Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U106115

Державний реєстраційний номер: 0119U103672

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-10-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розвиток теорії та методології інноваційного маркетингу на основі концепції холістичного маркетингу

Початок етапу: 11.2019

Закінчення етапу: 06.2021

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний авіаційний університет

Код за ЄДРПОУ: 01132330

Місцезнаходження: проспект Любомира Гузара, буд. 1, м. Київ, 03058, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444067484, 380444067901

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний авіаційний університет

Код за ЄДРПОУ: 01132330

Місцезнаходження: проспект Любомира Гузара, буд. 1, м. Київ, 03058, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444067484

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розвиток теорії та методології інноваційного маркетингу на основі концепції холістичного маркетингу

Назва роботи англійською:

Development of the theory and methodology of innovative marketing based on the concept of holistic marketing

Реферат українською:

Обґрунтування теоретико-методологічних основ і розробка науково-практичних рекомендацій з розвитку методології інноваційного маркетингу в умовах євроінтеграційних процесів на основі концепції холістичного маркетингу. Результати дослідження: – визначено характерні особливості методів та інструментів управління інноваційним маркетингом; – запропоновано науково-практичні рекомендації щодо впровадження механізмів інноваційного маркетингу на засадах концепції холістичного маркетингу; - удосконалено методичний підхід до формування стратегій відкритих інновацій на засадах холістичного маркетингу шляхом розвитку відповідної типології; – визначено напрямки подальшого розвитку інноваційного маркетингу на засадах концепції холістичного маркетингу.

Реферат англійською:

The research objective is justification of theoretical and methodological bases and development of scientific and practical recommendations for the development of innovative marketing methodology in the context of European integration processes based on the concept of holistic marketing.. The result of the work is: - the characteristic features of methods and tools of innovation marketing management are determined; - proposed scientific and practical recommendations for the implementation of mechanisms of innovative marketing on the basis of the concept of holistic marketing; - the methodical approach to formation of strategies of open innovations on the basis of holistic marketing by development of the corresponding typology is improved; - the directions of further development of innovative marketing on the basis of the concept of holistic marketing are defined.

Індекс УДК: , 339.564, 658.012+339:138

Коди тематичних рубрик: 23.01.14, 72.15.33

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Смерічевський Сергій Францевич

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Холістична інституційна модель формування маркетингових стратегії СВМ.

Назва НТП англійською: Holistic institutional model of formation CRM marketing strategy.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: маркетинг

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Холістична інституційна модель формування маркетингових стратегії СВМ та модель організаційно-економічного механізм збалансованого управління інноваційною діяльністю підприємства забезпечують інституціоналізацію процесу формування інноваційних стратегій на засадах холістичного маркетингу та вироблення і впровадження стратегій відкритих інновацій, які забезпечують стійкість конкурентної стратегії на сучасних динамічних ринках. При цьому моделі реалізують методичний підхід до формування та оцінки впливу холістичного маркетингу на збільшення стійкості інноваційного маркетингу, що, на відміну від існуючих інноваційних механізмів, системно базується на принципах, цінностях, стратегічних орієнтирах, стандартах та відповідних рекомендацій СВМ та інституційного забезпечення з розроблення інноваційних стратегій на засадах усіх складових холістичного маркетингу.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 10.2019

Закінчення етапу: 06.2021

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Колесник М.В. Інституціональні особливості соціально відповідального маркетингу на засадах концепції холізму / Причорноморські економічні студії: науковий журнал. – 2019. – №48. – ч.2. – С. 56 – 61.

Колесник М.В., Командровська В.Є., Созинова І.В.Відкриті інновації як прояв сучасної моделі інноваційного процесу / Інтелект XXI – 2019. – №6 – С.73-78.

Kolesnyk M.V., Komandrovska V.E., Pekar Y.S. Features of convergence in the European integration process/ Innovative Potential: State, Cluster, Enterprise: International Scientific Conference, December 27 th, 2019. – Lisbon, Portugal: Baltija Publishing. – P. 142-144.

Бурцева О.Є. Радченко Г.А., Сібрук В.Л. Маркетинговий потенціал в системі інноваційного розвитку національної економіки - Проблеми системного підходу в економіці: зб. наук. праць. – К.: НАУ, 2020. – Вип. 4 (78). – С.162-169.

