

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0226U000683

Державний реєстраційний номер: 0125U004234

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-01-2026

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Дослідження теоретичних засад комунікаційного позиціювання та визначити роль креативних практик у підвищенні впізнаваності територіальних громад. Розроблення методології створення відеоконтенту як інструменту комунікаційного позиціювання територіальних громад. Практичні рекомендації щодо впровадження інформаційно-комунікативних технологій в діяльність у систему місцевого самоврядування

Початок етапу: 11.2025

Закінчення етапу: 12.2025

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Розмір організації:

Телефон: 380577020304, 380577020717

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ РОГАНСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ ХАРКІВСЬКОГО РАЙОНУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Код за ЄДРПОУ: 41054026

Місцезнаходження: вул. Героя України Георгія Тарасенка, смт. Рогань, Харківський р-н., 62481, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Розмір організації: 50-250 співробітників

Телефон: 0577020670

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - Договір з вітчизняним підприємством, установою, організацією (фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - Прикладні наукові дослідження і науково-технічні (експериментальні) розробки

Джерела фінансування

7722 - Кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 45.000
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розроблення інформаційно-комунікативних технологій позиціювання територіальних громад як інструмент відновлення та гуманітарної співпраці в Україні і за кордоном

Назва роботи англійською:

Development of information and communication technologies for positioning territorial communities as a tool for recovery and humanitarian cooperation in Ukraine and abroad

Реферат українською:

У роботі досліджено теоретичні та практичні аспекти формування позитивного іміджу територіальних громад в умовах цифрової трансформації, децентралізації та післявоєнного відновлення. Обґрунтовано, що імідж територіальної громади є багатовимірною соціально-комунікаційною конструкцією, яка безпосередньо впливає на її інвестиційну привабливість, рівень довіри мешканців, соціальну згуртованість і можливості залучення зовнішніх ресурсів. Визначено основні структурні компоненти іміджу громади та чинники його формування з урахуванням сучасних управлінських і маркетингових підходів. Особливу увагу в роботі приділено ролі інформаційно-комунікаційних технологій як стратегічного ресурсу місцевого розвитку. Доведено, що цифрові платформи та соціальні мережі виступають ключовими каналами комунікації між органами місцевого самоврядування, мешканцями та зовнішніми аудиторіями. У цьому контексті відеоконтент визначено як один із найбільш ефективних інструментів формування позитивного іміджу територіальної громади, здатний поєднувати інформаційний, емоційний та ідентифікаційний вплив. У роботі обґрунтовано значення відеоконтенту для передачі унікальності громади, демонстрації процесів відновлення, підвищення рівня довіри до місцевої влади та формування відчуття стійкості й перспективності розвитку. Проведено кейс-аналіз реалізації відеопроєктів територіальних громад Харківської області, зокрема Роганської селищної територіальної громади, що дозволило виявити сильні сторони та обмеження використання відеоконтенту в умовах кризових викликів. Визначено, що поєднання тем відбудови з елементами локальної ідентичності та культурних особливостей сприяє підвищенню унікальності іміджевих комунікацій.

Реферат англійською:

The paper examines theoretical and practical aspects of forming a positive image of territorial communities in the context of digital transformation, decentralization, and post-war recovery. It substantiates that the image of a territorial community is a multidimensional socio-communicative construct that directly influences its investment attractiveness, the level of public trust, social cohesion, and the ability to attract external resources. The main structural components of the community image and the key factors of its formation are identified, taking into account modern managerial and marketing approaches. Special attention is paid to the role of information and communication technologies as a strategic resource for local development. It is proved that digital platforms and social media serve as key communication channels between local self-government bodies, residents, and external audiences. In this context, video content is defined as one of the most effective tools for shaping a positive image of a territorial community, as it combines informational, emotional, and identity-forming impacts. The paper substantiates the importance of video content for conveying the uniqueness of a community, demonstrating recovery processes, increasing trust in local authorities, and shaping a sense of resilience and future-oriented development. A case study analysis of video projects implemented by territorial communities of the Kharkiv region, in particular the Rohanska settlement territorial community, is conducted. This analysis made it possible to identify both the strengths and limitations of using video content under crisis conditions. It is determined that combining recovery narratives with elements of local identity and cultural features contributes to increasing the uniqueness and effectiveness of image-oriented communications.

Індекс УДК:316.42

Коди тематичних рубрик: 04.21.51

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Зима Ольга Григорівна

Науковий ступінь: к.е.н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Розроблення інформаційно-комунікативних технологій позиціювання територіальних громад як інструмент відновлення та гуманітарної співпраці в Україні і за кордоном

Назва НТП англійською: Development of information and communication technologies for positioning territorial communities as a tool for recovery and humanitarian cooperation in Ukraine and abroad

НТП, яку передбачалося створити: Створено

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Інше (Розроблення практичних рекомендацій щодо впровадження інформаційно-комунікативних технологій в діяльність у систему місцевого самоврядування)

Галузь застосування: Сфера суспільних і гуманітарних наук

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Звіт підготовлено в межах науково-дослідної роботи та присвячено дослідженню процесів формування позитивного іміджу територіальних громад із використанням інформаційно-комунікативних технологій. У роботі розглянуто теоретичні засади імідж-будування територіальних громад, визначено його структурні складові та чинники формування з урахуванням сучасних підходів територіального маркетингу та публічних комунікацій. У звіті проаналізовано роль цифрових платформ, соціальних мереж і відеоконтенту як ключових інструментів комунікаційного позиціонування територіальних громад. Особливу увагу приділено використанню відеоконтенту як засобу підвищення впізнаваності, довіри та зовнішньої привабливості громад, а також як інструменту демонстрації процесів відновлення й розвитку. Робота містить аналіз практик комунікаційного позиціонування на прикладі Роганської селищної територіальної громади та кейс-аналіз реалізації відеоконтентних проєктів територіальних громад Харківської області. За результатами дослідження розроблено практичні рекомендації щодо впровадження інформаційно-комунікативних технологій у діяльність органів місцевого самоврядування з метою формування стійкого позитивного іміджу територіальних громад. Дослідження може бути використаний органами місцевого самоврядування, науковими працівниками та фахівцями у сфері публічного управління, комунікацій і територіального розвитку.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Інше (Соціально-економічна спрямованість дослідження полягає у підвищенні привабливості, стійкості та конкурентоспроможності Роганської територіальної громади через сучасні комунікаційні та інформаційно-цифрові інструменти. Дослідження орієнтоване на формування позитивного іміджу громади для залучення інвестицій, розвитку малого бізнесу, агропереробки, логістики та створення нових економічних можливостей на місцевому рівні. Через комунікаційні стратегії, бренд громади та цифрові платформи пропонується посилити інвестиційну й соціальну привабливість у воєнних і повоєнних умовах. Причому відеоконтент розглядається як інструмент підвищення інвестиційної та соціальної привабливості, візуалізації відновлення, економічного потенціалу та людської стійкості громади. Особлива увага приділена людській стійкості, кризовим та безпековим комунікаціям, а також партнерству з ВПО, громадськими організаціями й міжнародними донорами)

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Пономаренко Володимир Степанович
д. е. н., професор

Перелік осіб-виконавців

Азаренков Григорій Федорович
(к.е.н., професор)

Баличева Лариса Вікторівна
(к. і. н., доц.)

Зима Ольга Григорівна
(к.е.н., доц.)

Молодецька Галина Яківна

Чепурко Станіслав Вікторович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Литовченко Ірина Володимирівна

Телефон

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна