Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0219U005275

Державний реєстраційний номер: 0117U004213

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-07-2019

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 3

Назва етапу: Механізми ефективного використання потенціалу технологічного підприємництва для розвитку ринку інноваційних товарів

Початок етапу: 01.2019

Закінчення етапу: 06.2019

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05539991

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 048-722 29 05, 048-722 66 11

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національна академія наук України

Код за ЄДРПОУ: 00019270

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 54, м. Київ, Київська обл., 01030, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442343243

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 6541031

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 694.356

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розвиток ринку інноваційних товарів на основі використання потенціалу технологічного підприємництва

Назва роботи англійською:

Development of market innovative products through use of the potential technological entrepreneurship

Реферат українською:

Метою роботи є розробка теоретико-методологічних засад розвитку ринку інноваційних товарів на основі використання потенціалу технологічного підприємництва. За напрямком "Інституційні чинники розвитку ринкового середовища": Вперше: - Обґрунтовано теоретичні основи розвитку внутрішнього ринку інноваційних товарів, засновані на розробленій і верифікованій гіпотезі про взаємозалежність цього процесу з формуванням в країні системи технологічного підприємництва, яка визначається як єдиний комплексний соціальний інститут, який забезпечує тісний взаємозв'язок елементів: освіта, наука, технології, інновації, технологічне підприємництво і узгодження інтересів усіх стейкхолдерів інноваційного розвитку. - Розроблено концепцію формування системи технологічного підприємництва (СТП) для розвитку ринків інноваційних товарів, яка базується на принципах цілеспрямованості, цілісності, самоорганізації, повноти, конкуренції, відкритості, та відповідає критеріям працездатності СТП (стійкість, стабільність, рівновага, надійність), з урахуванням закономірностей інформаційної економіки (посилення глобалізаційних та інтеграційних процесів та істотне скорочення циклу освоєння і поширення нових технологій), а також факторів, що перешкоджають інноваційному розвитку вітчизняної економіки (організаційних, фінансових, економічних). - Розроблено методологічні основи дослідження інноваційного потенціалу технологічного підприємництва в Україні, які включають: обґрунтування необхідних передумов формування та використання нових знань як ресурсу економічного та соціального прогресу; визначення категорії "інноваційний потенціал технологічного підприємництва" в контексті розвитку внутрішнього ринку інноваційних товарів на діалектичній основі; систему індикаторів оцінки рівня розвитку інноваційного потенціалу технологічного підприємництва, яка утворюється на базі двох підсистем (інноваційний кадровий потенціал та економіко-екологічний потенціал технологічного підприємництва); визначення гіпотез, методів наукового пізнання та припущень щодо перевірки їх вірності; методологічні принципи; економічне забезпечення формування, використання та розвитку інноваційного потенціалу технологічного підприємництва з урахуванням науково-технічної інфраструктури. - Розроблено методичний підхід до побудови структурної моделі мотивації системи технологічного підприємництва до розвитку ринку інноваційних товарів, сутність якої полягає в поєднанні моделей ідентифікатора і класифікатора, які, завдяки синергії, дозволяють отримати загальну оцінку потенційної придатності системи технологічного підприємництва регіону до розвитку ринку інноваційних товарів та згрупувати мотиваційні чинники, що впливають на об'єкт мотивації. Удосконалено: - Понятійно-категоріальний апарат теорії національної економіки в частині надання визначень понять: = "технологічне підприємництво" - підприємницька діяльність щодо перетворення наукових знань на інноваційні ідеї створення нових продуктів і технологій, пристосованих до сучасних ланцюжків створення доданої вартості; = "система технологічного підприємництва" - єдиний комплексний соціальний інститут "освіта, наука, технології, інновації, технологічне підприємництво"; = "інноваційний потенціал технологічного підприємництва" - сукупність професійно-технічного, наукового, дослідницького, інфраструктурно-виробничого, інвестиційно-фінансового, інформаційного, ринкового та екологічного потенціалів та потенціалу їх сукупної праці, який характеризується формами поєднання індивідуальних потенціалів у технологічному підприємництві та забезпечується відповідним рівнем освіти і науково-технічною інфраструктурою (фінансовою, нормативно-правовою, організаційною, виробничо-технологічною, інформаційною, експертно-консалтинговою тощо); = "загальноукраїнський класифікатор інноваційних товарів" - систематизований перелік класифікаційних