Смерічевський С.Ф., Шевченко А.В., Савельєв М.С. Оцінка лояльності споживачів до торгової марки. – Науковий погляд: економіка та управління: зб. наук. праць. – К.: Університет митної справи та фінансів, 2020. – Вип. 8(12). – С. 105-112

М. Высоцкая, А.Назаренко /Управление экономикой в кризисных условиях / Economic Development: Global Trends and National Peculiarities. – Collective monograph. – Poland: “Publishing House “Baltija Publishing”, 2020. p.30-45.

Ostapenko T. Kolesnyk M. / Nanoeconomics and innovative marketing as factors of sustainable development in the global environment/ Baltic Jornal of Economic Studies, Volume 7 Number 3. Riga, Latvia, “Baltija Publishing”, 2021. p.159-167 (Індексовано в міжнародній базі «Web of Science»).

Колесник М.В., Созинова І.В., Чернишова Т.В. Інституціональні аспекти розвитку інноваційних кластерів в процесі євроінтеграції України / Принципи формування зовнішньої політики держави: економічні та інституціональні аспекти: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м.Ужгород, 14-15 травня 2021 року). Ужгород: Видавничій дім «Гельветика», 2021. С. 51-54

Колесник М.В., Литвиненко Л.Л., Чернишова Т.В. Цифрова трансформація інноваційної стратегії як прояв холістичного підходу / Development of socio-economic systems in a global network: II International Scientific Conference, (May 21-22,2021. Le Mans, France). Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2021. pp. 74- 78.

Інноваційні трансформації в зовнішньоекономічній діяльності суб’єктів світового господарства. Gesellschaftsrechnliche Eransformationen von wirtschaftlichen Systemen in den Zeiten der Neo-Industrialisierung. Kovalenko Y., Kornieiev V., Pasichnyk Yu., Radchenko O., Khodzhaian A. und andere: Collective monograph. Verlag SWG imex GmbH, Nurnberg, Germany, 2020. 715 p.

Chernyshova T.V., Kolesnyk M.V. Modern approaches to management of company□s competitiveness / Modern problems of economy and business: materials of the IX International scientific and practical conference (Kiev, October 29, 2020 y.) - K.: NAU, 2020. C.39-41

Kolesnyk M.V., Chernyshova T.V. Peculiarities of business strategies in international markets / M.V., Kolesnyk, T.V.Chernysova // Modern management problems. Proceedings of the XVI International Academic Professional Conference (Kyiv, October 23, 2020 y.) - K.: NAU, 2020. - C.14 -16

Командровська В.Є., Миронович Є. О.Тенденції розвитку стартапів у світі Corporate Governance: Strategies, Processes, Technology: IV International scientific conference, October 23 th, 2020. Leipzig, Germany. Riga, Latvia: “Publishing House “Baltija Publishing”, 2020. P.74-78.

Komandrovska V.E., Mizyk V. Current trends of marketing development. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми економіки та бізнсу», 29 жовтня 2020 р. – С.41-44.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Луцький Максим Георгійович
д. т. н.

Перелік осіб-виконавців

Висоцька Марина Петрівна
(к.е.н.)

Зайченко Михайло Андрійович

Зацаринін Сергій Анатолійович

Коваленко Юлія Олександрівна
(к. е. н., 08.06.01)

Колесник Максим Віталійович
(к. е. н.)

Командровська Вероніка Євгенівна
(к. е. н.)

Крапко Олена Михайлівна
(к.е.н.)

Литвиненко Лариса Леонідівна
(к. е. н., 08.00.04)

Мізик Валентин Валентинович

Овдієнко Оксана Василівна

Остапенко Тетяна Геннадіївна

Раменська Світлана Євгенівна
(к. е. н.)

Созинова Ірина Валентинівна

Сібрук Віктор Леонідович
(к. е. н.)

Тертичний Ярослав Володимирович

Чернишова Тая Валеріївна

Черпак Олег Юрійович

Шевченко Анна Валеріївна
(к. е. н.)

Яківченко Андрій Миколайович

Ярмолюк Олексій Ярославович
(к. е. н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Рибалко Олена Леонідівна

Телефон

+38 (067) 910-60-63

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

