Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0310U002355

Державний реєстраційний номер: 0109U001849

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-03-2010

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання

Початок етапу: 02.2009

Закінчення етапу: 11.2009

Вид звітного документа: Без звіту

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057) 336-89-79 , (057) 337-85-35 , (057) 349-45-54

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Підприємство "Фора" в формі ТОВ

Код за ЄДРПОУ: 24677232

Місцезнаходження: , м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61010, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон:

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 5

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання

Назва роботи англійською:

Development of marketing strategies of the enterprise in the contemporary economic conditions

Реферат українською:

Здійснено маркетингове дослідження ринку товарів промислового призначення м. Харкова, 0,2% якого займає продукція підприємства "ФОРА " ТОВ. За результатами проведеного дослідження (експертна оцінка) виявленні основні цільові групи споживачів газо- та теплообладнання: індивідуальні споживачі; підприємства оптової та роздрібної торгівлі; готелі; підприємства ресторанного бізнесу; промислові підприємства. Проведений моніторінг діяльності підприємства "ФОРА" ТОВ обумовив необхідність використання маркетингової стратегії росту (стратегія розвитку через товари і ринки (диверсифікація). Сутність цієї стратегії - ефективне ціноутворення, проникнення на нові ринки, ексклюзивний розподіл, зміцнення системи збуту.

Реферат англійською:

Marketing research of commodities of the industrial setting of Kharkov is carried out, 0,2% which is occupied by the products of enterprise "ФОРА " LTD.. As a result of the conducted research (expert estimation) exposure basic having a special purpose groups of users of gas- and equipment for warm: individual users; enterprises of wholesale and retail trade; hotels; enterprises of restaurant business; industrial enterprises. Conducted to моніторінг activity of enterprise "ФОРА" of LTD. stipulated the necessity of the use of marketing strategy of growth (strategy of development through commodities and markets (diversification). Essence of this strategy is the effective pricing, penetration to the new markets, division, strengthening of the system of sale.

Індекс УДК: 339.13; 658.6:659.1, 658.8:339.138

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Синицина Галина Анатоліївна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Рекомендації з вдосконалення маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання

Назва НТП англійською: Recomendation's on improvement of marketing strategy of the enterprises in modern conditions of managing

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Результати маркетингового дослідження ринку товарів промислового призначення та аналізу конкурентного середовища підприємства "ФОРА" ТОВ

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: грудень 2009

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: підприємство "ФОРА" ТОВ.

Перспективні ринки: Підприємства оптової та роздрібної торгівлі; готелі; підприємства ресторанного бізнесу; промислові підприємства.

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Черевко Олександр Іванович

д. т. н.

Перелік осіб-виконавців

Бєляєва Інна Михайлівна

Ков'ях Дмитро Вадімович

Кривошеєва Надія Михайлівна

Прядко Ольга Миколаївна

Синицина Галина Анатолыъвна

Тарасов Ігор Юрійович

Федак Наталія Василівна

Черкашина Людмила Василівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

