

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U105466

Державний реєстраційний номер: 0121U107774

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-07-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Теоретико-методологічні засади формування та розвитку глобального ринку туристичних послуг

Початок етапу: 09.2020

Закінчення етапу: 06.2021

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577020304, 380577020717

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577020304, 380577020717

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розвиток глобального ринку туристичних послуг в умовах цифрової економіки

Назва роботи англійською:

Development of the global tourism market in the digital economy frame

Реферат українською:

Глобалізація суспільних процесів, активна інтеграція України у світову економічну систему зумовлює появу потреби використання прогресивних інформаційних систем та телекомунікаційних технологій в її інноваційному розвитку. Інформаційні системи розглядають як необхідний засіб забезпечення технологічного процесу, моделювання, моніторингу і прогнозування екологічних, економічних та інноваційних процесів на підприємствах туристичної галузі. З метою обґрунтування теоретико-методичних засад та розробки практичних рекомендацій щодо забезпечення розвитку цифровізації глобального ринку туристичних послуг запропоновано модель інформаційного забезпечення управління у сфері туризму, яка повинна включати: інформаційні ресурси, організаційно-функціональне, програмне, технічне, технологічне, правове, кадрове та фінансове забезпечення, призначене для збору, обробки, зберігання й видачі інформації суб'єктам прийняття рішень.

Реферат англійською:

Globalization of social processes and active integration of Ukraine into the world economic system causes the need to use advanced information systems and telecommunications technologies in its innovative development. Information systems are considered as a necessary means of ensuring the technological process, modeling, monitoring and forecasting of environmental, economic and innovation processes in the tourism industry. In order to substantiate the theoretical and methodological principles and develop practical recommendations for the development of digitalization of the global market of tourism a model of information management in the field of tourism, which should include: information resources, organizational and functional, software, technical, technological, legal, personnel and financial software designed to collect, process, store and issue information to decision-makers is offered.

Індекс УДК: 338.48

Коди тематичних рубрик: 06.71.57

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Сущенко Олена Анатоліївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Інформаційне та комунікаційне забезпечення розвитку суб'єктів глобального ринку туристичних послуг

Назва НТП англійською: Information and communication support of the global market of tourist services actors development

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Підприємства туристичної галузі України. Цільові внутрішні та міжнародні ринки туристичних послуг

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Систематизовано види інформаційних технологій у міжнародному туризмі за наступними групами: глобальні розподільні системи, комп'ютерні системи резервування та бронювання, інформаційні системи управління та електронні інформаційні системи. Проведено порівняльний аналіз глобальних дистриб'юторських систем постачальників туристичних послуг по всьому світу. Удосконалено методичний підхід до визначення унікальності торгових марок та захисту прав інтелектуальної власності у галузі туризму. Представлено процедуру порівняльного аналізу витрат на дослідження та розробки у ЄС та Україні. В дослідженні проблем розвитку туризму в умовах цифровізації визначено ключові інноваційні тренди в суміжних сферах виробництва (транспорт, еко виробництво, технології ІКТ), які формують нові можливості для створення інноваційних конкурентоспроможних туристичних товарів та послуг. Узагальнено переліку можливостей та загроз інноваційного розвитку туристичного сектору. Систематизовано основні види інтернет маркетингу для туристичних підприємств. Запропоновано стратегію SMM маркетингу для малих та середніх підприємств туристичного бізнесу.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення автоматизації виробничих процесів, Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Пономаренко Володимир Степанович

Д. е. н.

Перелік осіб-виконавців

Єрмаченко Володимир Єгорович

(к.е.н., 08.06.01)

Алдошина Марія Володимирівна

(к. е. н.)

Брусільцева Ганна Миколаївна

(к.е.н.)

Наумік-Гладка Катерина Георгіївна

(д.е.н.)

Сущенко Олена Анатоліївна

(д. е. н., 08.00.04)

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Шелкунова Наталія Леонідівна

Телефон

+38 (057) 702-06-70

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

