

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0211U007732

Державний реєстраційний номер: 0106U003432

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-09-2011

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Проблеми підвищення конкурентоспроможності організації

Початок етапу: 01.2006

Закінчення етапу: 12.2010

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний вищий навчальний заклад "Український державний хіміко-технологічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070758

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0562)47-33-97, (0562)47-33-16

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний вищий навчальний заклад "Український державний хіміко-технологічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070758

Місцезнаходження: просп. Гагаріна, 8, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49005, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380567462706

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування:

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Проблеми підвищення конкурентоспроможності організації

Назва роботи англійською:

Problems of increase of competitiveness of the organization

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – конкурентоспроможність комерційної організації. Мета роботи – на основі теоретичних і прикладних досліджень сформувати систему ефективних методик підвищення конкурентоспроможності організації, які б могли бути впроваджені у наукову і практичну діяльність сучасних організацій та забезпечили б їм стійкий розвиток у майбутньому. Методи дослідження – системний підхід, диференційне вирахування, стохастичні методи, економічно-математичне моделювання, математичної статистики, економічного та фінансового аналізу, групування, порівняння, логічного узагальнення і абстрагування. Розроблено методику оцінювання економічної ефективності стратегічних зон господарювання, методику визначення ціни нової конструкції шини на стадії проектування, методику формування й оцінювання ділової стратегії підприємства, методику оцінювання організаційної структури управління підприємством в процесі стратегічного розвитку підприємства, математичну модель вибору оптимальних стратегій підприємства, саморежуючу систему стимулювання робітників промислового підприємства щодо економії оборотних коштів. Визначено головні напрямки підвищення конкурентоспроможності українських підприємств, економічні характеристики та сучасні тенденції розвитку ринку шин України та країн СНД. Галузь застосування результатів роботи – виробництво гумових шин, покриттів та камер, металургійне виробництво, добування та збагачення кам'яного вугілля, торгівля автомобільними деталями та приладами.

Реферат англійською:

Investigation's object – competitiveness of the commercial organization. The purpose of the work – on the base of theoretical and applied investigations to form the system of effective methodologies of increase of competitiveness of organization, which would be inculcated in scientific and practical activity of modern organizations and would provide by them steady development in the future. Research methods are approach of the systems, differential calculation, stochastic methods, economic-mathematical design, mathematical statistics, economic and financial analysis, grouping, comparison, logical generalization and abstracting. Methodology of evaluation of economic efficiency of strategic segments of business, methodology of determination of cost of new construction of tire on the stage of planning, methodology of forming and evaluation of business strategy of enterprise, methodology of evaluation the organization structure in the process of the firm's strategic development, mathematic model of choice of optimal strategies of enterprise, self-regulation system of stimulation of personnel of industrial enterprise for circulating cost saving were worked out. Main directions of increase of competitiveness of the Ukrainian enterprises, economic descriptions and modern progress of market of tires of Ukraine and countries the CIS trends, were determined Usage area – production of rubber tires, overlays and chambers, metallurgical production, booty and enriching of anthracite coal, trade by motor-car details and belonging.

Індекс УДК: 658.011.46, 339.137; 339.137.27; 339.137.28; 338.242.2, 338.32.053.4+338.45:678.065, 338.242.2+678.065

Коди тематичних рубрик: 06.51.61

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Івлєв Олексій Олексійович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Математична модель вибору стратегій підприємства

Назва НТП англійською: Mathematical model of choice of strategies of enterprise

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Проведено класифікацію ресурсів підприємства з урахуванням впливу стратегічних змін на вибір оптимальної стратегії та застосовано її до умов шинного виробництва; розроблено математичну модель лінійного програмування для вибору оптимальних стратегій підприємства, запропоновано модифікувати дану математичну модель для кожного рівня ієрархії стратегії, для даної моделі сформовано симетричну двоїсту задачу лінійного програмування та розкриті її значення для стратегічного управління підприємством; розроблені рекомендації щодо оптимізації стратегічних витрат.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2 роки

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: підприємства з виробництва шин, науково-дослідні інститути шинної промисловості

Перспективні ринки: Україна, країни СНД

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 0

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 0

Очікуваний термін окупності (років): немає

Додаткова інформація: не надаються

Назва НТП українською: Методика оцінювання економічної ефективності стратегічних зон господарювання у шинному виробництві

Назва НТП англійською: Methodology of evaluation of economic efficiency of strategic segments of business in tires' production

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Визначено специфіку ідентифікації стратегічних зон господарювання у шинному виробництві. Запропоновано використовувати коефіцієнт економічної ефективності стратегічних зон господарювання. Коефіцієнт економічної ефективності стратегічних зон господарювання складається із трьох складових: результатної, витратної та імовірнісної. Розроблено методику розрахунку його результатної складової на основі дисконтування чистого прибутку у стратегічній зоні господарювання. Розроблено методику визначення витратної складової коефіцієнту економічної ефективності стратегічних зон господарювання шляхом виокремлення витрат у ній із сукупних витрат або складання додаткового кошторису. Імовірнісна складова враховує імовірність технологічного та імовірність комерційного успіху підприємства у досліджуваній стратегічній зоні господарювання. Запропоновано формулу розрахунку коефіцієнта економічної ефективності стратегічних зон господарювання для окремої стратегічної зони господарювання та для портфеля стратегічних зон господарювання

