Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U105210

Державний реєстраційний номер: 0118U100488

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-06-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Діагностика ефективності стратегічного управління змінами підприємств та визначення напрямків її забезпечення

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2020

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: вул. Курчатова, буд. 13, м. Кривий Ріг, Криворізький р-н., Дніпропетровська обл., 50042, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380564097797, 380564097791

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: вул. Курчатова, буд. 13, м. Кривий Ріг, Криворізький р-н., Дніпропетровська обл., 50042, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380564097797

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Стратегічне управління змінами на підприємстві в умовах нестабільного зовнішнього середовища

Назва роботи англійською:

Strategic management of changes in the enterprise in an unstable environment

Реферат українською:

Об'єкт дослідження НДР – процеси реалізації стратегічних змін в умовах нестабільності зовнішнього середовищ. Метою науково-дослідної роботи є обґрунтування теоретико-методологічних засад і науково-практичних рекомендацій щодо управління змінами для забезпечення ефективного стратегічного управління підприємствами в динамічних умовах ринку. Розвинуто: теоретичне підґрунтя розуміння сутності змін, їх класифікації та управління стратегічними змінами на підприємствах; теоретико-методологічні засади дослідження зовнішніх драйверів змін на підгрунті аналізу зовнішніх умов діяльності підприємств та можливостей провадження стратегічних змін; концепцію виникнення опору змінам, підходи до визначення типів креації опору змінам, а також напрямки забезпечення ефективного управління змінами та формування фідуціарної по відношенню до змін корпоративної культури. Проаналізовано сучасний стан, визначено тенденції стратегічного управління змінами в умовах гірничо-збагачувальних комбінатів. Наукову новизну складає: розроблена конфігурація управління стратегічними змінами на підприємстві, в межах якої встановлено основні її елементи та взамозв'язки між ними, визначено порядок взаємодії суб'єктів управління стратегічними змінами із об'єктами і предметом управління через принципи управління стратегічними змінами; запропонована методологічна платформа дослідження стану управління стратегічними змінами на підприємствах. Практична цінність роботи. Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що розроблені теоретико-методологічні положення, висновки та рекомендації, можуть бути використані при здійсненні заходів щодо створення системних і комплексних умов реалізації змін в умовах нестабільного зовнішнього середовища та існування опору змінам. Матеріали дослідження можуть бути використані в навчальному процесі, а також в ході оцінювання умов стратегічної діяльності підприємств на ринку. Результати науково-дослідної роботи опубліковані у 42 наукових працях.

Реферат англійською:

The object of research is the processes of realization of strategic changes in the conditions of instability of the external environment. The purpose of research is to substantiate the theoretical and methodological principles and scientific and practical recommendations for change management to ensure effective strategic management of enterprises in dynamic market conditions. Developed: theoretical basis for understanding the essence of change, their classification and management of strategic change in enterprises; theoretical and methodological principles of research of external drivers of changes on the basis of the analysis of external conditions of activity of the enterprises and possibilities of carrying out of strategic changes; the concept of the emergence of resistance to change, approaches to determining the types of creation of resistance to change, as well as areas for effective change management and the formation of fiduciary in relation to change corporate culture. The current state is analyzed, the tendencies of strategic change management in the conditions of mining and processing plants are determined. The scientific novelty consists of: the configuration of strategic change management at the enterprise is developed, within which its main elements and interrelations between them are established, the order of interaction of subjects of strategic change management with objects and subject of management through principles of strategic change management is defined; the methodological platform of research of a condition of management of strategic changes at the enterprises is offered. The practical value of the work. The practical significance of the obtained results is that the developed theoretical and methodological provisions, conclusions and recommendations can be used to implement measures to create systemic and comprehensive conditions for

change in an unstable environment and the existence of resistance to change.

Індекс УДК: 658

Коди тематичних рубрик: 06.81

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Приймак Наталія Сергіївна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Теоретична модель управління стратегічними змінами в системі менеджменту підприємств; Ідентифікація зовнішніх драйверів змін соціально-економічних систем

Назва НТП англійською: theoretical model of strategic change management in the enterprise management system; Identification of external drivers of changes in socio-economic systems

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Освіта, практика управління змінами на підприємствах

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено теоретичну модель управління змінами в системі менеджменту підприємства. На основі розробленої концепції управління змінами виконано розробку системи ідентифікації зовнішніх драйверів стратегічних змін як підгрунття для прийняття стратегічних рішень щодо провадження змін та розвитку підприємства в умовах ринкового середовища. Методику ідентифікації драйверів апробовано на матеріалах гірничо-збагачувальних підприємств. Теоретична модель та розроблена методика використовується у навчальному процесі для формування фахових компетенцій менеджерів.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Ефективність стратегічного управління на підприємствах

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2020

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Приймак Н.С. Управління стратегічними змінами в системі менеджменту підприємств: монографія. Кривий Ріг: ФОП Чернявський Д.О., 2019. 353 с.

