

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U003191

Державний реєстраційний номер: 0119U103530

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-04-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ ТА МІЖНАРОДНІЙ ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ

Початок етапу: 11.2019

Закінчення етапу: 12.2022

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0577051247

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0577051247

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ ТА МІЖНАРОДНІЙ ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ

Назва роботи англійською:

INNOVATION MANAGEMENT IN THE HOTEL AND RESTAURANT SERVICES AND INTERNATIONAL ELECTRONIC COMMERCE

Реферат українською:

Метою роботи є дослідження інноваційних процесів, що відбуваються в умовах сучасного розвитку світової економіки у сфері готельно-ресторанного бізнесу та міжнародній електронній комерції, формулювання на цій основі теоретико-методологічних положень та практичних рекомендацій щодо можливості впровадження інноваційних рішень у готельно-ресторанної індустрії України та міста Харкова та міжнародній електронній комерції. Об'єкт дослідження: інноваційна діяльність у сфері готельно-ресторанних послуг та міжнародній електронній комерції. Предмет дослідження – управління інноваційною діяльністю у сфері готельно-ресторанних послуг та міжнародній електронній комерції. Методи дослідження: економічний, маркетинговий аналіз, порівняльно-описовий аналіз, методи математично-статистичного моделювання. Інформаційною базою дослідження виступали офіційні звіти та аналітичні публікації провідних міжнародних економічних організацій (Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) та Всесвітньої ради подорожей (WTTC) та ін.); Державного комітету статистики України; статистичні дані міжнародних економічних організацій; періодичні видання; матеріали зарубіжних та вітчизняних конференцій; монографії та наукові публікації зарубіжних і вітчизняних учених-економістів та технологів; оброблено значну кількість іншомовних джерел інформації. Результати дослідження знайшли своє відображення в навчальних посібниках, монографіях, наукових статтях та тезах науково-практичних конференцій співробітників кафедри.

Реферат англійською:

The purpose of the work is to research innovative processes taking place in the conditions of modern development of the world economy in the field of hotel and restaurant business and international e-commerce, formulating on this basis theoretical and methodological provisions and practical recommendations regarding the possibility of implementing innovative solutions in the hotel and restaurant industry of Ukraine and the city Kharkiv and international electronic commerce. Object of research: innovative activity in the field of hotel and restaurant services and international electronic commerce. The subject of the study is the management of innovative activities in the field of hotel and restaurant services and international electronic commerce. Research methods: economic, marketing analysis, comparative and descriptive analysis, methods of mathematical and statistical modeling. Official reports and analytical publications of leading international economic organizations (the World Tourism Organization (UNWTO) and the World Travel Council (WTTC), etc.) served as the information base of the research. State Statistics Committee of Ukraine; statistical data of international economic organizations; periodicals; materials of foreign and domestic conferences; monographs and scientific publications of foreign and domestic economists and technologists; processed a significant number of foreign language sources of information. The results of the research were reflected in textbooks, monographs, scientific articles and theses of scientific and practical conferences of the department's employees.

Індекс УДК: 338.48, 338.48

Коди тематичних рубрик: 06.71.57

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:Данько Наталія Іванівна

Науковий ступінь: к.е.н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Навчальний посібник з дисципліни «Інноваційні технології та технології здорового харчування в ЗРГ».

Назва НТП англійською: Study guide on the discipline "Innovative technologies and healthy food technologies in restaurants."

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: підручник, колективна монографія

Галузь застосування: Освітня галузь

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Підручник спрямований на активне вивчення студентами дисципліни «Інноваційні технології та технології здорового харчування». У ньому в логічній послідовності розкриваються поняття інноваційних технологій, їх особливостей у готельно-ресторанному господарстві, їх сутність. Розглядаються напрями впровадження інноваційних технологій у готельно-ресторанному закладі. Проаналізовано принципи здорового харчування та їх впровадження у практику готельно-ресторанних господарств. Для студентів вищих навчальних закладів, викладачів, практичних спеціалістів. 2. У колективній монографії автори дали своє бачення розвитку інновацій в сфері готельно-ресторанного господарства та міжнародній електронній комерції міжнародних економічних відносин в умовах глобальних викликів. Основну увагу зосереджено на різних напрямках впровадження інновацій у готельно-ресторанній галузі та міжнародній електронній комерції. Книга призначена для науковців, викладачів, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів, а також фахівців-практиків в індустрії гостинності та електронній комерції.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Забезпечення навчального процесу

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна,

Перспективні ринки: Україна.

