

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0212U006748

Державний реєстраційний номер: 0112U001568

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-07-2012

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Дослідження ефективності маркетингової діяльності підприємства.

Початок етапу: 02.2012

Закінчення етапу: 05.2012

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057) 336-8979, (057)337-85-35

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): ТОВ "Тітос"

Код за ЄДРПОУ: 30289034

Місцезнаходження: , м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61001, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 7062807

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 3.5

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Оцінка ефективності маркетингової діяльності підприємства

Назва роботи англійською:

Determination of the effectiveness of marketing activities of the enterprise

Реферат українською:

Об'єктом дослідження науково-дослідної роботи є підприємство з надання телекомунікаційних послуг. Мета дослідження - проаналізувати ефективність маркетингової діяльності підприємства, виявити чинники, що на неї впливають, запропонувати заходи з підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства. Методи дослідження - системний і комплексний підхід, аналітичний, маркетингові дослідження (аналіз документів, спостереження, експертні оцінки, опитування), метод порівнянь. Узагальнено теоретичні аспекти оцінки та аналізу ефективності маркетингової діяльності, систематизовано методи її проведення. Надано результати оцінки маркетингової діяльності підприємства, запропоновано методичні рекомендації з проведення оцінки маркетингової діяльності підприємства, визначено шляхи підвищення її ефективності. Розвинуто категоріальний апарат, набули подальшого розвитку теоретичні та практичні аспекти дослідження ефективності маркетингової діяльності підприємства.

Реферат англійською:

The object of the is an enterprise which aim is to provide telecommunication services. The purpose of the work is to analyze the effectiveness of marketing activity of the company, to identify factors, which affect it? To propose measures to increase the effectiveness of marketing activity of the company. The methods of research are systematic and comprehensive approaches analytical, marketing analysis (analysis of documents, observations, peer reviews, interviews), method of comparisons. Theoretical aspects of assessment and analysis of the effectiveness of marketing activities are generalized, systematized methods of its implementation. The results of the evaluation of marketing activity of the company are given, the guidelines for the evaluation of marketing activity of the company are proposed, the ways of improving of its performance are defined. Categorical structure is developed, theoretical and practical aspects of research of the effectiveness of marketing activity of the company get the further developed.

Індекс УДК: 658.87;339.1;339.3;625.748.2;725.2;334.784, 658.87

Коди тематичних рубрик: 71.31.11

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Жегус Олена Валентинівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Афанасьєва О.П.

Жегус О.В.

Кривошеєва Н.М.

Михайлова М.В.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