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2 роки

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: підприємства з виробництва шин, науково-дослідні інститути шинної промисловості

Перспективні ринки: Україна, країни СНД

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 0

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 0

Очікуваний термін окупності (років): немає

Додаткова інформація: не надаються

Назва НТП українською: Методика розрахунку ціни нової конструкції шини на стадії проектування

Назва НТП англійською: Methodology of determination of cost of new construction of tire on the stage of planning

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Запропоновано використовувати методику рухомої ціни для визначення собівартості нової конструкції шини на стадії проектування. Собівартість нової конструкції шини розраховується на основі базової собівартості шини та рухомої частини у собівартості шини. Базова собівартість шини розраховується на основі її конструктивних параметрів: зовнішнього діаметру, ширини профілю та статичного радіусу. За допомогою рівнянь регресії отримано аналітичні залежності для визначення базової собівартості для вантажних, легкових та сільськогосподарських шин. Рухома частина собівартості розраховується на основі часток витрат на матеріали, зарплату та постійних витрат у структурі собівартості шини і індексів цін на матеріали і зарплату відносно базового періоду визначення собівартості. Уточнення рівнянь регресії за допомогою кластерного аналізу дозволили виявити винятки по кожному з рівнянь. Так, у зоні вантажних шин під залежність рівняння не підпадають цільнометалокордні шини, рудникові та надвантажні шини; у зоні легкових

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2 роки

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: підприємства з виробництва шин, науково-дослідні інститути шинної промисловості

Перспективні ринки: Україна, країни СНД

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 0

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 0

Очікуваний термін окупності (років): немає

Додаткова інформація: не надаються

Назва НТП українською: Методика формування й оцінювання ділової стратегії підприємства

Назва НТП англійською: Methodology of forming and evaluation of business strategy of enterprise

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Доведено існування двох підходів до визначення місця ділової стратегії у стратегічному наборі

підприємства; процес формування ділової стратегії підприємства організований за допомогою структурно-логічної схеми; запропоновано коефіцієнт економічної ефективності стратегічних зон господарювання для оцінювання ділової стратегії підприємства; запропоновано встановлювати пріоритети у інвестуванні у стратегічні зони господарювання, які визначаються залежно від значень коефіцієнту економічної ефективності стратегічних зон господарювання.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2 роки

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: підприємства оптової та роздрібної торгівлі автомобільними деталями та приладдям

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 0

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 0

Очікуваний термін окупності (років): немає

Додаткова інформація: не надаються

Назва НТП українською: Методика оцінювання організаційної структури управління підприємством в процесі стратегічного розвитку підприємства

Назва НТП англійською: Methodology of evaluation the organization structure in the process of the firm's strategic development

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено систему показників комплексного оцінювання організаційної структури управління за критеріями ефективності, гнучкості, адаптивності, розвитку. Система показників комплексного оцінювання організаційної структури управління складається з десяти груп показників, а саме: повнота використання підприємством наявних ресурсів, розвиток підприємства, активізація творчої діяльності персоналу, гнучкість організаційної структури, адаптивність організаційної структури, продуктивність організаційної структури, рівень спеціалізації в організаційній структурі, ступінь контролю в організаційній структурі, економічність структури, рух інформації в структурі управління. Стратегічний розвиток організацій має три форми: збільшення розмірів, внутрішнє зростання та зовнішнє зростання.

Запропоновано систему показників оцінювання кожної форми розвитку підприємства та змін при трансформації організаційної структури. Так, запропонована система показників містить показники оцінювання розвитку організаційної структури при

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2 роки

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: підприємства з виробництва шин, науково-дослідні інститути шинної промисловості

