Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U106365

Державний реєстраційний номер: 0119U102480

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-12-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка методичних рекомендацій з формування обліково-аналітичного забезпечення управління реалізацією продукції в контексті сталого розвитку підприємств торгівлі

Початок етапу: 06.2019

Закінчення етапу: 10.2021

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: вул. Клочківська, буд. 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380573378535, 0573367492

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю "ФУДДЕВЕЛОПЕР"

Код за ЄДРПОУ: 42295067

Місцезнаходження: провулок Залізничний, 3/4, м. Дергачі, Дергачівський р-н., Харківська обл., 62300, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380503233420

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 171.800

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка методичних рекомендацій з формування обліково-аналітичного забезпечення управління реалізацією продукції в контексті сталого розвитку підприємств торгівлі

Назва роботи англійською:

Development of methodical recommendations for the formation of accounting and analytical support for the management of product implementation in the context of sustainable development of trade enterprises

Реферат українською:

В роботі удосконалено організацію обліку реалізації товарів з використанням сучасних управлінських інформаційних систем, що дозволяє суттєво розширити та налагодити у діалоговому режимі канали інформаційної взаємодії центру управління продажами із бізнес-середовищем за всіма напрямами та рівнями комунікацій, уникнути дублювання інформаційних повідомлень, забезпечити якісно новий рівень формування інформаційного масиву облікових даних і створити єдиний інформаційний простір для прийняття зважених управлінських рішень з реалізації товарів, доступ до якого можуть отримати як працівники бухгалтерської служби, так й інші учасники процесу, а також посилити контроль за формуванням та розширити спектр даних для аналізу доходів і витрат торговельного підприємства; удосконалено організаційно-методичні засади аналізу процесу реалізації товарів, що забезпечує оперативність прийняття, коригування та контролю виконання управлінських рішень за процесом реалізації товарів; розроблено методичний інструментарій оцінювання детермінованих факторних залежностей за процесом реалізації товарів, що дозволяє виявити резерви покращення результатів та підвищення ефективності процесу реалізації товарів; удосконалено методичний підхід до комплексної оцінки ефективності процесу реалізації товарів, що дозволяє визначити вектор цільових орієнтирів розвитку процесу реалізації товарів; розроблено систему обліково-аналітичного забезпечення управління процесом реалізації товарів; удосконалено методичний підхід до відображення в бухгалтерському обліку реалізації товарів, який базується на систематизації інформації в розрізі каналів збуту і форм реалізації та пропозиціях щодо обліку торгових знижок, що дозволяє узагальнити інформацію про доходи і витрати за процесом реалізації товарів в управлінській звітності, забезпечити інформатизацію та формування баз даних обліку доходів і витрат у розрізі каналів збуту, форм реалізації товарів; розроблено технологію прогнозування доходу від реалізації товарів

Реферат англійською:

The organization of goods sales accounting with the use of modern management information systems is improved, which allows to significantly expand and establish in the dialog mode the channels of information interaction of the sales management center with the business environment in all directions and levels of communications, to avoid duplication of information messages. information array of accounting data and create a single information space for informed management decisions on the sale of goods, which can be accessed by employees of the accounting department and participants in this process, as well as strengthen control over the formation and expand the range of data for revenue and expenditure analysis trade enterprise; improved organizational and methodological principles of analysis of the process of selling goods, which ensures the efficiency of making, adjusting and monitoring the implementation of management decisions on the process of selling goods; methodical tools for estimating deterministic factor dependences on the process of selling goods have been developed, which allows to identify reserves for improving the results and increasing the efficiency of the process of selling goods; the methodical approach to a complex estimation of efficiency of process of realization of the goods that allows to define a vector of target landmarks of development of process of realization of the goods is improved; the system of accounting and analytical support of management of process of realization of the goods is

developed; improved methodological approach to the reflection in the accounting of sales of goods, which is based on the systematization of information in terms of sales channels and sales forms and proposals for accounting for trade discounts, which allows to summarize information on income and expenses for the sale of goods in management reporting, informatization and formation databases of accounting for income and expenses in terms of sales changes

Індекс УДК: 658.6, 658.811:330.3

Коди тематичних рубрик: 71.01.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Крутова Анжеліка Сергіївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Розробка методичних рекомендацій з формування обліково-аналітичного забезпечення управління реалізацією продукції в контексті сталого розвитку підприємств торгівлі

Назва НТП англійською: Development of methodical recommendations for the formation of accounting and analytical support for the management of product implementation in the context of sustainable development of trade enterprises