групувань, найменувань та кодів видів інноваційних товарів на основі найбільш характерних ознак ринку інноваційних товарів; = "інноваційний товар" - новий виріб або технологія, які створено технологічними підприємцями на основі нових ідей з метою задоволення вимог споживачів цих продуктів; = "ринок інноваційних товарів" - система організаційно-економічних відносин між науковцями - розробниками нових ідей, підприємцями реального сектору економіки і технологічними підприємцями, які є ланкою, що їх пов'язує, та провадять організаційно-функціональну діяльність. - Методичний підхід до вибору пріоритетних ринків інноваційних товарів, який базується на доведенні двох гіпотез: 1) пріоритетними для розвитку є ринки, що дозволять забезпечити потреби населення (тобто пріоритетним є стимулювання попиту на інноваційну продукцію) і 2) нові ринки мають бути основані на мережевому принципі, та критеріях вибору (ринок має: бути орієнтований на потреби людини як кінцевого споживача; бути важливим для розвитку економіки країни; ринок може стати значущим у світовому масштабі; для побудови ринку в країні мають бути: розвинуті науково-технічний потенціал та соціальний потенціал підприємництва, а також забезпечена державна підтримка). - Методичне забезпечення оцінювання рівня інноваційного потенціалу технологічного підприємництва регіону на основі інтегральних індексів, які побудовано за принципом структуроутворюючих факторів із використанням системно-праксеологічного підходу, що включає побудовану базу даних визначення індикаторів рівня даного показника, методику інтегральної оцінки його рівня, використання якої, на відміну від існуючих, дає можливість визначити потенційні та реальні можливості регіону в контексті інноваційного потенціалу технологічного підприємництва. - Методичний підхід до визначення основних груп інноваційних товарів шляхом визначення таких класифікаційних ознак, як: рівень новизни, джерело фінансування, масштаб впровадження, вимоги технологічних підприємців, вимоги кінцевих споживачів. Дістало подальший розвиток: - Теоретичні засади розвитку ринку інноваційних товарів в Україні, які базуються на забезпеченні виявлених необхідних (високо розвинута система освіти; підвищення соціальної ролі вченого; певна технологічна база, яка породжує попит на інноваційні товари; розвинута інфраструктура досліджень і розробок) і достатніх (забезпечення: захисту інтелектуальної власності вчених і конкурентного підприємницького середовища в країні) умов, які забезпечуються реалізацією державної політики розвитку внутрішнього ринку інноваційних товарів, що має формуватися відповідно таких методологічних принципів: індивідуальної спрямованості; управління пріоритетами; стабільності; ефективного регулювання та якісного сервісу; саморегулювання і самоорганізації; активної комунікації; прозорості та відкритості; доступності ресурсів і захисту; зворотного зв'язку. - Теоретичний підхід до формування механізму реалізації державної політики розвитку внутрішнього ринку інноваційних товарів на основі системного поєднання інформаційного та процесного підходів як комплексного механізму, складовими частинами якого є управління (як інструмент впливу центру) і взаємодія (як інструмент узгодження інтересів всіх суб'єктів ринку), та який є цілісною системою, яка включає: об'єкт, центр, алгоритм, бажані результати, фактори, припущення та елементи, які забезпечують активний зворотний зв'язок суб'єктів і центру. - Обґрунтування організаційних засад забезпечення розвитку та ефективного використання інноваційного потенціалу технологічного підприємництва шляхом формування пріоритетів і складу довгострокової Програми державно-приватного партнерства з розвитку нових перспективних ринків інноваційних товарів як широкої коаліції, яка передбачає формування експертних робочих груп, що складаються з технологічних підприємців, провідних університетів та дослідницьких центрів, великих підприємств, інститутів розвитку, експертних та професійних співтовариств. - Методичний підхід до визначення впливу економічних криз на розвиток ринку інноваційних товарів України на основі верифікації гіпотези взаємозв'язку структурних дефо

Реферат англійською:

