс прибутковості 2,9. Третьою пропозиції є обґрунтування економічної ефективності проектних рішень щодо формування маркетингової стратегії підприємства, а саме - відкриття фірмової точки : чиста теперішня вартість становитиме 1646,7 тис.грн, індекс прибутковості – 2,3, період окупності 1,1 роки. Як бачимо, всі показники є позитивними – отже проект можна впроваджувати в практичну діяльність. Резюмуючи вище описане відзначаємо, що комплексний характер збутової політики ПАП Добробуд означає, що система заходів та підходів до управління збутом повинна бути спрямованою на формування конкурентоспроможної асортиментної моделі, яка б забезпечувала стійкі позиції підприємства на ринку.Саме за допомогою збутової політики забезпечується досягнення кінцевих цілей ПАП Добробуд, пов'язуються воєдино складові комерційної стратегії та досягається можливість найбільш ефективного розпорядження ресурсами.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Оптимізація збутової діяльності агропідприємства

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 06.2020

Закінчення етапу: 12.2020

Споживачі продукції: Підприємства сільськогосподарського профілю

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Кульчицька Н.Є. та ін. Оптимізація збутової діяльності агропромислового підприємства ПАП «Добробуд» : звіт по НДР. Тернопіль, ЗУНУ, 2020. 64 с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Крисоватий Андрій Ігорович
д. е. н., 08.00.08

Перелік осіб-виконавців

Дерманська Людмила Василівна
(к. е. н., 08.00.04)

Кульчицька Надія Євстахівна
(к. е. н.)

Чижишин Оксана Ігорівна
(к. е. н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів Москаль Ю. В.

Телефон +38 (035) 247-50-59

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