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Результатом наукового дослідження є "Методичні рекомендації з формування обліково-аналітичного забезпечення управління реалізацією продукції в контексті сталого розвитку підприємств торгівлі". Заключний звіт. На підставі запропонованих методичних рекомендацій удосконалено організацію обліку реалізації товарів з використанням сучасних управлінських інформаційних систем, що дозволяє суттєво розширити та налагодити у діалоговому режимі канали інформаційної взаємодії центру управління продажами із бізнес-середовищем за всіма напрямами та рівнями комунікацій; удосконалено організаційно-методичні засади аналізу процесу реалізації товарів, що забезпечує оперативність прийняття, коригування та контролю виконання управлінських рішень за процесом реалізації товарів; розроблено методичний інструментарій оцінювання детермінованих факторних залежностей за процесом реалізації товарів, що дозволяє виявити резерви покращення результатів та підвищення ефективності процесу реалізації товарів; удосконалено методичний підхід до комплексної оцінки ефективності процесу реалізації товарів, що дозволяє визначити вектор цільових орієнтирів розвитку процесу реалізації товарів; розроблено систему обліково-аналітичного забезпечення управління процесом реалізації товарів; удосконалено методичний підхід до відображення в бухгалтерському обліку реалізації товарів, який базується на систематизації інформації в розрізі каналів збуту і форм реалізації та пропозиціях щодо обліку торгових знижок, що дозволяє узагальнити інформацію про доходи і витрати за процесом реалізації товарів в управлінській звітності, забезпечити інформатизацію та формування баз даних обліку доходів і витрат у розрізі каналів збуту та форм реалізації товарів; розроблено технологію прогнозування доходу від реалізації товарів шляхом розробки відповідної структурно-логічної моделі, що поєднує трендову, сезонну і випадкову компоненти, та своєчасно виявляє небажані зміни за процесом реалізації товарів.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 06.2019

Закінчення етапу: 10.2021

Споживачі продукції: ТОВ "ФУД ДЕВЕЛОПЕР"

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Theoretical and practical aspects of managing commercial activity: monograph / H. Lysak, A. Krutova, O. Kruhlova, O. Kot, T. Staverska, I. Kovyakh. / Higher School of Social and Economic. - Przeworsk: WSSG, 2019. - 220 p.

O. Nesterenko, A. Krutova, O. Blyzniuk, O. Zhyliakova, I. Andriushchenko Management accounting of costs for human capital of the service enterprise // Economics and Finance. - Agenda Publishing House Limited, London, United Kingdom. - 2021. Vol. 9. - P. 4-11.

Близнюк О. П., Ставерська Т. О., Іванюта О. М. Формування кредитно-грошового механізму забезпечення сталого розвитку підприємств торгівлі України. Бізнес Інформ. 2019. №7. С. 240-249.

Жилякова О.В., Андрющенко І.С. Діагностика кризової ситуації в торговельній галузі харківської області // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки" №02 (34), 2020. - С.72-78.

Змістовна характеристика функціональної моделі механізму забезпечення фінансової безпеки і сталого розвитку підприємства // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс] : тези X Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22-23 трав. 2019 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. - С. 205-207.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Сподар Катерина Вікторівна
к. т. н., 05.18.15

Перелік осіб-виконавців

Ільченко Маргарита Олександрівна

Андрющенко Ірина Сергіївна
(к. е. н., 08.00.04)

Близнюк Оксана Павлівна
(к. е. н., 08.07.05)

Верзілова Ганна Романівна
(к. е. н., 08.00.09)

Жегус Олена Валентинівна
(к.е.н., 08.00.04)

Жилякова Олена Валеріївна
(к. е. н., 08.00.04)

Кащена Наталія Борисівна
(к. е. н., 08.00.09)

Кирильєва Людмила Олексіївна
(к. е. н., 08.06.04)

Кононов Ігор Іванович

Лопін Андрій Олександрович
(к. е. н., 08.00.09)

Мухіна Маргарита Михайлівна

Наумова Тетяна Анатоліївна
(к. е. н., 08.06.04)

Нестеренко Оксана Олександрівна
(доктор економічних наук, 08.00.09)

Полевич Катерина Віталіївна

Савицька Наталя Леонідівна
(д. е. н., 08.00.01)

Ставерська Тетяна Олександрівна
(к. е. н., 08.00.08)

Тарасова Тетяна Олексіївна
(д. е. н., 08.00.09)

Топоркова Олена Вячеславівна
(к. е. н., 08.06.04)

Чміль Ганна Леонідівна
(к. е. н., 08.00.09)

Штик Юлія В'ячеславівна
(к. е. н., 08.00.09)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Андрющенко Ірина Сергіївна

Телефон

+38 (050) 570-98-27

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