Перспективні ринки: Україна, країни СНД

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 0

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 0

Очікуваний термін окупності (років): немає

Додаткова інформація: не надаються

IX. Бібліографічний опис

1. Гордієнко, П. Л. Стратегічний аналіз [Текст] : навч. посіб. / П. Л. Гордієнко, Л. Г. Дідковська, Н. В. Яшкіна – К. : Алерта, 2008. – 478 с.; 2. Яшкіна, Н. В. Оцінка бізнесу [Текст] : навч. посіб. / Н. В. Яшкіна. – К. : Алерта, 2010. – 440 с.; 3. Стратегічне управління підприємствами [Текст] : навч. посіб. / А. Г. Семенов, Л. О. Жилінська, О. С. Богма та ін. ; за заг. ред. д. е. н., проф. Г. А. Семенова. – Запоріжжя : Вид-во КПУ, 2010. – 400 с.; 4. Семенов, Г. А. Ефективні методи управління оборотними коштами на промислових підприємствах [Текст] : монографія / Г. А. Семенов, М. І. Іванова. – Запоріжжя : ЗЦНТЕІ, 2009. – 230 с.; 5. 2000-2010 годы: эволюция и генезис структуры социально-политических отношений в России и за рубежом [Текст] : международная коллективная монография. В 3 ч. Т. 1. / под общ. ред. Д.П. Пискарева и И.Е.Пискаревой. – Москва : Московский институт инновационных технологий, 2010. – 327 с.; 6. Іванова, М. І. Методи управління оборотними коштами на промислових підприємствах [Текст] : дис. ... канд. екон. наук. : 08.04.00 : захищена 02.12. 08 : затв. 28.04.09 / Іванова Марина Іллівна. – Запоріжжя, 2008. – 260 с.; 7. Чернишева, О. М. Математичні моделі вибору стратегій підприємства (на прикладі шинного виробництва) [Текст] / О. М. Чернишева // Економіка і регіон. – 2010. – № 25-С1. – С. 123-130.; 8. Чернишева, О. М. Методика формування ділової стратегії підприємства в сучасних ринкових умовах [Текст] / О. М. Чернишева // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2010. – Т. 5, № 5. – С. 153-160.; 9. Белых, Н. О. К вопросу о численной оценке конкурентоспособности товара по отношению к лидеру рынка [Текст] / Н. О. Белых, А. А. Ивлев // Економіка : проблеми теорії та практики : збірн. наук. праць. В 4 т. Т.1. – 2007. – Вип. 229. – С. 172-179.; 10. Яшкіна, Н.В. Проблеми формування іміджу підприємства [Текст] / Н. В. Яшкіна // Теоретичні та прикладні питання економіки : збірн. наук. праць. – 2010. – Вип. 23. – С.159-164.; 11. Андреюк, С. Ф. Зміна рівня

капіталізації металургійних підприємств України під впливом економічної кризи [Текст] / С. Ф. Андреюк, В. І. Прокопенко, Д. С. Андреюк // Економіка: проблеми теорії та практики : збірн. наук. праць. В 6 т. Т. 4. – 2009. – Вип. 252. – С. 860-865.; 12. Андреюк, С. Ф. Аналіз й оцінка моделей прогнозування ймовірності банкрутства вугледобувного підприємства [Текст] / С. Ф. Андреюк // Економіка : проблеми теорії та практики : збірн. наук. праць. В 6 т. Т.1. – 2009. – Вип. 254. – С.207-218.; 13. Іванова, М. І. Стимулювання працівників промислового підприємства щодо ефективного управління оборотними коштами [Текст] / М. І. Іванова // Регіональна економіка. – 2006. – № 1. – С. 183-191.; 14. Іванова, М. І. Удосконалення методів управління оборотними коштами на промислових підприємствах [Текст] / М. І. Іванова // Економіка : проблеми теорії та практики : зб. наук. праць. В 4 т. Т. 2. – 2008. – Вип. 242. – С. 442-460.; 15. Радін, В. М. Механізм розвитку сучасної економічної кризи та шляхи оцінки стану економіки [Текст] / В. М. Радін, М. І. Іванова, В. В. Радін // Світова динаміка ХХІ століття: цикли та кризи: бюлетень міжнародного нобелівського економічного форуму – 2010. – Т. 2, № 1(3). – С. 268-276; 16. Іванова, М. І. Використання стохастичних методів моделювання при формуванні стратегії управління витратами в умовах глобальної кризи [Текст] / М. І. Іванова, Д. М. Потьомкін // Регіональна економіка – 2010. – № 2. – С. 48-54.; 17. Яшкіна, Н. В. Об'єктивна необхідність застосування бенчмаркінгу [Текст] / Н. В. Яшкіна // Агросвіт : наук.-практ. журнал. – 2010. – № 8. – С. 46 - 49.; 18. Яшкіна, Н. В. Сфера застосування стратегічного аналізу [Текст] / Н. В. Яшкіна // Інвестиції : практика та досвід. – 2010. – № 11. – С 59-61.; 19. Яшкіна, Н. В. Методи і критерії прийняття стратегічних управлінських рішень [Текст] / Н. В. Яшкіна, Л. Г. Дідковська, П. Л. Гордієнко // Вісник МНТУ. – 2008. – № 2. – С. 22-33.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Гірін Олег Борисович

Перелік осіб-виконавців

Іванова Марина Іллівна

Івлєв Олексій Олексійович

Андреюк Сергій Федосович

Воеводін Станіслав Олександрович

Ковальова Марина Олександрівна

Потьомкін Дмитро Миколайович

Радін В'ячеслав Миколайович

Скрипник Оксана Володимирівна

Чернишева Олена Михайлівна

Яшкіна Наталія Вікторівна

Відповідальний за підготовку

облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

