

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0215U009441

Державний реєстраційний номер: 0114U000323

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-01-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Сервісне управління санаторно-курортними та оздоровчими підприємствами

Початок етапу: 01.2014

Закінчення етапу: 12.2015

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (044)531-48-27, 544-74-14

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0445314741

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1.5

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Сервісне управління санаторно-курортними та оздоровчими підприємствами

Назва роботи англійською:

Service management with spa and wellness businesses

Реферат українською:

У науковому дослідженні запропоновано концепцію сервісного управління, відповідно до якої управління підприємствами курортно-рекреаційної сфери спрямовано на задоволення персоніфікованих потреб споживачів, ідентифікацію якості сервісу як базової та результативної характеристики процесу надання курортно-рекреаційних послуг, залучення споживачів до сервісного процесу для узгодження економічних та соціальних інтересів зацікавлених сторін взаємодії. Концепція є міждисциплінарною, базується на діалектичній єдності функціональних підходів до управління, що дозволяє визначити пріоритетні цілі, завдання, об'єкт та суб'єкт сервісного управління, принципи, функції та методики, які формують методологічний базис сервісного управління.

Реферат англійською:

In the scientific study proposed the concept of service management, whereby management of enterprises resort and recreation industry aims to meet personalized needs of consumers, identification of a service as basic and productive characteristics of the delivery of resort and recreational services, to attract consumers to a service process to harmonize economic and social interests stakeholder interaction. The concept is interdisciplinary, based on the dialectical unity functional approaches to management to determine priority goals, objectives, object and subject of service management principles, functions and methods that form the methodological basis for service management.⁵⁴⁸¹

Індекс УДК: 614.2, 339.142:339.17

Коди тематичних рубрик: 76.75.75.11

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ведмідь Н.І.

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Сервісне управління санаторно-курортними та оздоровчими підприємствами

Назва НТП англійською: Service management with spa and wellness businesses

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 86.10 Діяльність лікарняних закладів

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Запропоновано концепцію сервісного управління, відповідно до якої управління підприємствами курортно-рекреаційної сфери спрямовано на задоволення персоніфікованих потреб споживачів, ідентифікацію якості сервісу як базової та результативної характеристики процесу надання курортно-рекреаційних послуг, залучення споживачів до сервісного процесу для узгодження економічних та соціальних інтересів зацікавлених сторін взаємодії. Концепція є міждисциплінарною, базується на діалектичній єдності функціональних підходів до управління, що дозволяє визначити пріоритетні цілі, завдання, об'єкт та суб'єкт сервісного управління, принципи, функції та методики, які формують методологічний базис сервісного управління.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2013-2015

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: КНТЕУ, конкретні підприємства

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович

д. е. н., 08.00.03

Перелік осіб-виконавців

Бойко М.Г.

Босовська М.В.

Білик В.В.

Гуменюк В.В.

Дорошенко Н.В.

Зубко О.В.

Кухаренко Ю.І.

Лагутін В.Д.

Мельниченко С.В.

Михайліченко Г.І.

Некифоренко А.А.

Полтавська О.В.

Романчук Л.Д.

Ткаченко Т.І.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

