

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0213U005691

Державний реєстраційний номер: 0110U003496

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-07-2013

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробити систему економічних інструментів маркетингового менеджменту підприємств лісової галузі України.

Початок етапу: 05.2010

Закінчення етапу: 12.2012

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет біоресурсів і природокористування України, НДІ лісівництва та декоративного садівництва.

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 527-81-53

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Кабінет міністрів України

Код за ЄДРПОУ: 00031101

Місцезнаходження: , м. Київ, Київ, 01008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 527-84-30

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2809030

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 211.8
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробити систему економічних інструментів маркетингового менеджменту підприємств лісової галузі України.

Назва роботи англійською:

Developing the system of economic tools of marketing management for forestry enterprises of Ukraine.

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - трансформаційні процеси управління маркетинговою діяльністю на підприємствах лісової галузі. Мета дослідження - здійснити теоретичне обґрунтування економічних інструментів маркетингового менеджменту та їх практичне втілення в системі управління підприємств лісового господарства в умовах переходу на ринкові засади господарювання. Методи дослідження - теоретичною основою досліджень слугували такі методи як абстрагування, аналізу й синтезу, індукції та дедукції, формалізації, а також методи та прийоми економічного аналізу. Здійснено теоретичне опрацювання сучасної методології та методики теоретичних досліджень основних елементів маркетингового менеджменту і проведено аналіз сутнісного змісту, еволюції його концепцій. Розроблено місію та цілі даного менеджменту підприємств лісового господарства, що спрямовані на забезпечення екологічно збалансованого та економічно ефективного розвитку підприємств в умовах ринкової економіки. Підготовлено пропозиції щодо удосконалення комплексу маркетингу лісогосподарських підприємств, реалізація якого забезпечується відповідним комплексом організаційно-економічних інструментів. Галузь застосування - лісове господарство.

Реферат англійською:

The object of investigation - transformational processes of marketing activity management in forestry industry enterprises. The aim of the work - to make theoretical substantiation of marketing management economic instruments and their practical implementation in the forestry industry management system in conditions of transition to market principles. Methods of investigation - theoretical base of research were the following methods: abstraction, analysis and synthesis, induction and deduction, formalization, methods and techniques of economic analysis. Conducted theoretical study of modern methodology and techniques of theoretical studies of the marketing management main elements, was done the analysis of the essential content, evolution of marketing management concept. Elaborated mission and goals of marketing management of forestry enterprises, aimed on ecologically balanced and economically-effective development of enterprises in conditions of market economics. Prepared propositions on improvement the marketing forestry enterprises complex, realization of which is provided by the permanent complex of organization-economic instruments. In order to improve the pricing process were offered directions of acting mechanism reforming of untreated wood. Branch of application - forestry.

Індекс УДК: 630, 630*83:658.21

Коди тематичних рубрик: 68.47

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Кравець Павло Васильович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Удосконалення інструментів маркетингового менеджменту на підприємствах лісового господарства

Назва НТП англійською: Improving marketing management tools for forestry.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні рекомендації

Галузь застосування: Лісове господарство

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Подано теоретичне обґрунтування економічних інструментів маркетингового менеджменту та їхнє практичне втілення в системі управління підприємств лісового господарства в умовах переходу на ринкові засади господарювання. Адаптація економічних інструментів маркетинг-менеджменту і практична реалізація опрацьованих елементів комплексу маркетингу дозволить більш ефективно проводити господарську діяльність державним лісгосподарським підприємствам.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2012р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: НУБіП України

Перспективні ринки: Ринки України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мельничук Дмитро Олексійович

д. б. н.

Перелік осіб-виконавців

Домашовець Галина Степанівна

Кравець Павло Васильович

Лашченко Андрій Григорович

Павліщук Оксана Петрівна

Прохорова Валентина Вікторівна

Розвод Сергій Володимирович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