The purpose of the work consists in elaboration of theoretical and methodological principles for the development of market for innovative products on the basis use technological entrepreneurial potential. Towards the direction "Institutional factors of the market environment development": First time: - The theoretical basis for the development of the domestic market for innovative products is grounded, based on the developed and verified

hypothesis about the interdependence of this process with the formation of a technological entrepreneurship system in the country, which is defined as the only integrated social institution that ensures the close relationship of the elements: education, science, technology, innovation, technology entrepreneurship and coordination of interests of all stakeholders of innovative development. - The concept of forming a technological entrepreneurship system (TES) for the development of innovative goods markets has been developed, which is based on the principles of focus, integrity, self-organization, completeness, competition, openness and meets the criteria for the effectiveness of the technological entrepreneurship system: stability, balance, reliability; taking into account the laws of the information economy (strengthening the processes of integration of globalization and a significant reduction in the cycle of mastering and disseminating new technologies), as well as the factors that are the second to impede the innovative development of the domestic economy (organizational, financial, economic). - The methodological basis of the research of innovative technological entrepreneurship potential in Ukraine, including: feasibility of the necessary preconditions for the formation and use of new knowledge as a resource for economic and social progress; definition of the category "innovative potential of technological entrepreneurship" in the context of the development of the domestic market for innovative products on a dialectical basis; system-level indicators to assess the development of innovative potential of technological entrepreneurship, which is formed on the basis of two subsystems (innovative human resources and the economic and environmental potential of technological entrepreneurship); the definition of hypotheses, methods of scientific knowledge and assumptions regarding the verification of their loyalty; methodological principles; economic support for the formation, use and development of the innovative potential of technological entrepreneurship, taking into account the scientific and technical infrastructure. - A methodical approach has been developed to build a structural model of the motivation of the technological entrepreneurship system to develop the market for innovative products, the essence of which consists in combining the identifier and classifier models that, through synergy, provide a general assessment of the potential suitability of the region's technological entrepreneurship system to develop the market for innovative products factors affecting the object of motivation. Improved: - Conceptual apparatus of the theory of national economy in terms of providing definitions of concepts: = "Technological entrepreneurship" is an entrepreneurial activity to transform scientific knowledge into innovative ideas for creating new products and technologies adapted to modern value-added chains; = "Technology entrepreneurship system" is the only integrated social institution "education, science, technology, innovation, technological entrepreneurship"; = "Innovation potential of technology entrepreneurship" is a combination of professional, technical, scientific, research, infrastructure, industrial, investment and financial, information, market and environmental potentials, as well as the potential of their total labor, characterized by forms of combination of individual potentials in technological entrepreneurship and ensured by an appropriate level of education and scientific and technical infrastructure (financial, regulatory, national, industrial and technological, informational, expert and consulting, etc.); = "All-Ukrainian classifier of innovative products" is a systematic list of classification groups, names and codes of types of innovative products based on the most characteristic features of the market for innovative products; = "An innovative product" is a new product or technology created by technology entrepreneurs based on new ideas in order to meet the requirements of consumers of these products; = "Innovative product market" is a system of organizational and economic relations between scientists - developers of new ideas, entrepreneurs of the real sector of the economy and technological entrepreneurs, who are a link, and carry out organizational and functional activities. - Methodical approach to the selection of priority markets for innovative products, which is based on the proof of two hypotheses: 1) the priority for development are the markets that allow to meet the needs of the population (that is, the priority is to stimulate demand for innovative products) and 2) new markets should be based on the network principle, and selection criteria (the market should be focused on the needs of the person as an end user; be important to the development of the economy; the market may become significant worldwide; to build a market in the country should be: developed scientific and technical potential and social potential of entrepreneurship, as well as state support is provided). - Methodological support for assessing the level of innovative potential of technological entrepreneurship in the region based on integral indices, which are built on the principle of structure-forming factors using a system-praxeological approach, including the constructed database for

