Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0226U004005

Державний реєстраційний номер: 0125U003386

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-06-2026

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингове забезпечення розвитку альтернативної енергетики в Україні.

Початок етапу: 01.2025

Закінчення етапу: 06.2026

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Гальчинська Юлія Миколаївна

Код за ЄДРПОУ: 3110114647

Місцезнаходження: вул. М. Закревського, буд. 7, кв 207, м. Київ, 02217, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380677654340

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Управління справами Апарату Верховної Ради України

Код за ЄДРПОУ: 20064120

Місцезнаходження: вул. Грушевського, буд. 5, м. Київ, 01008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Верховна Рада України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442552856

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 0111010

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 181.680

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетингове забезпечення розвитку альтернативної енергетики в Україні

Назва роботи англійською:

The marketing providing of development of alternative energy is in Ukraine.

Реферат українською:

РЕФЕРАТ Звіт про НДР: 82 с., 7 рис., 9 табл., 59 джерел. МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УКРАЇНІ. Об'єкт дослідження: процеси становлення й розвитку альтернативної енергетики в Україні. Предмет дослідження – сукупність теоретичних, методологічних та прикладних аспектів розвитку альтернативної енергетики в Україні на засадах маркетингу. Мета роботи – розробити теоретико-методологічні та прикладні засади розвитку альтернативної енергетики з використанням сучасних маркетингових концепцій, засобів та інструментів. Наукову роботу присвячено дослідженню теоретичних, методологічних та прикладних аспектів розвитку альтернативної енергетики в Україні на засадах маркетингу. Розглянуто теоретико-методичні засади та практичні аспекти розвитку інфраструктури ринку альтернативної енергетики України як інструменту зміцнення енергетичної безпеки держави. Обґрунтовано сутність категорій «інфраструктура» та «ринкова інфраструктура», визначено їхні функції, роль у забезпеченні руху фінансових, товарних та інформаційних потоків, а також значення для координації взаємодії суб'єктів ринку. Запропоновано авторське бачення структури інфраструктури ринку альтернативної енергетики, до складу якої віднесено технічну, фінансово-інвестиційну, інституційну, цифрову, сервісну та маркетингову складові. Проаналізовано сучасний стан і потенціал розвитку сонячної, вітрової, гідро-, біо- та геотермальної енергетики в Україні з урахуванням воєнних викликів і потреб повоєнного відновлення. Проведено групування областей України та сформовано 3 види кластерів, що диференціюються за рівнем біоенергетичного потенціалу. Ключові слова: альтернативні джерела енергії, біоенергетика, маркетингове забезпечення, інфраструктура, біомаса, біопаливо, потенціал, енергетична безпека, сталий розвиток, енергетичний кластер.

Реферат англійською:

ABSTRACT Research Report: 82 p., 7 fig., 9 tables, 59 references. THE MARKETING PROVIDING OF DEVELOPMENT OF ALTERNATIVE ENERGY IS IN UKRAINE. Object of research: the processes of formation and development of alternative energy in Ukraine. Subject of research — a set of theoretical, methodological, and applied aspects of the development of alternative energy in Ukraine on a marketing basis. Purpose of the work — to develop theoretical-methodological and applied foundations for the development of alternative energy using modern marketing concepts, means, and instruments. The scientific work is devoted to the study of theoretical, methodological, and applied aspects of the development of alternative energy in Ukraine on a marketing basis. The theoretical-methodological foundations and practical aspects of the development of the alternative energy market infrastructure of Ukraine as a tool for strengthening the energy security of the state are considered. The essence of the categories "infrastructure" and "market infrastructure" is substantiated, their functions and role in ensuring the movement of financial, commodity, and information flows are defined, as well as their importance for coordinating the interaction of market participants. An original vision of the structure of the alternative energy market infrastructure is proposed, which includes technical, financial-investment, institutional, digital, service, and marketing components. The current state and development potential of solar, wind, hydro-, bio-, and geothermal energy in Ukraine are analyzed, taking into account wartime challenges and post-war recovery needs. A grouping of Ukrainian regions has been conducted and 3 types of clusters have been formed, differentiated by the level of bioenergy potential. Keywords: alternative energy sources, bioenergy, marketing support, infrastructure, biomass, biofuel, potential, energy security, sustainable development, energy cluster.

Індекс УДК:УДК 336.6.:620.91:504.062

Коди тематичних рубрик: 23.04.31

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Гальчинська Юлія Миколаївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації та навчальний посібник

Назва НТП англійською: Methodological Guidelines and Educational Textbook

НТП, яку передбачалося створити: Створено

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Матеріали, Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Енергетика

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: 1. Гальчинська Ю. М., Ларіна Я.С., Бабічєва О.І., Боняр С.М. Стратегічний маркетинг. Навчальний посібник. Київ: Олді, 2025. 360 с. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ 1. до практичних робіт з дисципліни «ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ», для здобувачів другого (магістерський) рівня вищої освіти, спеціальності 208 «Агроінженерія» 2. до практичних робіт з дисципліни «ВИКОРИСТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ», для здобувачів другого (магістерський) рівня вищої освіти, спеціальності 208 «Агроінженерія»

Соціально-економічна спрямованість НТП: Економія енергоресурсів, Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 06.2026

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Гальчинська Ю. М., Ларіна Я. С. (2026). Методологія формування біоенергетичних кластерів в умовах трансформації енергетичної системи України. Актуальні питання економічних наук, (23). https://doi.org/10.5281/zenodo.20345545

Yermakov S., Galchynska J., Fedirko P., Pustova Z., Sikora O. Microstructural analysis and image-based evaluation of temperature-induced transformations in biomass during torrefaction. Engineering for Rural Development. 2026. P.87-93 DOI: 10.22616/ERDev.2026.25.TF013
https://erdev.lbtu.lv/sites/default/files/proceedings/2026/TF013.pdf

6. Гальчинська Ю., Ларіна Я., Закревський А. (2026). Інфраструктура ринку альтернативної енергетики: теоретичні підходи та сучасні трансформації. Економіка та суспільство, (85). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-85-164

10. Гальчинська Ю. М., Ларіна Я.С., Бабічєва О.І., Боняр С.М. Стратегічний маркетинг. Навчальний посібник. Київ: Олді, 2025. 360 с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи — Івановська Алла Миколаївна, д. ю. н., 12.00.02, 12.00.07

Перелік осіб-виконавців

Гальчинська Юлія Миколаївна

Відповідальний за підготовку облікових документів — StypendiiaVR-MV-2025

Телефон — 0442553368

Реєстратор — Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Тетяна Анатоліївна