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

Priorities for greening and the sustainable development of OECD member countries and Ukraine: A comparative analysis | Priorytety ekologizacji i zrównoważonego rozwoju krajów członkowskich OECD i Ukrainy: Analiza porównawcza Dovgal, O., Goncharenko, N., Reshetnyak, O., Dovgal, G., Danko, N. Comparative Economic Research, 2021, 24(1), стр. 45–63

Determining the influence of membrane treatment process on the quality indicators of beer Omelchenko O., Deynichenko G., Huzenko V., Zolotukhina I., Dmytrevsky D., Chervonyi V., Horielkov D., Melnik O., Korolenko O., Tsvirkun L. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2021, 4/11 (112). P. 66–72

Efficiency determination of methods for eliminating the polarization layer in the process of membrane concentration of buttermilk Omelchenko O., Deynichenko G., Huzenko V., Zolotukhina I., Dmytrevsky D., Chervonyi V., Horielkov D., Melnik O., Korolenko O., Tsvirkun L. ScienceRise (Естонія), 2021, No. 4 (75). P. 32–38

Решетняк О.І., Кизим М. О., Хаустова В. Є., Успенко В. І. Теоретико-методичний підхід до визначення перспективних напрямів наукової та науково-технічної діяльності в Україні. Проблеми економіки. 2021. №2. С. 23–36.

Решетняк О.І. Зарубіжний досвід інтеграції освіти, науки і бізнесу. Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: літні диспути: тези доп. III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 11-12 серпня 2021 р. – Дніпро, Україна, 2021. С. 423–426

Данько Н. І , Додукало М. Ю., Впровадження європейського досвіду створення кластерів у сфері сільського зеленого туризму в Україні. Проблеми економіки. 2021. №4. С. 14–20. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2021-4-14-20>

Страпчук С.І. Бізнес-моделі циркулярної економіки в забезпеченні сталого розвитку сільськогосподарських підприємств України. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. № 1(59). 2022. С.166–181 DOI: 10.37128/2411-4413-2022-1-1 <http://efm.vsau.org/en/particles/business-models-of-circular-economy-in-ensuring-sustainable-development-of-agricultural-enterprises-of-ukraine> №1 (59). С.166–181

Соколовська О., Данько Н., Михальчук А. Аналіз готельно-ресторанного підприємства для розробки маркетингової стратегії, на прикладі ресторану «Мілена». Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм, 2021. <https://periodicals.karazin.ua/irtb/article/view/18356> (14), с. 161–168

Improving the food products quality in the hotel and restaurant industry / O. Sokolovska, A. Husliev, Y. Biletska, A. Radchenko, O. Skyrda, T. Letuta, T. Frolova, A. Havrysh // Journal of Hygienic Engineering and Design, 2022. Vol. 38, P. 13 – 17 <https://keypublishing.org/jhed/jhed-volumes/jhed-volume-38-fqs-1-olena-sokolovska-husliev-andrii-biletska-yana-anna-radchenko-olena-skyrda-tetiana-letuta-frolova-tatiana-havrysh-andrii-2022-improving-the-food-products-quality/>

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Катрич Віктор Олександрович

д. ф.-м. н., 01.04.03, 03.00.02

Перелік осіб-виконавців

Білецька Яна Олександрівна

(д. т. н.)

Більовська Ольга Олександрівна

(к.е.н., 08.00.03)

Горелков Дмитро Вікторович

(к. т. н., 05.18.12)

Гревцева Наталя Вячеславівна

(к. т. н.)

Жихор Олена Борисівна

(д. е. н., 08.00.03)

Кривцова Анна Сергіївна

(к. е. н.)

Миколенко Олена Петрівна

(к. е. н.)

Парфіненко Тетяна Олексіївна

(к. пед. н.)

Писаревський Микола Ілліч

(к. е. н.)

Походенко Борис Олексійович

Решетняк Олена Іванівна

(д. е. н., 08.00.03)

Соколовська Олена Олександрівна

(к. т. н.)

Страпчук Світлана Іванівна

(к. е. н.)

Червоний Віталій Миколаєвич

(к. т. н.)

Відповідальний за підготовку

Гречко О.В

облікових документів

Телефон

+38 (099) 185-29-33

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

