

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0225U002991

Державний реєстраційний номер: 0120U101141

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-04-2025

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Науково-методичні засади впровадження інноваційних технологій у маркетингову діяльність

Початок етапу: 12.2019

Закінчення етапу: 12.2024

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, буд. 7, м. Київ, 03110, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442492555

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, буд. 7, м. Київ, 03110, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442492555

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Науково-методичні засади впровадження інноваційних технологій у маркетингову діяльність

Назва роботи англійською:

Scientific and methodological principles of introduction of innovative technologies in marketing activity

Реферат українською:

Цифровізація світу й складні економічні умови сучасного розвитку України вимагають нових важелів організаційно-економічної перебудови діяльності підприємств з врахуванням сталої тенденції щодо зміщення полюсів бізнес- комунікацій і взаємин із споживачами у Інтернет-простір. З огляду на зазначене, грамотне використання ефективних інструментів інноваційних технологій у маркетинговій діяльності має стати каталізатором інноваційного розвитку підприємств. У роботі розглянуто концептуальні основи та передумови розвитку інноваційних маркетингових технологій; проаналізовано методологічні основи впровадження інноваційних технологій у маркетингову діяльність підприємств, у т.ч. обґрунтовано застосування інтернет-маркетингу як основи сучасних маркетингових комунікацій, досліджено методологічний інструментарій маркетингових інноваційних технологій, визначено методичні підходи до оцінювання інтегрованого інтернет-маркетингу підприємств; обґрунтовано методологічні основи формування та реалізації механізму впровадження інноваційних технологій у маркетингову діяльність підприємств ринку телекомунікаційних послуг України. За результатами дослідження запропоновано науково-методичні засади впровадження інноваційних технологій у маркетингову діяльність підприємств України.

Реферат англійською:

Digitalization of the world and the complex economic conditions of Ukraine's current development require new levers for the organizational and economic restructuring of enterprises' activities, taking into account the steady trend towards the shift of business communication and consumer relationship poles into the Internet space. Given the above, the competent use of effective tools of innovative technologies in marketing activities should become a catalyst for the innovative development of enterprises. The paper examines the conceptual foundations and prerequisites for the development of innovative marketing technologies; analyzes the methodological foundations for the implementation of innovative technologies in the marketing activities of enterprises, including the rationale for the use of Internet marketing as the basis of modern marketing communications; explores the methodological tools of marketing innovative technologies; defines methodological approaches to evaluating the integrated Internet marketing of enterprises; substantiates the methodological foundations for the formation and implementation of a mechanism for the introduction of innovative technologies in the marketing activities of enterprises in the telecommunications services market of Ukraine. Based on the research results, scientific and methodological principles for the implementation of innovative technologies in the marketing activities of Ukrainian enterprises are proposed.

Індекс УДК: 658.628:339.138

Коди тематичних рубрик: 71.01.54.05

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Виноградова Олена Володимирівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Науково-методичні рекомендації щодо впровадження інноваційних технологій у маркетингову діяльність підприємств України.

Назва НТП англійською: Scientific and Methodological Recommendations for the Implementation of Innovative Technologies in the Marketing Activities of Ukrainian Enterprises.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Маркетинг

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Науково-методичні рекомендації щодо впровадження інноваційних технологій у маркетингову діяльність підприємств України

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства, сприяння його конкурентоспроможності.

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Шульга Володимир Петрович

д.і.н.

Перелік осіб-виконавців

Євтушенко Наталія Олександрівна
(д. е. н., 08.00.04)

Єсмаханова Алуа Умурзаківна
(к. е. н.)

Ігнатенко Ольга Василівна
(к. психол. н.)

Ільницький Тарас Русланович

Іртлач Михайло Олександрович
(к. е. н.)

Артеменко Юрій Олександрович

Воскобоева Олена Володимирівна
(к. е. н.)

Гуріненко Дмитро Анатолійович

Дарчук Вероніка Геннадіївна
(к. е. н.)

Дарчук Сергій Сергійович

Дрокіна Ніна Іванівна
(д. е. н.)

Жоголев Олексій Сергійович

Заєць Марія Вікторівна

Капітанчук Анастасія Олександрівна

Качмала Вікторія Іванівна
(к. і. н.)

Кондрашов Олексій Андрійович

Крижко Ольга Валеріївна

Молоков Ілля Олександрович

Недопако Наталія Миколаївна

Павлов Володимир Анатолійович

Петровська Світлана Володимирівна
(к. е. н.)

Писар Надія Богданівна
(д. е. н.)

Ромашенко Ольга Сергіївна
(к. е. н.)

Снітко Артем Сергійович

Совершенна Ірина Олексіївна
(к. т. н.)

Сьомкіна Тетяна Віталіївна

(д.е.н., 08.01.01)

Цівінський Артем Володимирович

Шваб Марина Віталіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Сьомкіна Т.В.

Телефон

+38 (098) 085-44-75

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