determining indicators of the level of this indicator, the method of integral assessment of its level, the use of which, unlike the existing ones, makes it possible to determine the potential and real possibilities of the region in the context of innovation ion potential of technological entrepreneurship. - Methodical approach to the definition of the main groups of innovative products by identifying such classification features as: level of novelty, source of funding, scale of implementation, requirements of technological entrepreneurs, requirements of end users. Received further development: - Theoretical principles for the development of the market for innovative products in Ukraine, based on providing the identified necessary (highly developed education system; increasing the social role of the scientist; a certain technological base that generates demand for innovative products; developed infrastructure of research and development) and sufficient (ensuring the protection of intellectual property of scientists competitive business environment in the country) conditions that are provided by the implementation of the state policy of development of the domestic market for innovative products, which should be formed according to the following methodological principles: individual orientation; priority management; stability; effective regulation and quality service; self-regulation and self-organization; active communication; transparency and openness; resource availability and protection; feedback. - Theoretical approach to the formation of the mechanism for implementing the state policy of developing the domestic market for innovative products based on a systemic combination of information and process approaches as an integrated mechanism, whose components are management (as a tool of center influence) and interaction (as a tool for coordinating the interests of all market actors) is an integral system, including: object, center, algorithm, desired results, factors, assumptions and elements that provide Treat active feedback of subjects and the center. - Justification of the organizational principles of ensuring the development and e

Індекс УДК: 346.54, 346.548+658.589

Коди тематичних рубрик: 10.23.31.11

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Бутенко А.І.

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Теорія розвитку ринку інноваційних товарів

Назва НТП англійською: Theory of development of the market of innovative goods

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Обґрунтовано теоретичні основи розвитку внутрішнього ринку інноваційних товарів, засновані на розробленій і верифікованій гіпотезі про взаємозалежність цього процесу з формуванням в країні системи технологічного підприємництва, яка визначається як єдиний комплексний соціальний інститут, який забезпечує тісний взаємозв'язок елементів: освіта, наука, технології, інновації, технологічне підприємництво і узгодження інтересів усіх стейкхолдерів інноваційного розвитку.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2020р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: НАН України

Перспективні ринки: національний ринок

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Монографії: 1. Економіка. Гриневич Л.В. Регіональні аспекти подолання дисбалансу професійного розподілу продуктивних сил України: теорія та практика.: моноірафія / Л.В. Гриневич - Одеса: Ін-т проблем ринку і економіко-екологічних досліджень. - Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2017. - 250 с. (14,7 ум.друк.арк.). - 300 прим. - ISBN 978-966-02-8302-2. 2. Економіка. Формування системи технологічного підприємництва в Україні:

теоретико-методичні засади:монографія / [Бутенко А.І. та ін.]; НАН України, Ін-т пробл. ринку та екон.-екол. дослідж. - Одеса: ІПРЕЕД НАНУ, 2018. - 128 с. (7,2 ум.др.арк) - 300 прим. - ISBN 978-966-02-8611-5. 3. Економіка. Теоретико-методологічні засади використання потенціалу технологічного підприємництва для розвитку ринку інноваційних товарів. [Монографія] - Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2019. - 238 с. ISBN 978-966-02-8918-5. Розділи в монографіях: 1. Карпінська Г.В. Концепції формування та заходи щодо удосконалення політики підтримки розвитку промислового сектору України / Г.В.Карпінська // Реконструктивний тип адаптування реального сектору економіки та галузевої науки України до умов постіндустріального суспільства: монографія / Одеська національна академія харчових технологій; за ред. І.І. Савенка, Г.М. Станкевича, І.О. Седікової - Одеса: КП "Одеса", 2017. - С. 20-40. 2. Карпінська Г.В. Розвиток малих підприємств харчової промисловості Одеського регіону: перспективи та проблеми / Г.В.Карпінська, Н.Й., Басюркіна та ін. // Привабливість харчового бізнесу в Україні : монографія ; за ред. Н.Й. Басюркіної; Одеська національна академія харчових технологій. - Одеса: ОНАХТ, 2017. - С. 167-174 3. Гриневич Л.В. Оцінка впливу ринку праці на підвищення привабливості спеціальностей ВНЗ / Л.В.Гриневич, Г.І.Свидло // Концептуально-методичне та модельне забезпечення механізму управління державним замовленням у межах ВНЗ: монографія ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. В. С. Пономаренка, д-ра екон. наук, проф. О. В. Раєвнєвої, канд. екон. наук, проф. В. Є. Єрмаченка. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2017. - С.214-226.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Буркинський Борис Володимирович

Перелік осіб-виконавців

Бондаренко О.В.

Бутенко А.І.

Карпінська Г.В.

Лукащук В.В.

Носова Н.І.

Уманець Т.В.

Шлафман Н.Л.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності