Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U000106

Державний реєстраційний номер: 0121U107470

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-01-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Теоретичні аспекти дослідження стратегічних комунікацій як інструменту реалізації національних інтересів держави. Конкретизація суб'єктності еліти як політичного інституту у формуванні змісту стратегічних комунікацій. Уточнення основних видів стратегічних комунікацій (публічної дипломатії, політичного PR, інформаційно-психологічних операцій та заходів тощо), що використовуються в умовах сучасної політичної дійсності. Визначення процедури та технології політико-комунікативної діяльності еліти, що забезпечують реалізацію стратегічних комунікацій.

Початок етапу: 01.2022

Закінчення етапу: 12.2022

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380612287508

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: проспект Перемоги, буд. 10, м. Київ, 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 220 1040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 952.777

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Стратегічні комунікації як інструмент реалізації національних інтересів держави: український та закордонний досвід

Назва роботи англійською:

Strategic communications as a means of realization of state national interests: Ukrainian and foreign experience.

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – стратегічні комунікації як сукупність засобів політико-комунікативної діяльності, спрямованої на задоволення національних інтересів держави. Предмет дослідження – суб'єктність еліти як політичного інституту у формуванні системи стратегічних комунікацій у контексті реалізації ключових аспектів внутрішньої та зовнішньої політики держави. Мета дослідження – структурно-змістовні характеристики та процедура використання стратегічних комунікацій як інструменту реалізації національних інтересів держави в умовах сучасної політичної дійсності. Методи дослідження – системний, герменевтичний, феноменологічний методи, а також ситуаційний та прагматичний аналізи. Теоретичне та практичне значення. Систематизовано наукові напрацювання відносно суб'єктності еліти як політичного інституту у формуванні змісту та визначенні процедури реалізації політико-технологічного інструментарію стратегічних комунікацій. Досліджено особливості використання основних видів стратегічних комунікацій. Визначено зміст ключових наративів та конкретизовано основні засади функціонування системи стратегічних комунікацій України в умовах війни. Систематизовано український та зарубіжний досвід використання ресурсного потенціалу стратегічних комунікацій у реалізації національних інтересів у контексті формування ключових засад національної та енергетичної безпеки, визначенні можливостей креативних індустрій в умовах економічної кризи та екологічних тенденцій сталого розвитку сучасних держав.

Реферат англійською:

The object of the study is strategic communications as a set of means of political and communicative activity which is aimed at satisfying the national interests of the state. The subject of the research is the subjectivity of the elite as a political institution in the formation of the strategic communications system in the context of the implementation of key aspects of the state's internal and external policy. The purpose of the study is the structural and content characteristics and the procedure of using strategic communications as a tool for implementation the national interests of the state in the conditions of current political reality. Research methods are the following: systemic, hermeneutic, phenomenological methods along with situational and pragmatic analysis. Theoretical and practical significance. Scientific practices on the subjectivity of the elite as a political institution in the formation of the content and definition of the procedure for the implementation of the political and technological tools of strategic communications were systematized. Peculiarities of the use of the main types of strategic communications have been studied. The content of the key narratives is defined and the basic principles of the functioning of the strategic communications system of Ukraine in the conditions of war are specified. The Ukrainian and foreign experience of using the resource potential of strategic communications in the realization of national interests in the context of the formation of the key foundations of national and energy security, along with determining the opportunities of creative industries in the conditions of the economic crisis and environmental trends of sustainable development of modern states are systematized.

Індекс УДК: 32:316.614, 327:316.77(477+100)

Коди тематичних рубрик: 11.01.39

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:Хорішко Лілія Сергіївна

Науковий ступінь: д. політ. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Стратегічні комунікації як інструмент реалізації національних інтересів держави: український та закордонний досвід

Назва НТП англійською: Strategic communications as a means of realization of state national interests: Ukrainian and foreign experience.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Наукові дослідження та розробки; Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних Освіта.і гуманітарних наук;

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Концептуалізовано наукові напрацювання відносно суб'єктності еліти як політичного інституту у формуванні змісту та визначенні процедури реалізації політико-технологічного інструментарію стратегічних комунікацій. Досліджено основні види стратегічних комунікацій, серед яких публічну дипломатію, політичний PR, організацію спеціальних подій, спрямованих на оптимізацію основних аспектів внутрішньої та зовнішньої політики держави. Визначено зміст ключових наративів та основних засад функціонування системи стратегічних комунікацій України в умовах війни. Систематизовано український та зарубіжний досвід використання ресурсного потенціалу стратегічних комунікацій у реалізації національних інтересів у контексті формування ключових засад національної та енергетичної безпеки, визначення можливостей креативних індустрій в умовах економічної кризи та екологізації сталого розвитку сучасних держав.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Система стратегічних комунікацій є ефективним інструментом формування стійкості сучасних держав та адекватності їх реагування на глобальні виклики сьогодення як в умовах війни, так і сталого розвитку.

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 09.2022

Закінчення етапу: 12.2022

Споживачі продукції: ВНЗ, бібліотеки, здобувачі вищої освіти, громадські організації.

Перспективні ринки: Громадська організація «Союз соціальних технологів».

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Khorishko L. S. Strategic communications of Ukraine in the context of the Russian-Ukrainian war / The Russian-Ukrainian war (2014–2022): historical, political, cultural-educational, religious, economic, and legal aspects : Scientifc monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С. 1069-1077.

2. Khorishko L., Vasyl'chuk T. Mechanisms for ensuring Estonia's permanent development: the environmental aspect. Baltic Journal of Economic Studies, 2022. Vol. 8 (№ 3). С. 205-209 (Web of Science).

3. Kovpak V, Lebid N. Creative industries as a mechanism of creative economy and strategic communications. Baltic Journal of Economic Studies, 2022. Vol. 9 (№ 4). С. 102-109. (Web of Science).

4. Міщенко А. С. Комунікації органів місцевого самоврядування України в умовах війни. Kelm (Knowledge, Education, Law, Management). 2022. № 4 (48). С. 235-239. (Index Copernicus).

5. Pavlenko I. Modern strategies for peacekeeping communication. Kelm (Knowledge, Education, Law, Management). 2022. № 6 (50). (У друці) (Index Copernicus).

6. Хорішко Л. С. Стратегічні комунікації Міністерства оборони України в умовах війни. Регіональні студії. 2022. № 29. С. 105-109. (Index Copernicus).

7. Хорішко Л. С. Публічна дипломатія України в умовах сучасної політичної дійсності. Політикус. 2022. № 3. С 60-64. (Index Copernicus).

8. Хорішко Л. С. Стратегічні комунікації України в контексті євроінтеграції. Політикус. 2022. Спецвипуск. Євроінтеграція. С. 106-111.

9. Міщенко А. С. Вплив COVID-19 на регіональні процеси у світі. Регіональні студії. 2022. № 29. С. 62-66. (Index Copernicus).

10. Павленко І. О., Гончарова В. С. Методи візуальної соціології у дослідженні миротворчої комунікації. Габітус.2022. С. 11-15. (Index Copernicus).

11. Ковпак В. Комунікаційні платформи для фахівців із кадрового діловодства як чинник формування галузевого ком'юніті. Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2022. № 3 (51). С. 80–87. (У друці) (Index Copernicus International)

12. Ковпак В. А. Таточенко К. П. «Офіційні чат-боти Telegram, Viber як засоби публічних кризових комунікацій» Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика». 2022. Т. 33 (72). № 5. (У друці) (Index Copernicus).

13. Ковпак В. Документальні ресурси електронної бібліотеки в стратегічному документно-комунікаційному процесі формування когнітивно-інформаційного суспільства. Вісник Книжкової палати : наук.-практ. журн. Київ : Книжкова палата України, 2022. № 1. С. 33–42.

14. Лебідь Н. М. Наративи війни в українських ЗМІ в умовах повномасштабного вторгнення Росії Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика» 2022. Т. 33 (72). № 5. (У друці) (Index Copernicus).

15. Хорішко Л. С. PR в системі сучасних стратегічних комунікацій України. Матеріали XII Міжнародної наукової конференції «Соціальне прогнозування та проектування майбутнього: зміни глобальної безпеки як виклик миротворенню та медіації». (м. Запоріжжя, 10 червня 2022 р.) / І. О. Кудінов (гол. ред.), М. А. Лепський (наук. ред.). Запоріжжя : КСК-Альянс. 2022. С.58-60.

16. Хорішко Л. С. Бренд-комунікації як інструмент державного брендингу. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики» (м. Київ, 23 вересня 2022 р.). Київ :

КУКІМ, 2022. (Подано до друку).

17. Хорішко Л. С. Стратегічні комунікації Міністерства закордонних справ України в умовах війни. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Соціальні комунікації у становленні та розвитку української державности та громадянського суспільства. Стратегеми, наративи, технології та смисли» (м. Запоріжжя, 21 грудня 2022 р.) / редкол.: В.В. Костюк, В.А. Ковпак та ін. [Електронний ресурс]. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. (Подано до друку).

18. Ковпак В. Публічні консультації та краудсорсингові проєкти як актуальний спосіб комунікації та співпраці через опрацювання великих даних. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі» (м. Запоріжжя, 2 листопада 2022 р.) / редкол.: В.Л. Погребна, В.В. Кузьмін, Н.В. Островська, Т.О. Бородулькіна та ін. [Електронний ресурс]. Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. С. 229–233.

19. Ковпак В. Українські культурологічні мікромедіа як інструмент наративного регулювання в умовах інформаційно-когнітивної війни. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Соціальні комунікації у становленні та розвитку української державности та громадянського суспільства. Стратегеми, наративи, технології та смисли» (м. Запоріжжя, 21 грудня 2022 р.) / редкол.: В.В. Костюк, В.А. Ковпак та ін. [Електронний ресурс]. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. (Подано до друку).

20. Міщенко А. С. Особливості комунікації органів місцевого самоврядування з населенням об'єднаних територіальних громад, що знаходяться під тимчасовою окупацією. Матеріали XII Міжнародної наукової конференції «Соціальне прогнозування та проектування майбутнього: зміни глобальної безпеки як виклик миротворенню та медіації». (м. Запоріжжя, 10 червня 2022 р.) / І. О. Кудінов (гол. ред.), М. А. Лепський (наук. ред.). Запоріжжя: КСК-Альянс. 2022. С.79-81.

21. Міщенко А. С. Генезис та еволюція російського ресентименту. Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2022»: у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2022.Т.3. С. 123-125.

22. Міщенко А. С. Проблемні аспекти комунікації представників місцевої влади з громадськістю в умовах війни. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Соціальні комунікації у становленні та розвитку української державности та громадянського суспільства. Стратегеми, наративи, технології та смисли» (м. Запоріжжя, 21 грудня 2022 р.) / редкол.: В.В. Костюк, В.А. Ковпак та ін. [Електронний ресурс]. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. (Подано до друку).

23. Надобко О. С. Нові контури політики безпеки Європи та України в геополітичному вимірі. Матеріали XII Міжнародної наукової конференції «Соціальне прогнозування та проектування майбутнього: зміни глобальної безпеки як виклик миротворенню та медіації». (м. Запоріжжя, 10 червня 2022 р.) / І. О. Кудінов (гол. ред.), М. А. Лепський (наук. ред.). Запоріжжя : КСК-Альянс. 2022. С. 82-84.

24. Шушлян В. І. Особливості дослідження сучасної державної політики у сфері культури. Матеріали XII Міжнародної наукової конференції «Соціальне прогнозування та проектування майбутнього: зміни глобальної безпеки як виклик миротворенню та медіації». (м. Запоріжжя, 10 червня 2022 р.) / І. О. Кудінов (гол. ред.), М. А. Лепський (наук. ред.). Запоріжжя : КСК-Альянс. 2022. С. 84-87.

25. Маненко К. Деякі аспекти функціонування стратегічних комунікацій в Україні. Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2022»: у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2022.Т.3. С. 117-119.

26. Мішин Є. Г. Війна Росії проти України: можливі сценарії завершення конфлікту. Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2022»: у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2022.Т.3. С. 121-123.

27. Мішин Є. Г. Конференція у Рамштайні як складова іміджування світової демократії. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Соціальні комунікації у становленні та розвитку української державности та громадянського суспільства. Стратегеми, наративи, технології та смисли» (м. Запоріжжя, 21 грудня 2022 р.) / редкол.: В.В. Костюк, В.А. Ковпак та ін. [Електронний ресурс]. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. (Подано до друку).

28. Ясьмо О. В. Відповідність ЗСУ стандартам НАТО: довгострокова перспектива чи реалії сьогодення? Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2022»: у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2022.Т.3. С. 147-150.

29. Ясьмо О. В. Стратегічні комунікації В. Зеленського в умовах війни. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Соціальні комунікації у становленні та розвитку української державности та громадянського суспільства. Стратегеми, наративи, технології та смисли» (м. Запоріжжя, 21 грудня 2022 р.) / редкол.: В.В. Костюк, В.А. Ковпак та ін. [Електронний ресурс]. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. (Подано до друку).

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи — Фролов Микола Олександрович, д. і. н., 07.00.01

Перелік осіб-виконавців

Каганов Юрій Олегович
(д. і. н., 07.00.01)

Ковпак Вікторія Анатоліївна
(д. соц. ком., 27.00.01)

Лебідь Наталія Миколаївна
(к. філол. н., 10.02.17)

Огренич Юлія Олександрівна
(д. е. н., 08.00.04)

Відповідальний за підготовку облікових документів — Книш Тамара Іванівна

Телефон — +38 (061) 228-75-63

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