Приймак Н.С. Ідентифікація зовнішніх драйверів змін соціально-економічних систем. Антикризове управління економічним розвитком регіонів : колективна монографія / за ред. Н. С. Іванової. Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2019. Розд. 11. С. 168-178.

Pryimak N., Karabaza I., Chernega O., Bohatyryova G., Barabanova V. Ensuring The National Economic Interests In The Context Of European Integration Processes: Collective monograph. (Section 2. The Ukrainian Mining Industry Development As The Basis For Providing National Economic Interests). Prague: Oktan-Print s.r.o., 2020. 110 pp. S.2, PP. 27-45.

Приймак Н.С. Управління стратегічними змінами: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 131 с.

Приймак Н.С. Теоретичний аналіз дефініції «опір змінам». Стратегія розвитку України. 2019. №1. С.88-93.

Приймак Н.С., Шаповалова І.В. Ресурсні стратегії в системі забезпечення ефективності управління стратегічним потенціалом підприємства. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Серія «Економічні науки». 2018. № 1 (68). С. 39-49.

Приймак Н.С. Еволюція теорії управління змінами. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». 2019. Вип. 1 (53). С. 108-115.

Приймак Н.С. Управління змінами на добувних підприємствах України як чинник їх розвитку. Вісник КНУТД. Серія «Економічні науки». 2019. № 1(131). С.111-118.

Приймак Н.С. Конфігурація управління змінами сучасного підприємства. Торгівля і ринок України. 2019. № 1 (45). С. 52-58.

Приймак Н.С. Діагностика пріоритетності впливу макроекономічних та інституційних чинників для гірничо - збагачувальних підприємств при проведенні змін. Вісник соціально-економічних досліджень. 2019. №1(69). С.199-207.

Приймак Н.С. Впровадження управління стратегічними змінами на підприємстві в умовах ідентифікації впливу зовнішніх і внутрішніх драйверів змін. Проблеми економіки. 2019. № 3 (41). С. 140-146.

Іванова Н.С. Обґрунтування стратегічних напрямів підвищення рівня економічної безпеки регіонів (за даними Дніпропетровської області). Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів, 2019. №4. С.255-264. URL: https://ppeu.stu.cn.ua/tmppdf/663.pdf

Карабаза І.А. Бренд міста: аналіз позицій європейських міст у світових рейтингах. Науковий вісник ужгородського національного університету. Ужгород, 2019. №25. С. 50-61.

Барабанова В.В. Переваги та недоліки аутсорсингу в аспекті стратегічного менеджменту підприємств. Ефективна економіка. 2019. № 9. URL: http://www.economy.nayka.com.ua

Іванова Н.С., Приймак Н.С., Маловичко С.В. Реалізація функцій менеджменту в системі стратегічного управління фінансами підприємства. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. 2020. 21 (72). С.

Іванова Н.С., Приймак Н.С., Маловичко С.В. VRIO–аналіз як інструмент оцінки стратегічних можливостей змін. Торгівля і ринок України. Кривий Ріг, 2020. №2 (48). С. 69-75.

Шаповалова І. В., Маловичко С. В. Аналіз поглядів на сутність та класифікацію конкурентних стратегій підприємства. Торгівля і ринок України. Кривий Ріг, 2020. №2 (48). С. 76-86.

Коверза В.С., Гейєр Е.С., Нєізвєстна О.В., Шендригоренко М.Т., Іванова Н.С. Роль і значення фінансового потенціалу в діяльності підприємства. Торгівля і ринок України. Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. 2020. №2 (48).

Карабаза І.А. Вплив технологічного фактору макросередовища при розробці маркетингових стратегій підприємств на світовому ринку. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2019. №1(66). С.196-202.

Приймак Н.С. Результативність ГМК України як індикатор ефективності управління змінами. Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. інтернет- конф. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. С. 71-73.

Шаповалова І.В., Купріянова Д. Вибір стратегії розвитку підприємства на основі рівня конкурентоспроможності: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Стратегія бізнесу: футурологічні виклики» (20 листопада 2019 р.) Київ, С.419-424).

Іванова Н.С. Стратегічне управління економічною безпекою регіонів. Стійкий розвиток національної економіки: актуальні проблеми та механізми забезпечення: матеріали IV міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (27 квітня 2020 р.) / м-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. С. 273-277.

Приймак Н.С., Маловичко С.В. Забезпечення антисипативності стратегічного управління підприємством як інструмент підвищення його ефективності. Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (17 квітня 2020 року). – Кривий Ріг: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2020. С. 230-233.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Чернега Оксана Богданівна
д. е. н., 08.06.01

Перелік осіб-виконавців

Іванова Наталя Сергіївна
(к. е. н., 08.00.04)

Барабанова Валентина Віталіївна
(к. е. н., 072)

Карабаза Ірина Анатоліївна
(к. е. н.)

Шаповалова Інеса Вадимівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Приймак Н.С.

Телефон

+38 (093) 434-35-55

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

